



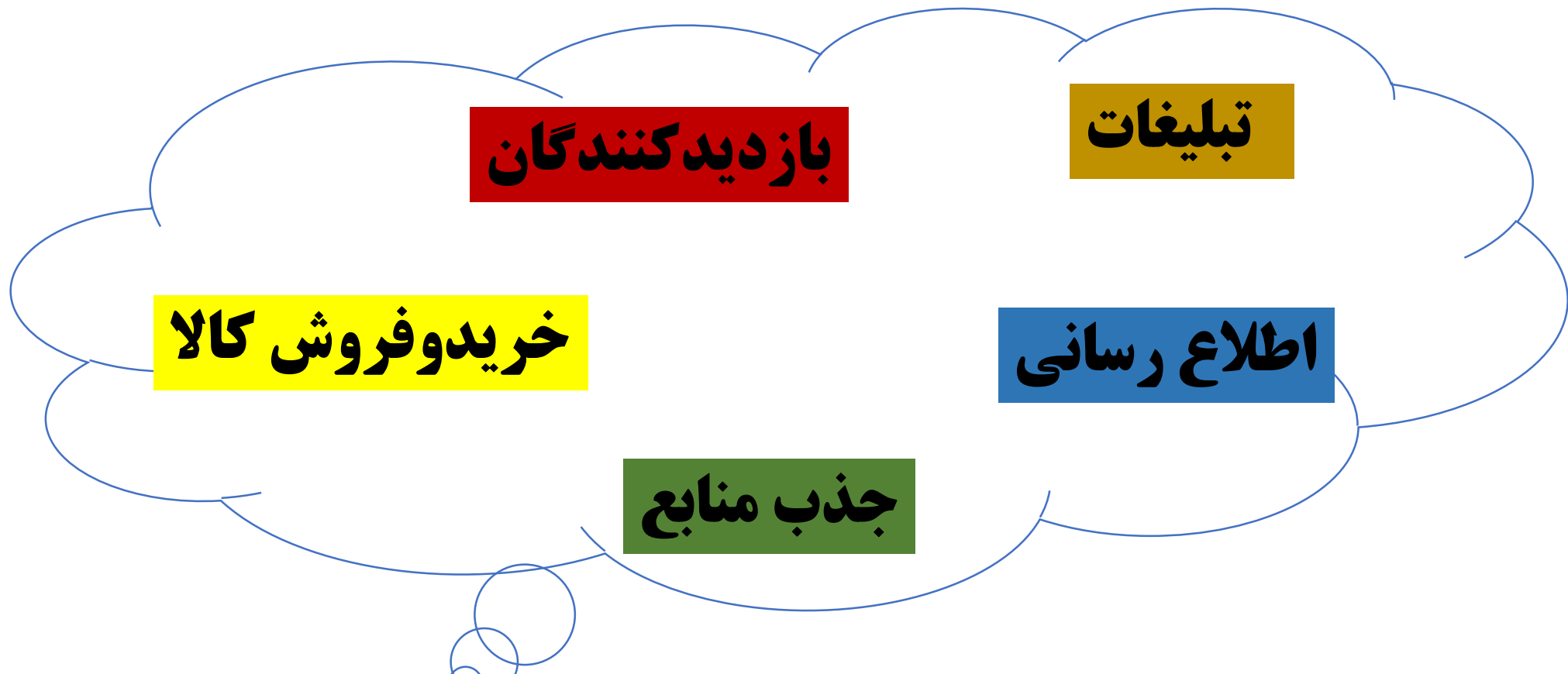
خلاصه وضعیت جداول SWOT بازاریابی مناطق حفاظت شده

تهیه شده توسط: ادارات کل حفاظت محیط زیست
تحلیل و گردآوری: ندا فلسفی

طرح حفاظت از تالاب های ایران
آذر ۹۵

بازاریابی

- **بازاریابی یا مارکتینگ:** به عنوان فرایندی مدیریتی - اجتماعی تعریف می‌شود که بوسیله آن افراد و گروه‌ها از طریق تولید و مبادله کالا با یکدیگر، به امر تأمین نیازها و خواسته‌های خود اقدام می‌کنند.



تالاب چغاخور

شرایط موجود	
نقاط قوت	نقاط ضعف
۱. امنیت بالا در محدوده تالاب به دلیل حضور گردشگر	۱. عدم وجود تورهای گردشگری و راهنما در استان (بروشور و...)
۲. مهاجرت و وجود پرندگان مهاجر	۲. عدم وجود معیشت پایدار در منطقه
۳. وجود منابع و عوارض طبیعی گردشگری	۳. عدم وجود زیر ساختهای مناسب گردشگری (مثال با توجه به شرایط)
۴. برگزاری کارگاههای متعدد در سنوات گذشته (عنوان کارگاه ها؟)	۴. عدم استفاده از ظرفیت های انسانی جوامع محلی اطراف تالاب
۵. همکاری گسترده NGO ها در زمینه اطلاع رسانی به بازدید کنندگان	۵- عدم وجود نمایشگاهها و فروشگاههای صنایع دستی محلی در حاشیه تالاب
	۶. عدم وجود کارخانجات تبدیلی (صنایع تبدیلی کشاورزی) (به محصولات قابل تبدیل اشاره شود)
	۷. معرفی ناصحیح تالاب به عنوان سد چغاخور
شرایط آینده	
چالش ها (تهدیدات)	فرصت ها
۱. پسماند گردشگران و روستاها	۱. اجرای برنامه معیشت پایدار
۲. عدم وجود تصفیه فاضلاب در روستاهای اطراف	۲. هدایت گردشگران به سمت تالاب چغاخور بدلیل خشک شدن تالابهای مرکزی ایران
۳. مهاجرت جوامع محلی حاشیه تالاب	۳. وجود مجتمع های گردشگری در حاشیه تالاب (در دست مطالعه)
۴. کمبود حقایق زیست محیطی تالاب (در شرایط موجود نیز چالش است!؟)	

تالاب زریوار

شرایط موجود

نقاط قوت

۱. توپوگرافی و ژئومورفولوژی خاص تالاب
۲. چشم انداز طبیعی خاص تالاب در فصول مختلف سال
۳. وجود سایت امن پرنده نگری منطقه شروان (داخل تالاب)
۴. وجود گونه های شاخص آبزی و کنار آبزی در تالاب
۵. سایت مناسب قایق رانی ورزشی و گردشگری
۶. گیاهان دارویی
۷. دسترسی آسان به تالاب و حوضه تالاب
۸. پوشش گیاهی و جنگلی

نقاط ضعف

۱. کمبود زیرساختهای مناسب
۲. عدم وجود تفاهم نامه های سازمانی با مراکز اطلاع رسان دولتی
۳. عدم تعامل بین بخشی
۴. **فرهنگ ملی گردشگری و وجود دیدگاه کلی به محیط زیست (مبهم)**
۵. داشتن دیدگاه ابزاری به اکوسیستم زریوار

شرایط آینده

چالش ها

۱. عدم آگاهی کامل جوامع از ظرفیت های تالاب
۲. امکان تحمیل تفرجگاهها جدید
۳. افزایش جمعیت و تزریق مردم ناآگاه محیط زیستی به منطقه به دلیل وجود ظرفیت اقتصادی
۴. بهره برداری ناپایدار از منابع و امکان ایجاد افزایش فشار به اکوسیستم و تخریب گونه ای
۵. تنوع استحقاق حقوق پیش بینی نشده در صورت اجرای برنامه و یا منطقه آزاد بودن
۶. امکان تغییر کاربری اراضی بیشتر در تالاب

فرصت ها

۱. وجود و فعال بودن مستند سازان محلی و بومی
۲. وجود ظرفیت های انجمن های زیست محیطی
۳. وجود مرز بین المللی باشماق مریوان
۴. برگزاری تئاتر خیابانی بین المللی در شهر مریوان
۵. وجود حساسیت مردم بومی محلی در جهت حفاظت تالاب
۶. امکان ایجاد منطقه آزاد بانه – مریوان
۷. وجود ظرفیت های رسانه ای و محلی **(آیا در حال حاضر وجود ندارد؟)**
۶. همجوار با اقلیم کردستان عراق **(مانند مورد قبل)**
۷. جذب منابع مالی ملی و بین المللی
۸. اشتغالزایی و مدیریت بحران درآمدی
۹. مشارکت عمومی هم افراپی در جهت تقویت روحیه همکاری
۱۰. وجود سرمایه گذاران بومی محلی قوی در منطقه

تالاب حله

شرایط موجود	
نقاط قوت	نقاط ضعف
1. تنوع زیستی	1. ناکافی بودن اطلاع رسانی (آموزش)
2. فصول مناسب گردشگری	2. ناکافی بودن زیرساختهای گردشگری
3. وجود گونه های منحصر به فرد	3. نبود مرکز بازدید کنندگان
4. جاذبه های طبیعی گردشگری	4. نبود مطالعات ظرفیت قابل تحمل منطقه
5. تنوع اکوسیستمی تالاب	5. بازاریابی محصولات بومی وجود ندارد
6. نزدیک بودن به مرکز استان	6. در نظر گرفتن منافع کوتاه مدت به جای بلند مدت (مشخص تر عنوان شود)
7. وجود آبی پروری در حاشیه تالاب	7. نبود برنامه منسجم در خصوص جذب سرمایه
8. زمستان گذرانی پرندگان مهاجر	8. تعامل نامناسب سازمان گردشگری با محیط زیست
9. وجود جوامع محلی در حاشیه تالاب	9. نداشتن جایگاه بین المللی
10. انجام مطالعات پژوهشی و تحقیقات دانشگاهی	10. کمبود کارشناسان اکوتوریسم
11. وجود نشریات	11. موانع قانونی جذب سرمایه گذار
12. مشارکت فعال سمن ها در منطقه	
13. اکوتوریسم علمی دانشگاهیان و دانش آموزان	
شرایط آینده	
چالشها	فرصت ها
1. تخریب زیستگاه	1. حمایت از مطالعات پژوهشی
2. تبلیغات سوء علیه محیط زیست	2. اشتغالزایی و معیشت جوامع محلی
3. مسائل مستثنیات	3. احداث مدارس زیست محیطی (مورد مباحثه قرار گیرد)
4. موازی کاری دستگاههای اجرایی	4. استفاده از ظرفیتهای رسانه ای
5. ویژگی دیدگاههای فرهنگی درباره اکوتوریسم	5. اشاعه فرهنگ بومی
6. آتش سوزی عمدی	6. معرفی گونه های منحصر به فرد
7. پیشروی تالاب در اراضی کشاورزی	7. نشانه سازی تجاری گونه ها در صنایع
	8. ساخت فیلمهای مستند
	9. مشارکتهای مردمی
	10. برگزاری فستیوال های زیست بومی
	11. ایجاد بازارهای محلی (محصولات بازار؟)

تالاب شادگان

شرایط موجود	
<u>نقاط قوت</u> ۱.انجام مطالعه ارزشگذاری تالاب ۲.وجود افراد توانمند محلی ۳.وجود شبکه های موبایل و تلفن های همراه هوشمند ۴. وجود مرکز بازدید کنندگان ۵.بکربودن تنوع زیستی ۶.وجود روستاهای درون تالاب ۷- وجود تنوع صنایع دستی ومحصولات دامی ۸-وجود غذاهای سالم محلی وطبیعی ۹- وجود کاروان راهیان نور (مشخص تر عنوان شود)	<u>نقاط ضعف</u> ۱.عدم ساماندهی بازارچه های محلی ۲.نبود امکانات رفاهی و اقامتی متناسب نیاز گردشگر ۳.عدم اطلاع رسانی از قابلیت های تالاب ۴- اقلام اطلاع رسانی ناکافی ۵- نبود تورهای گردشگری
شرایط آینده	
<u>چالش</u> ۱.عدم مطالعه نیازهای گردشگران منطقه ۲.تعامل ضعیف رسانه های گروهی ۳.عدم تمایل سرمایه گذاران به سرمایه گذاری	<u>فرصت ها</u> ۱.طراحی نرم افزار آشنایی با منطقه ۲.افزایش منابع درآمد محلی ۳.شناسایی فرصت های جدید شغلی (مشخصات مشاغل عنوان شود) ۴.توزیع مکان های گردشگری متناسب با انتظار گردشگران ۵- ترغیب جهت تاسیس سمن ها ۶- احداث سالن های تفریحی تیراندازی ۷- ایجاد فرهنگ بوم روستایی وتوریست روستایی ۸-ترویج برنامه های تفریحی دانش آموزی در قالب اردوهای تالابی

تالاب کانی برازان

شرایط موجود	
نقاط قوت	نقاط ضعف
1. اجرا و برگزاری تورهای گردشگری	1. نداشتن اطلس کامل و اقلام اطلاع رسانی
2. فعال بودن صدا و سیمای مرکز مهاباد	2. نبودن بانک اطلاعاتی
3. مطرح بودن تالاب در سطح ملی	3. نبود پایگاه داده و وبسایت اختصاصی
4. وجود محصولات و تولیدات محلی و صنایع دستی	4. عدم مشارکت کلیه روستاهای اطراف تالاب
5. وجود پرندگان شاخص و با اهمیت بین المللی	5. ناکافی بودن تابلوهای اطلاع رسانی
6. توریسم دانش آموزی	6. نداشتن دوره های آموزشی منسجم برای جوامع محلی
7. وجود سازمان مردم نهاد فعال (NGO)	7. نبود زیر ساختهای مناسب گردشگری
8. توریسم علمی آموزشی و تحقیقاتی	8. نداشتن سازو کار مدیریت اکوتوریسم و گردشگری
9. فرهنگ و آداب و رسوم بومی	
10. بالا بودن آمار گردشگران	
شرایط آینده	
چالشها	فرصت ها
1. نداشتن آب و برق	1. ایجاد بازارچه های محلی
2. تعامل نامناسب بین سازمانی	2. امکان برگزاری جشنواره و نمایشگاه
3. مدیریت نامناسب پسماند و فاضلاب	3. پتانسیل سرمایه گذاری محلی -توریستی
	4. علاقه مندی هیئت های ملی و بین المللی برای بازدیداز تالاب کانی برازان
	؟؟
	5. امکان بهره برداری از ساختمان میراث فرهنگی
	6. وجود جاذبه های گردشگری متعدد در پیرامون تالاب و شهر مهاباد
	7. امکان استفاده از پروژه های بین المللی (دقیقا چه استفاده ای؟)
	8. بهره برداری از گیاهان دارویی
	9. تبادل فرهنگی

جمع بندی

• نقاط قوت مشترک در پایلوت ها:

1. تنوع زیستی بالا (پرنده‌گان و گونه های منحصر به فرد گیاهی و جانوری)
2. جاذبه های طبیعی گردشگری
3. وجود NGO های محیط زیستی فعال

• نقاط ضعف مشترک در پایلوت ها:

1. عدم معرفی صحیح تالاب در محدوده (نبود بانک اطلاعاتی)
2. عدم وجود امکانات متناسب با فعالیت گردشگری
3. عدم آگاهی کافی در خصوص مواهب تالاب در جوامع محلی (مشارکت جوامع محلی)

جمع بندی

• چالش های مشترک در پایلوت ها:

1. جمعیت اطراف تالاب (افزایش جمعیت / مهاجرت)
2. توسعه ناپایدار (بخش کشاورزی و تحمیل تفرجگاه ها)

• فرصت های مشترک در پایلوت ها:

1. جذب منابع مالی در محدوده تالاب (محلی و بین المللی)
2. ایجاد امکانات مناسب گردشگری (بازارچه های محلی، مجتمع های گردشگری)



از توجه شما سپاسگزارم