



حمایت از صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی در روستای قره چپق (بناب)

حمایت از گروه های معیشتی پایدار آخوندقشلاق (بناب)

شماره گزارش: ۴

تهیه کننده: مهدیه فیض پور، فروزان اخرویخواه

موسسه مأموریت برای حفاظت از محیط زیست روستایی و شهری بناب

شهریور ۹۸

موضوع قرارداد:

- اجرای پروژه "حمایت از معیشت سازگار با منابع آبی و محیط زیست" در شهرستان بناب استان آذربایجان شرقی شامل یک سایت از روستاهای فاز های قبلی پروژه (اسم سایت: آخوندقشلاق)
- اجرای پروژه "حمایت از تشکیل صندوق خرد اعتباری زنان روستایی" در شهرستان بناب استان آذربایجان شرقی شامل یک سایت از روستاهای فاز های قبلی پروژه (اسم سایت: قره چیق)

شماره قرارداد:

۱۰۹۹۲ / ت / ۳

تاریخ شروع و پایان:

این قرارداد از مهرماه ۱۳۹۷ تا سی ام مهرماه ۱۳۹۸ خواهد بود.

نام مدیر / رابط پروژه:

طرح حفاظت از تالاب های ایران / موسسه مأموریت برای حفاظت از محیط زیست روستایی و شهری بناب

وحیده مقدم قشلاق

محل اجرا:

آذربایجان شرقی-شهرستان بناب

نام سایت ها:

روستای قره چیق- روستای آخوندقشلاق

حمایت از صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی در روستای قره چپق (بناب)

شماره گزارش: ۴

موسسه مأموریت برای حفاظت از محیط زیست روستایی و شهری بناب

شهریور ۹۸

چکیده:

پروژه صندوق خرد زنان روستای قره چپق در سال ۱۳۹۵ در روستای قره چپق آغاز به کار کرد و در حال حاضر دارای ۶۳ نفر عضو می باشد. در این صندوق چندین گروه شغلی از قبیل خشکبار، قالی بافی و گلیم بافی، پرورش بلدرچین، دامداری، پرورش غاز مشغول به کار می باشند. از جمله فعالیت های زیست محیطی این گروه می توان به تفکیک زباله از مبدأ در منزل ، برگزاری همایش روز هوای پاک، برگزاری مسابقات نقاشی و مقاله نویسی با موضوع تالاب و دریاچه ارومیه، تشکیل گروه گردشگری و آشنایی با تالاب و دریاچه ارومیه و گونه های موجود در آن و آگاهی از ضرورت حفظ منابع آبی اشاره کرد.

Summary

The Women's Microfinance Project started in the village of Ghareh Chepq in the village of Ghareh Chepq in 1395 and currently has 63 members. In this fund, there are several Livelihoods groups, such as nuts, carpets, weaving, quail breeding, livestock breeding, and geese breeding.

The environmental activities of this group can be distinguished from the source of waste at home, conducting a clean air day conference, Conducting Painting and Paper Competitions on the Theme of Urmia Lake and wetland, Formation of Tourism Group, And familiarity with the wetland and Lake Urmia and the species in it, and awareness of the need to preserve water resources.

فهرست

- ۱-پیشگفتار ۷
- ۲-اخذ پروانه کسب گلیم بافی ۷
- ۳-شروع فعالیت پرورش ماکیان(غاز) ۸
- شکل ۱- پرورش غاز توسط یکی از اعضای صندوق ۸
- ۴-اخذ مجوز (گواهینامه) مربیگری گلیم بافی و قالی بافی ۸
- ۵-افزایش مشارکت اجتماعی اعضای صندوق(رابطین بهداشت) ۹
- ۶-اخذ تسهیلات ۴۰ میلیون تومانی ۹
- ۷-محل دائمی برای کارگاه ۱۰
- ۸-عضویت در کارگروه زنان کارآفرین شهرستان ۱۰
- ۹-تشکیل تیم گردشگری ۱۰
- ۱۰-برگزاری دوره آموزشی طرح نویسی ۱۰
- ۱۱-انجام حداقل یک فعالیت محیط زیستی ۱۱
- ۱۲- زمینه سازی جهت شرکت در نمایشگاهها ۱۱
- ۱۳-ایجاد کانال یا شبکه مجازی به منظور معرفی محصولات گروه ۱۲
- ۱۴- پیگیری خدمات بیمه مستمری و بیمه عمر زنان عضو گروه ۱۳
- پیشگفتار(آخوندقشلاق) ۱۶
- ۲-ثبت رسمی صندوق در قالب شرکت یا تعاونی ۱۶
- ۳- پیگیری جهت تثبیت محل کارگاه ۱۷
- ۴- پیگیری به منظور اخذ تسهیلات از بانک های عامل ۱۸
- ۵- پروانه کسب گلیم بافی ۲۴
- ۶-تشکیل تیم گردشگری ۲۶
- ۷- بیمه عمر زنان عضو گروه معیشت زنان ۲۷
- ۸-عکاسی از محصولات ۲۷
- ۹- تهیه کاتالوگ معرفی محصولات ۲۷
- ۱۰-زمینه سازی جهت شرکت در نمایشگاهها ۲۸

۱۱- ایجاد کانال یا شبکه مجازی به منظور معرفی محصولات گروه	۲۹
۱۲- برنامه روز زمین پاک	۳۲
۱۳- طراحی لوگو	۳۲
۱۴- پایدارسازی گروه خیاطی	۳۲
۱۵- ایجاد شعبه دوم قنادی	۳۴

فهرست اشکال:

شکل ۱- پرورش غاز توسط یکی از اعضای صندوق	۸
شکل ۲- حضور اعضای صندوق خرد زنان قره چپق در نمایشگاههای شهرستانی و استانی	۱۱
شکل ۳- تصاویر محصولات تولیدی صندوق	۱۱
شکل ۴- تصویر چک تخلیه بابت اجاره محل کارگاه	۱۶
شکل ۵- لیست گروه های شغلی تعیین شده در جلسه گروه های معیشتی	۱۷
شکل ۶- سوله پرورش قارچ	۱۷
شکل ۷- تولیدات گروه پخت نان سنتی وعرضه در نمایشگاه بین المللی	۱۸
شکل ۸- گروه خیاطی و سفارشات گروه	۱۸
شکل ۹- تولیدات گروه رشته بری	۱۹
شکل ۱۰- قنادی تازه تأسیس شده و تولیدات	۲۰
شکل ۱۱- گروه قالی بافی	۲۰
شکل ۱۲- گروه خشکبار	۲۱
شکل ۱۳- کارگاه مبل و صنایع چوبی	۲۲
شکل ۱۴- پروانه بهره برداری گلیم بافی اعضای گروه معیشت آخوندقشلاق	۲۲
شکل ۱۵- عکاسی از محصولات توسط اعضای گروه	۲۴
شکل ۱۶- کاتالوگ های گروه قنادی	۲۴
شکل ۱۷- حضور اعضای گروه معیشت زنان در نمایشگاهها	۲۵
شکل ۱۸- تصویر کانالهای اجتماعی مجازی برای تبلیغ و اطلاع رسانی راجع به پرورش کاکتوس	۲۶
شکل ۱۹- تصویر کانالهای اجتماعی مجازی برای تبلیغ و اطلاع رسانی راجع به مبل و مصنوعات چوبی	۲۷
شکل ۲۰- تصویر مراسم روز زمین پاک در روستای آخوند قشلاق	۲۸

۱- پیشگفتار

نظام اعتبارات خرد یکی از راهکارهای مطرح شده در چند دهه اخیر به منظور تسریع فرایند سرمایه گذاری و تقویت بنیاد مالی و پس انداز در مناطق روستایی و نهایتاً توانمندسازی جوامع روستایی و فقرزدایی از طریق ارتقاء بهره وری بوده است. اعتبارات خرد برای تأمین مالی به کسانی است که به طور معمول نمی توانند از خدمات نهادهای رسمی متداول استفاده نمایند و هدف اصلی آن گردآوری ظرفیت ها و توانایی ها برای تولید ثروت در میان کارآفرینان فقیر و تأمین منابع پایدار امرار معاش برای ساکنان روستایی است.

زنان روستایی نشان داده اند که در جهت کمک به رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی از توانایی و قابلیت های فراوانی برخوردار هستند، اما به دلیل مشکلات متعددی که در مورد حضور زنان در عرصه های مختلف اقتصادی اجتماعی و فرهنگی وجود دارد، هیچگاه این توان بالقوه به بالفعل تبدیل نشده است. بر اساس گزارش های بانک جهانی، مشارکت زنان روستایی در زمینه های مختلف اقتصادی و اجتماعی پیش نیاز توانمندسازی و مشارکت همه جانبه آنها در برنامه های توسعه است و در حال حاضر مشکل عمده زنان روستایی عدم دسترسی به خدمات اعتباری و مالی است. اعتبارات خرد با اعطای وام به زنان روستایی که دسترسی کمتری به منابع اعتباری دارند موجب افزایش مشارکت آنها در جامعه میگردد و این امر در نهایت توانمندسازی اقتصادی آنان را به دنبال خواهد داشت.

در پروژه صندوق خرد زنان در روستای قره چپق که منجر به تشکیل یک گروه ۵۰ نفری شد مشغول به فعالیت سازگار با محیط زیست و بدون نیاز به آب نمودند، ولی با اتمام پروژه این گروه نیاز به حمایت بیشتر و پایدار سازی دارند.

در این راستا موسسه ماموریت برای حفاظت محیط زیست روستایی و شهری با توجه به اینکه در پروژه های قبلی نیز مجری طرح بود و با این گروه آشنایی دارد، جهت حمایت و پایدارسازی گروه مذکور برنامه های زیر را در دستور کار خود دارد.

اهداف عملیاتی:

- ۱- پایدارسازی گروههای شغلی جهت ظرفیت سازی در راستای معیشت مکمل سازگار با محیط زیست
 - ۲- تبلیغات و بازاریابی محصولات: حمایت از گروه صندوق در قالب تولید محصولات بومی - فرهنگی با هدف اطلاع رسانی عمومی در زمینه حفاظت محیط زیست و احیا دریاچه ارومیه
 - ۳- حمایت خدماتی: به منظور پشتوانه حمایتی از زنان
- از جمله اقداماتی که در طی حمایت از گروه های شغلی ایجاد شده برای اعضای صندوق انجام گردید می توان به موارد زیر اشاره کرد؛

۲- اخذ پروانه کسب گلیم بافی

طی روند تشکیل صندوق خرد زنان در روستای قره چپق در مهرماه سال ۹۵ به منظور اعتماد سازی و مطابق با نیازسنجی های صورت گرفته اولین دوره آموزشی که بمنظور گروه سازی و ساماندهی گروه زنان تشکیل شد دوره آموزشی قالبیافی و گلیم بافی

بود که با حضور مربی غیر بومی برگزار گردید و ۲۴ نفر از زنان عضو صندوق موفق به اخذ پروانه کسب شدند و از طریق سازمان میراث فرهنگی و گردشگری شهرستان جهت دریافت وام مشاغل خانگی به بانک ها معرفی گردیدند. در ادامه در سال ۹۸ تعداد ۴ نفر از این خانم ها دوره های گلیم بافی را در روستا تشکیل دادند و ۱۱۰ نفر از زنان این آموزش را فراگرفتند ، در حال حاضر حدود ۲۰ نفر از زنان هر کدام مبلغ ۵۰ میلیون ریال وام را دریافت نمودند و بقیه در مرحله انتظار و یا تکمیل مدارک می باشند.

۳- شروع فعالیت پرورش ماکیان (غاز)

پس از اتمام دوره آموزش گلیم بافی و اخذ پروانه کسب از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری شهرستان بناب ، اعضای صندوق به واسطه این سند (پروانه کسب) توانستند توسط این سازمان به بانک معرفی گردند و از این طریق مبلغ ۵۰ میلیون ریال تسهیلات به عنوان وام مشاغل خانگی دریافت کنند. یکی از اعضای صندوق به همراه خانواده با این مبلغ اقدام به خرید (۲۰ عدد) جوجه غاز نموده و در حال حاضر به پرورش غاز مشغول است.



شکل ۱- پرورش غاز توسط یکی از اعضای صندوق

۴- اخذ مجوز (گواهینامه) مربیگری گلیم بافی و قالی بافی

۵ نفر از اعضای صندوق (فریبا سلطانزاده، حمیده احمدملک، فریبا رستمیان، فائقه موثق، لیلا حیدری) که مهارت بالایی در گلیم بافی و قالی بافی کسب نموده بودند به مرکز فنی و حرفه ای شهرستان بناب معرفی شدند و در آزمون مربیگری سازمان فنی و حرفه ای شرکت کردند و با کسب نمرات بالایی توانستند کارت مربیگری این حرفه ها (گلیم بافی و قالی بافی) را دریافت نمایند. و در دوره هایی که برای اعضای سایر صندوق های موجود در منطقه و یا سایر روستاها برگزار می شود به عنوان مربی حضور داشته باشند.

۵- افزایش مشارکت اجتماعی اعضای صندوق (رابطین بهداشت)

۳ نفر از اعضای فعال صندوق خرد زنان قره چیق از طرف مرکز بهداشت روستا فعال شناخته شده و دعوت به همکاری شده اند و به عنوان رابط بهداشت در محلات با آنان همکاری می کنند و به این ترتیب کلیه اطلاع رسانی ها و مناسبت ها و مراسمی که در روستا برگزار می شود را به اطلاع اهالی روستا و زنان روستا می رسانند و به این طریق حتی از برنامه هایی که به مناسبت روز هوای پاک و هفته سلامت و... برگزار می شود بهره مند شده و آگاهی های آنان افزایش یافته است.

- لیست رابطان بهداشت قره چیق

ردیف	نام	خانوادگی
۱	فریبا	سلطانزاده
۲	فریبا	رستمیان
۳		نصیری
۴	فرزانه	بدلی

۶- اخذ تسهیلات ۴۰ میلیون تومانی

با پیگیری ها و رایزنی هایی که با بانک کارآفرینی امید از سال ۹۶ انجام گرفت، در سال جاری (۹۷) اعضای گروه صندوق روستای قره چیق توانستند تسهیلات کم بهره (۴ درصد) ۴۰ میلیون تومانی در شهریور ماه سال ۹۷ دریافت نمایند با این شرط که این مبلغ به مدت شش ماه بلوکه می شود و بعد از شش ماه (اسفند ماه ۹۷) قابل برداشت خواهد بود و شرایط دریافت این وام بدین گونه می باشد که اعضای گروه زنان پس از تشکیل صندوق و انتخاب نماینده حساب مشترکی در نزد بانک کار آفرین امید افتتاح نمایند و یک فرد بعنوان مدیر عامل (خانم فریبا رستمیان) و دو نفر بعنوان منشی و حسابدار (فریبا سلطان زاده- حمیده احمدملک) معرفی شوند که وام گیرنده مدیرعامل و ضامن ها منشی و حسابدار باشد، سپس وام به حساب مشترک واریز شود. اما با پشتکار و پیگیری های اعضای گروه و پس از اعتماد بانک به این گروه از بابت سپرده پس انداز و بازپرداخت اقساط وام این دوره شش ماهه بلوکه شدن حساب حذف گردید و گروه توانست وام را طی دو قسط در نیمه اول آبانماه دریافت کند. نحوه بازپرداخت این وام هم به این صورت است که طی ۴ سال این مبلغ به بانک برگردد.

۷- محل دائمی برای کارگاه تولیدی

یکی از مهم ترین دغدغه های اعضای صندوق پیدا کردن محلی برای کارگاه بود، که مکان های متفاوتی اجاره کرده بودند و از آنجایی که اعضای صندوق درآمد کافی برای پرداخت اجاره بهای کارگاه نداشتند، کارشناسان شرکت مجری با پیگیری های متعدد و تفاهم با اداره آموزش و پرورش شهرستان بناب موفق شدند مدرسه ای که به دلیل تخریبی اعلام شدن بلااستفاده مانده بود را با هزینه بسیار کمی به عنوان محل کارگاه زنان اجاره کردند.

۸- عضویت در کارگروه زنان کارآفرین شهرستان

از زمانیکه گروه زنان صندوق خرد قره چیق و فعالیت های آنان در سطح روستا و شهرستان شناخته شد (سال ۱۳۹۵)، و به واسطه پیوندهایی که بین صندوق و ارگان های موجود در شهرستان ایجاد شد سازمانهایی چون جهاد کشاورزی، بهزیستی، مرکز بهداشت و بسیج آنان را به عنوان زنان کارآفرین شهرستان به رسمیت شناخته و در جلسات و کارگروه های اشتغال و خانواده که توسط این سازمان ها تشکیل می شود از این گروه دعوت به عمل میاورند تا در گردهمایی ها و جلسات شرکت کنند و نماینده زنان روستایی و کارآفرین باشند.

۹- تشکیل تیم گردشگری

اعضای صندوق خرد زنان قره چیق به منظور پایداری صندوق و نیز افزایش صمیمیت و دوستی بین اعضای گروه تصمیم گرفتند یک تیم گردشگری تشکیل دهند و هر چند وقت یکبار یک سفر یا گردش دسته جمعی با اعضای صندوق داشته باشند. این ایده از علاقه مندی اعضا برای آشنایی بیشتر با تالاب و دریاچه ارومیه آغاز شد و با سفرهای مذهبی و گردش های طبیعت گردی ادامه پیدا کرد. از جمله نقاط قوت تشکیل این تیم می توان به افزایش صمیمیت و یکرنگی بین اعضای صندوق، رهایی از خستگی کارهای روزانه خانه داری، افزایش آگاهی های محیط زیستی اعضای صندوق، آشنایی اعضا با تالابها و دریاچه ارومیه و درک بهتر بحران کم آبی، تبادل اطلاعات و تجربیات اعضا با همدیگر و... اشاره کرد. از جمله بازدیدهایی که صورت گرفته: چندین سفر زیارتی به مشهد مقدس، قم، امامزاده ها و چندین سفر گردشگری می باشد.

۱۰- برگزاری دوره آموزشی طرح نویسی

برای اینکه اعضای صندوق بتوانند از تسهیلات صندوق و حتی بانکها بهره مند شوند بایستی بتوانند طرح توجیهی تهیه کنند. از این رو برای ۱۵ نفر از اعضای صندوق یک دوره آموزشی طرح نویسی به مدت ۶ ساعت در مهرماه سال ۹۷ در محل کارگاه صندوق توسط کارشناس مربوطه برگزار شد و به صورت مقدماتی و نه خیلی پیشرفته نحوه آماده کردن طرح توجیهی به اعضای گروه

آموزش داده شد. تا از این پس به منظور اخذ وام های خرد از صندوق بتوانند طرح توجیهی تسهیلات مورد نیاز خود را ارائه کرده و در قبال آن وام دریافت کنند.

۱۱- انجام حداقل یک فعالیت محیط زیستی

۱- اعضای صندوق خرد زنان قره چیق پس از عضویت در صندوق و آشنایی با اهداف این پروژه و افزایش آگاهی های محیط زیستی شان برای اولین بار در یک روستا دست به تفکیک (جداسازی) زباله زدند. آنها زباله های خشک و تر را در منزل جدا کرده و زباله های تر را دهیاری از درب منازل جمع می کند و اعضای صندوق زباله های خشک (شامل، نیلون، کرتون، کاغذ، نان خشک، ظروف پلاستیکی و...) را در محل کارگاه جمع آوری می کنند و ماهانه آنها را به فروش می رسانند. پس از جلسه ای که با دهیاری و بخشدار برگزار شد؛ توافق شد در قبال جداسازی زباله های خشک و تر دهیاری هزینه ای که بابت جمع آوری زباله ها از هر یک از خانوارها دریافت می کند به نصف کاهش دهد.

۲- دومین فعالیت زیست محیطی که در روستای قره چیق انجام شده است، برگزاری همایش روز هوای پاک برای اولین بار در یک روستا بود. به مناسبت روز هوای پاک با هماهنگی شهرداری و بخشداری و اداره محیط زیست و اداره آموزش و پرورش و دهیار و شورای قره چیق اولین همایش روز هوای پاک در یک روستا برگزار گردید و به این مناسبت اعضای صندوق خرد قره چیق به همراه دانش آموزان و نمایندگان ادارات مذکور مسیر ۳ کیلومتری مدرسه تا مجتمع ورزشی را پیاده روی کردند. از دیگر برنامه های این روز می توان به برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع هوای پاک برای ۳۰۰ نفر از دانش آموزان ابتدایی، برگزاری مسابقه و آموزش تفکیک زباله های خشک و تر، مسابقه مقاله نویسی با موضوع دریاچه ارومیه و... اشاره کرد.

۱۲- زمینه سازی جهت شرکت در نمایشگاهها

به منظور توان افزایی گروه زنان صندوق قره چیق در جهت بازاریابی و نیز گسترش شبکه ارتباطی و اجتماعی سعی شد آموزشهایی در زمینه نحوه چیدمان نمایشگاه و نیز ارائه توضیحات راجع به محصولات تولیدی و شرکت در نمایشگاهها و جشنواره های محلی و ملی برای اعضای گروه ها ارائه گردد و نیز هماهنگی هایی با مسئولین شهرستان و استان به منظور حمایت از گروه ها (مخصوصاً گروه زنان) جهت گرفتن غرفه و ایاب و ذهاب نمایشگاه انجام شد. یکی از این موارد شرکت در جشنواره ملی کباب بناب بود که همه ساله در شهریورماه در سطح شهرستان برگزار می گردد از این رو علاوه بر آموزشهایی که به منظور شرکت در نمایشگاه ها و نحوه ارائه محصولات در نمایشگاه به گروه زنان ارائه شد، هماهنگی های لازم با شهرداری شهرستان انجام شد تا به منظور حمایت غرفه رایگان در اختیار گروه ها قرار دهد و نیز ایاب و ذهاب اعضای گروه به نمایشگاه و کلیه اقدامات اولیه از قبیل تجهیز غرفه و سایر حمایت های لازم از طرف نهاد های مربوطه صورت گیرد.



شکل ۲- حضور اعضای صندوق خرد زنان قره چپق در نمایشگاههای شهرستانی و استانی

۱۳- ایجاد کانال یا شبکه مجازی به منظور معرفی محصولات گروه

پس از مرحله تولید و فراوری محصولات و خدمات نوبت می رسد به مرحله معرفی، تبلیغ و بازاریابی. به این منظور می توان از کانال ها و شبکه های اجتماعی مجازی به دلیل در دسترس بودن و کم هزینه بودن بهره برد. از این رو برای محصولات و تولیدات صندوق خرد قره چپق، کانال و گروه مجازی در شبکه اجتماعی (تلگرام و اینستاگرام) ایجاد گردیده است.

کانال صندوق خرد زنان روستای قره چپق: <https://t.me/mahsolategharachopogh>



شکل ۳- تصاویر محصولات تولیدی صندوق

۱۴- پیگیری خدمات بیمه مستمری و بیمه عمر زنان عضو گروه

یکی از دغدغه های زنان فعال در صندوق خرد قره چپق و بطور کلی اکثر گروه های زنان، بیمه می باشد، از آنجایی که پرداخت هزینه بیمه مشاغل آزاد و تامین اجتماعی برای گروه زنان مشکل است و با درآمدی که در حال حاضر دارند نمی توانند حق بیمه را پرداخت نمایند، در جهت حل این مسئله کارشناسان شرکت مجری با همراهی نماینده دفتر بیمه ملت، جلسه ای در کارگاه تشکیل دادند و شرایط بیمه مستمری و عمر زنان را تشریح کردند، به این صورت که برای بیمه مستمری هر یک از افراد ماهانه مبلغی (۲۰ هزار تومان به دلیل ممکن بودن پرداخت توسط زنان) به حساب بیمه پرداخت نمایند و پس از ۵ الی ۱۵ سال بازنشسته شده و میتوانند مستمری دریافت کنند. در ادامه این جلسه در مرحله اول حدود ۱۵ نفر اقدام به ثبت نام بیمه عمر در نزد بیمه ملت (نماینده پست بانک قره چپق) نمودند و تا این لحظه حدوداً ۵۰ نفر از اعضای صندوق نسبت به بیمه اقدام کرده اند.

۱۵- طراحی لوگو

به منظور رسمیت یافتن عملکرد صندوق و نیز بسط و گسترش حوزه فعالیت آن، اعضای صندوق اقدام به ثبت صندوق در قالب شرکت تعاونی نمودند و نیز در کانال ها و شبکه های اجتماعی مجازی و حقیقی نسبت به تبلیغات محصولات شرکت خود اقدام نمودند از این رو نیاز به برند یا لوگو احساس می شد تا بدینوسیله بتوانند از این پس محصولات صندوق را با نام و مشخصات اصلی ارائه نمایند از این رو اقدام به طراحی لوگو با موضوع مربوطه نمودند.

۱۶- تشکیل گروه خیاطی

با پیگیری های مستمر اعضای صندوق قره چپق و شرکت مجری و ارتباطی که با کارآفرین استانی برقرار گردید موفق شدند تا به بازار دائمی و در طول سال دست یابند به نحوی که این کارآفرین با شرکت ها و فروشگاه های سطح استان قرارداد می بندد و با لینکی که ایجاد شده است سفارشات لباس (مدرسه، اداره و رسمی و ...) را به دست اعضای صندوق می رساند و مطابق با نرخ روز دست مزد می پردازد. همچنین تیم مجری با ارتباطاتی که در سطح شهرستان داشت توانست برای اعضای که فاقد تجهیزات (چرخ خیاطی، راسته دوز، سردوز و...) برای خیاطی می باشند از طریق صندوق قرض الحسنه شهرستان برای هر فرد مبلغ ۱۵۰۰۰ میلیون ریال تسهیلات اخذ کند تا اعضا بتوانند در این فعالیت شرکت کنند.

حمایت از گروه های معیشتی پایدار آخوندقشلاق (بناب)

گزارش فاز چهارم

موسسه مأموریت برای حفاظت از محیط زیست روستایی و شهری بناب

شهریورماه ۹۸

چکیده (آخوندقشلاق)

پروژه ایجاد گروه معیشت پایدار روستای آخوند قشلاق در سال ۱۳۹۶ در روستای آخوندقشلاق شروع شد و در حال حاضر دارای ۳۸ نفر (۲۰ نفر زن و ۱۸ نفر مرد) عضو می باشد. و از جمله گروه های شغلی که در این پروژه ایجاد شده است می توان به این موارد اشاره کرد؛ قنادی، خیاطی، پرورش قارچ، دامداری، مبیل و صنایع چوبی، کابینت سازی، خشکبار، محصولات روستایی، قالی بافی. فعالیت های زیست محیطی انجام شده توسط این گروه ها شامل؛ برگزاری همایش روز جهانی تالاب، برگزاری دوره آموزشی محیط زیستی برای ساکنان روستا، آموزش تفکیک زباله از مبدأ برای گروه های معیشتی .

Summary

The project for establishing a sustainable livelihood group in Akhund Gheshtag Village started in 1396 in Akhund Garmshagh village. and currently has 38 members (20 women and 18 men) members. these include the following business groups created in the project: confectionary, Sewing, mushroom planting, Animal husbandry, Wood Industries and furniture, Dehydrated, carpet weaving.

Environmental activities carried out by these groups include; Holding the International Day of Wetlands, organizing an environmental training course for rural residents, Learning the separation of waste from the source for livelihood groups.

-پیشگفتار

یک پنجم جمعیت جهان جزء طبقه فقیر به شمار می‌آیند که عمده‌ی آن‌ها در بافت‌های روستایی کشورهای در حال توسعه زندگی می‌کنند و کشاورزی شغل غالب آنان است. از همین روی، روستاها و نواحی روستایی در کانون مبارزه با فقر قرار دارند. یکی از رویکردهایی که در سال‌های اخیر مورد توجه توسعه‌گران و برنامه ریزان روستایی در جهت مقابله با فقر قرار گرفته، رویکرد معیشت پایدار است.

رویکرد فعلی سازمان های فعال(از قبیل سازمان محیط زیست در زمینه ایجاد معیشت جایگزین، رویکرد مورد استفاده ایفاد می- باشد که به طور مختصر در زیر معرفی شده است.

در این رویکرد سرمایه‌های طبیعی و پتانسیل‌های قابل استفاده در ایجاد معیشت شناسایی می‌شوند، همچنین سایر منابع قابل استفاده در برنامه‌ریزی و توسعه معیشت، نظیر سرمایه‌های فیزیکی و زیرساختها، سرمایه‌های انسانی و اجتماعی و مالی نیز ارزیابی شده و ارتقا می‌یابند تا در نهایت یک شیوه معیشت به خواست جامعه هدف به کار گرفته شود. بخش عمده ای از این اقدامات در این طرح درصدد تامین اعتبارات مالی لازم می باشد که در ادامه تشریح شده است.

برنامه اعتبارات خرد با ایجاد و گسترش فعالیت‌های درآمدزا به ویژه برای گروه‌های آسیب‌پذیر، بهره برداری بی رویه آنها را از منابع طبیعی کاهش داده و توسعه جوامع محلی را تسهیل می‌کند. نظام اعتبارات خرد یک نظام اجرایی دوسویه بین دولت و مردم محلی و تعامل آنها با یکدیگر است. در این نظام نقش تصدی‌گری دولت کاهش یافته و به مردم توانمند واگذار می‌شود و نقش سیاست- گذاری و نظارتی دولت تقویت می‌شود.

۲-اقدام برای ثبت رسمی صندوق در قالب شرکت یا تعاونی

اعضای گروه معیشت زنان به منظور اخذ تسهیلات و جلب حمایت سازمان ها و مسئولین شهرستانی و استانی و حتی کشوری تصمیم دارند در آینده اقدام به ثبت شرکت تعاونی روستایی از طریق اداره تعاونی شهرستان بناب نمایند تا هم به رسمیت شناخته شوند و هم بتوانند به پایداری گروه کمک کنند. و در حال حاضر به دلیل اینکه در گروه های کوچک ۲-۳ نفره مشغول به فعالیت می باشند و ضرورتی برای تأسیس تعاونی نمی بینند و مجوزهای لازم برای فعالیت از ارگان های مربوطه را به صورت انفرادی اخذ می نمایند.



-رسید ثبت اینترنتی شرکت تعاونی صندوق خرد زنان قره چیق

۳- پیگیری جهت تثبیت محل کارگاه

به منظور کاهش هزینه های گروه معیشت زنان و نداشتن توان مالی گروه برای پرداخت اجاره بهای کارگاه ، شرکت مجری به انعقاد قرارداد با اداره تعاونی روستایی شهرستان نسبت به اجاره یکساله (ماهانه مبلغ ۵۰۰ هزار ریال) محل شرکت تعاونی موجود در روستا به منظور استفاده گروه زنان به عنوان کارگاه اقدام نموده است. و به این منظور یک فقره چک به مبلغ چهار میلیارد ریال(۴۰۰۰۰۰۰۰۰) به شرکت تعاونی ارائه گردیده است.

۴-۱- موارد مصرف تسهیلات دریافتی



شکل ۵- لیست گروه های شغلی تعیین شده در جلسه گروه های معیشتی

این وام برای گروه های شغلی زیر مورد استفاده قرار گرفت.

پرورش قارچ: گروه ۳ نفری پرورش قارچ خوراکی با دریافت ۱۰۰ میلیون ریال از صندوق گروه معیشت اقدام به تأسیس سالن تولید قارچ نموده اند و با این مبلغ بخشی از مواد اولیه مورد نیاز از قبیل (قفسه های مخصوص کمپوست، کمپوست، سینی های کمپوست و...) را خریداری نمودند. و سوله پرورش قارچ را تجهیز کردند.



شکل ۶- سوله پرورش قارچ

نانوایی: گروه پخت نان سنتی (۲ نفر) مبلغ ۲۰ میلیون ریال از صندوق وام گرفتند و با استفاده از آن اقدام به خرید تنور و آرد و ... نمودند و اولین تولیدات خود را در نمایشگاه بین المللی دستاوردهای "پروژه همکاری در احیاء دریاچه ارومیه از طریق مشارکت جوامع محلی در استقرار کشاورزی پایدار و حفاظت از تنوع زیستی" به فروش رساندند.



شکل ۷- تولیدات گروه پخت نان سنتی و عرضه در نمایشگاه بین المللی

خیاطی: گروه ۴ نفری خیاطی (مریم امیر فیضی- نرگس - لاله و فاطمه جباری) با اخذ ۲۰ میلیون ریال وام از صندوق گروه معیشت زنان اقدام به خرید پارچه، پشم و نخ و... نمودند و تولیداتی از قبیل ؛ جهاز عروس (لحاف و تشک و) سیسمونی بچه به تعداد ۲۰ دست تا شهریور ماه ۹۸ به بازار ارائه دادند. و نمونه ای از تولیدات خود را در نمایشگاه میاندوآب به نمایش گذاشته و به فروش رساندند.



شکل ۸- گروه خیاطی و سفارشات گروه

تولید رشته: گروه رشته بری (۳ نفر) با اخذ ۲۰ میلیون ریال وام از صندوق گروه معیشت زنان سرمایه مورد نیاز برای خرید دستگاه مخصوص رشته بری، آرد و... تأمین نمودند. و در حال حاضر در محل کارگاه گروه معیشت زنان تولیدات خود را به فروش می رسانند.



شکل ۹- تولیدات گروه رشته بری

قنادی: گروه قنادی (۴ نفر) با اخذ وام به مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال از صندوق گروه معیشت زنان و نیز با آورده هر کدام از اعضای گروه قنادی توانستند سرمایه لازم برای تأسیس قنادی را تأمین کنند. و وسایل قنادی از قبیل (فر، یخچال، سینی های مخصوص

فر، لوازم قنادی و...) را خریداری نمایند و به تولید شیرینی و کیک و سفارشات اقدام کنند. گروه قنادی در دو شعبه و بصورت دائمی با درآمد ماهانه (بطور تقریبی ۳ میلیون تومان) فعالیت می کنند.



شکل ۱۰- قنادی تازه تأسیس شده و تولیدات

قالی بافی: گروه قالی بافی (۲ نفر) مبلغ ۳۰ میلیون ریال وام از صندوق گروه معیشت زنان دریافت نمود و معیشت خود را شروع نمودند و با این مبلغ اقدام به خرید دارقالی ، تاروپود ، و... نمودند.



شکل ۱۱- گروه قالی بافی

خشکبار: گروه خشکبار (۲ نفر) مبلغ ۶۰ میلیون ریال از صندوق گروه معیشت زنان وام دریافت کردند و با این مبلغ اقدام به خرید خشکبار و حبوبات و ... کردند و پس از پاک سازی و فرآوری این محصولات آن ها را به بازار عرضه می کنند.



شکل ۱۲- گروه خشکبار

گروه مبیل سازی :

گروه تولید مبیل و مصنوعات چوبی با کمک تیم مجری و استفاده از ارتباطات کارشناسان مجری مبلغ ۱۹۵ میلیون تومان تسهیلات از بانک کارآفرین دریافت کرده است. و پس از آن که کاربری کارگاه را از قهوه خانه به کارگاه تولیدی تغییر داد با کمک ۶ نفر دیگر از کشاورزان بومی روستا (لازم به ذکر است که این افراد از کشاورزانی بودند که در داخل روستا و یا شهرهای اطراف اقدام به اجاره زمین می کردند و محصولات زود بازده پرآبخواه چون گوجه فرنگی و هویج کشت می نمودند) اقدام به تولید مبیل و تولیدات چوبی می نماید.



شکل ۱۳- کارگاه مبیل و صنایع چوبی

گروه کابینت سازی:

سه نفر از اعضای گروه معیشت مردان به سرپرستی آقای خلیل فتوحی با حمایت تیم مجری و ثبت نام از طریق سایت کارا توانستند از تسهیلات اشتغال بهره مند شوند و کارگاه ساخت کابینت را به صورت گروهی در روستای آخوندقشلاق افتتاح نمایند. از آنجاییکه آقای فتوحی دارای مهارت کابینت سازی بود و به دلیل نداشتن سرمایه به کار کشاورزی مشغول بود لذا به واسطه تأمین سرمایه توسط گروه معیشت این مساله حل شد. لازم به توضیح است که همه این افراد قبلاً به شغل کشاورزی محصولات پرآبخواه چون کشت گوجه فرنگی، هویج و پیاز مشغول بودند.



۵- پروانه کسب گلیم بافی

به منظور استفاده از تسهیلات اشتغال خانگی و نیز افزایش سرمایه صندوق برای اعضای علاقه مند گروه معیشت زنان آخوندقشلاق یک دوره آموزشی گلیم بافی در تابستان ۹۷ برگزار گردید و برای ۲۵ نفر از اعضا پس از برگزاری آزمون، از طرف اداره میراث فرهنگی و گردشگری پروانه کسب صادر گردید. سپس به واسطه پروانه کسب ۲۵ نفر برای دریافت وام مشاغل خانگی در سایت کارا ثبت نام کردند و در حال حاضر در مرحله بررسی می باشد.

ردیف	نام و نام خانوادگی	ردیف	نام و نام خانودگی	ردیف	نام و نام خانوادگی
۱	آذر بشیرنیا	۹	جهانی	۱۷	فریده ولی زاده
۲	اشرفی دلیر	۱۰	حکیمه بابائیان	۱۸	کبری کریم پور
۳	افسانه جوانی	۱۱	حمیرا مشمولی	۱۹	لیلا راشدی
۴	بتول بشیرنیا	۱۲	سارا فتحی	۲۰	لیلا نجفی
۵	پروانه جوانی	۱۳	سمیه دراک	۲۱	مهین ولی زاده
۶	پریناز بشیرنیا	۱۴	عطیه جوانی	۲۲	مهین نجفی
۷	ثریا خادمی	۱۵	فاطمه روحی	۲۳	نارثه ملک پور

۸	فرزانه جمالی	۱۶	فریده ستاری	۲۴	ناهیده هاشم زاده
				۲۵	ندا فنایی

پروانه تولید انفرادی



شماره: ۱/۹۷/۱۳۳۴۲
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۳/۰۱
سابقه تمدید: ندارد



اتحادیه کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی استان آذربایجان شرقی

این پروانه در زمینه ساخت و تولید محصولات صنایع دستی در رشته **گلیم بافی** کد شناسه ۰۲۰۴۰۰ صادر شده و از زمان صدور به مدت **۱ سال** اعتبار خواهد داشت و تمدید آن منوط به درخواست متقاضی و تأیید معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی استان است.

مشخصات دارنده پروانه تولید انفرادی

نام و نام خانوادگی: کارفرما **فریده ستاری** **فره چوپ**

نام پدر: **اوی گوزل**

شماره شناسنامه: **۳۴۳۶**

شماره از: **بناب**

تاریخ تولد: **۱۳۵۲/۰۴/۰۴**

شماره ملی: **۱۶۸۹۳۰۳۶۹۳**

وضعیت کارگاه: **مکلی**

آدرس کارگاه: **استان آذربایجان شرقی - شهرستان بناب - بناب روستای آخوندقشلاق**

کد پستی کارگاه: **۵۵۵۸۱۸۳۱۸۱**

شماره تماس کارگاه: **۰۲۱۳۷۷۷۲۲۰۴۶**

ظرفیت تولید سالانه: **۱۰۰ مترمربع**

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

امیرحسین خداداده

فرشاده با آفرین

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی استان

توضیحات:

- این پروانه صرفاً برای تولید صنایع دستی در رشته و شناسه فوق صادر شده و استفاده از آن در مکان دیگر مجاز نیست.
- در تهیه تصویر هر مجامعت و یا نام «چهارم» اعتباری ندارد. مدت یکسال به فعالان مجامعت صنایع دستی و هنرهای سنتی استان برسد.
- هرگونه نقل و تصرف و سود استفاده از این کارت پیگرد خواهد داشت.
- حساب اصلی مجوز پروانه تولید انفرادی در محل فعالیت قرار می‌گیرد.
- پروانه تولید انفرادی فقط برای کارگاه و سایر برجسته از اعتبار ساقط است.
- در برارده مجوز موظف است یک ماه پیش از اتمام مدت اعتبار مجوز خود نسبت به تمدید آن اقدام نماید.

شکل ۱۴- پروانه بهره برداری گلیم بافی اعضای گروه معیشت آخوندقشلاق

۶- تشکیل تیم گردشگری

اعضای گروههای معیشتی آخوند قشلاق به منظور انجام فعالیت محیط زیستی و آشنایی با محیط زیست و تالاب و ... اقدام به تشکیل کمیته گردشگری کردند. هدف از تشکیل این گروه افزایش آگاهی های محیط زیستی و نیز تفریح و برنامه ریزی برای اوقات فراغت اعضای گروه و نیز افزایش اعتماد و صمیمیت بین اعضای گروه می باشد.

۷- بیمه عمر زنان عضو گروه معیشت زنان

یکی از دغدغه های زنان فعال در گروه معیشت آخوند قشلاق بیمه می باشد، از آنجایی که پرداخت هزینه بیمه مشاغل آزاد و تامین اجتماعی برای گروه زنان مشکل است و با درآمدی که در حال حاضر دارند نمی توانند حق بیمه را پرداخت نمایند، در جهت حل این مسئله کارشناسان شرکت مجری با همراهی نماینده دفتر بیمه ملت جلسه ای در کارگاه تشکیل دادند و شرایط بیمه مستمری (با توجه به قوانین و مقررات بیمه ای کشور مبلغ ماهانه بیمه پرداختی) و عمر زنان را تشریح کردند، حدود ۱۵ نفر اقدام به ثبت نام بیمه عمر نمودند و تعدادی نیز مدارک لازم را جهت ثبت نام آماده می کنند.

۸- عکاسی از محصولات

پس از تولید محصولات با کیفیت و با مصرف آب کمتر و سازگار با محیط زیست نوبت به فروش و عرضه محصول می رسد و این مرحله مهم ترین مرحله در تکمیل فرآیند تولید محصول به شمار می رود. بنابراین به منظور تبلیغ محصولات و خدمات بایستی معرفی کاملی از محصول صورت گیرد لذا عکاسی از محصولات یکی از مهم ترین گام ها می باشد. به این منظور در کارگاهی که با همکاری دفتر طرح حفاظت از تالاب های ایران و گروه دستادست برگزار گردید و چهار نفر از گروه معیشت آخوند قشلاق (خانم ها روحی - بشیرنیا- راشدی- جوانی) در یک دوره آموزش عکاسی و معرفی محصولات برای اعضای گروه ها تشکیل شد و این آموزش ارائه گردید.



شکل ۱۵- عکاسی از محصولات توسط اعضای گروه

۹- تهیه کاتالوگ معرفی محصولات

به منظور معرفی گروه و نیز تبلیغ محصولات هر گروه شغلی از قبیل (قارچ، رشته، شیرینی جات، قالی، محصولات گروه خیاطی و...) اقدام به طراحی و تهیه تگ (برچسب) مخصوص هر گروه با نام و مشخصات و آدرس هر یک از گروه ها گردید و در شبکه های اجتماعی اعم از حقیقی و مجازی پخش گردید برای مثال برای گروه قنادی جعبه های مخصوص با شعار گروه و مشخصات کامل گروه و اینکه این گروه با چه هدفی آغاز به کار کرده است تهیه گردید. همچنین برای محصولات گروه پرورش قارچ کاتالوگ

مخصوصی که شامل مشخصات محصول و گروه تولید کننده محصول و هدف گروه تهیه گردیده است. در ادامه نمونه ای از هر کدام از کاتالوگ های تهیه شده آمده است.



شکل ۱۶- کاتالوگ های گروه قنادی

۱۰- زمینه سازی جهت شرکت در نمایشگاهها

به منظور توان افزایش گروه در جهت بازاریابی و نیز گسترش شبکه ارتباطی و اجتماعی سعی شد آموزشهایی در زمینه شرکت در نمایشگاهها و جشنواره های محلی و ملی و نحوه ارائه محصولات در نمایشگاه برای اعضای گروه ها ارائه گردد و نیز هماهنگی هایی با مسئولین شهرستان و استان به منظور حمایت از گروه ها (مخصوصا گروه زنان) جهت گرفتن غرفه و ایاب و ذهاب نمایشگاه انجام شد به عنوان مثال برای شرکت در جشنواره ملی کباب بناب هماهنگی های لازم با شهرداری شهرستان انجام شد تا به منظور حمایت غرفه رایگان در اختیار گروه ها قرار دهد و نیز ایاب و ذهاب اعضای گروه به نمایشگاه و کلیه اقدامات اولیه از قبیل تجهیز غرفه و... حمایت های لازم صورت گیرد.



شکل ۱۷- حضور اعضای گروه معیشت زنان در نمایشگاهها

۱۱- ایجاد کانال یا شبکه مجازی به منظور معرفی محصولات گروه

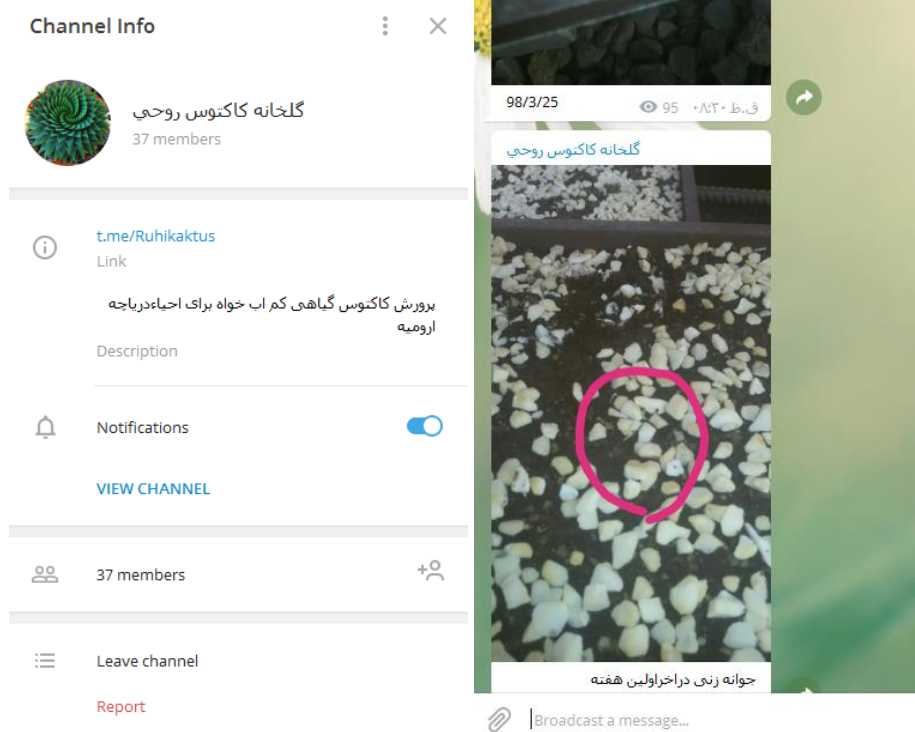
در جهت تبلیغ محصولات گروه ها و معرفی و آشنایی جامعه با اهداف گروه ها اقدام به ایجاد کانال برای هر یک از گروه ها گردید تا ضمن تبلیغ و اطلاع رسانی، انگیزه ای برای اعضای گروه های معیشت باشد تا روز به روز در جهت بهبودی و پیشرفت محصولات خود تلاش نمایند. از جمله کانالهایی که برای گروه های شغلی معیشت آخوندقشلاق ایجاد شده است به موارد زیر اشاره می شود؛

- کانالهای مربوط به معیشت زنان

- کانال قنادی: <https://t.me/joinchat/HPOf3VdqHzCH28xq38zm7Q>

- کانال قارچ: <https://t.me/Qarchakhundgheshlaq>

- کانال گلخانه کاکتوس: <https://t.me/Ruhikaktus>



شکل ۱۸- تصویر کانالهای اجتماعی مجازی برای تبلیغ و اطلاع رسانی راجع به پرورش کاکتوس

–کانالهای مربوط به معیشت مردان

–کانال کابینت سازی: <https://t.me/Fotuhikabinet>



-کانال مبل سازی: <https://t.me/tolidymoblfaraz>

Channel Info

تولیدی و تعمیرات مبل فراز
67 members

t.me/tolidymoblfaraz
Link

تولید و تعمیرات مبل فراز
بمدیریت: یونس روحی
شماره تماس: ۰۹۱۴۱۷۶۳۹۶۸۰
آدرس: بناب-آخوندقشلاق-خیابان امام خمینی

Description

Notifications ☒

[VIEW CHANNEL](#)

140 photos

2 audio files

1 voice message

تولیدی و تعمیرات مبل فراز

connecting...

مبل کلاسیک فاسولیا با فوم سرد ۸ نفره ۵۲۰۰
۱۷ edited, ۰۹:۰۴, شقایق

تولیدی و تعمیرات مبل فراز

شکل ۱۹- تصویر کانالهای اجتماعی مجازی برای تبلیغ و اطلاع رسانی راجع به مبل و مصنوعات چوبی

۱۲- برنامه روز زمین پاک

به مناسبت روز زمین پاک در تاریخ دوم اردیبهشت ۱۳۹۸ اعضای گروه معیشت آخوند قشلاق در اقدامی داوطلبانه به پاک سازی ناحیه ساحلی دریاچه ارومیه (منطقه از روستا) پرداختند. یکی از اثرات مثبت این اقدام مشارکت فرزندان و دانش آموزان در این برنامه بود و باعث فرهنگ سازی و آموزش نسل آینده می شود. همچنین در این برنامه رییس سازمان محیط زیست شهرستان بناب از دانش آموزان و افراد فعال گروه تجلیل کرد.



شکل ۲۰- تصویر مراسم روز زمین پاک در روستای آخوند قشلاق

۱۳- طراحی لوگو

هر یک از مشاغل ایجاد شده در فاز حمایتی پروژه معیشت همچون گلخانه کاکتوس، قنادی، پرورش قارچ به منظور معرفی بهتر تولیدات خود و نیز تمایز این محصولات به دلیل داشتن هدف احیای دریاچه ارومیه و نیز برای پایدار ماندن با کمک تیم مجری اقدام به طراحی لوگو (برند) مختص به خود نمودند تا از این پس معرفی و ارائه محصولات خود را تنها با لوگو و اسم مخصوص به خود انجام دهند. همچنین این کار باعث شناسایی هدف والای این گروه ها در منطقه شده و موجب خواهد شد تا افراد بیشتری به اهمیت این مشاغل و محصولات و در درجه بالاتر احیای دریاچه ارومیه پی ببرند.

۱۴- پایدارسازی گروه خیاطی

با حمایت ها و پیگیری های تیم مجری گروه خیاطی متشکل از ۴ نفر توانستند سفارش لباس مدارس روستای آخوندقشلاق به تعداد ۱۷۵ دست را از اداره آموزش و پرورش شهرستان بناب اخذ کنند و کلیه دانش آموزان روستا موظف شدند تا برای خرید لباس به این گروه مراجعه کنند.



✓ آخوند قشلاق Forwarded from

اطلاعیه مدارس ابتدایی 📢

♦ اولیای محترم و دانش آموزان عزیز

با عنایت به دستوالعمل آموزش و پرورش و مصوبه ی شورای محترم مدرسه ،
تهیه لباس فرم مدرسه الزامی بوده و فقط از آدرس ذیل به مدیریت خانم ها
احدی ، امیرفیضی و جباری قابل تهیه می باشد.

👉 توضیح اینکه نوع پارچه و قیمت آن توسط شورای آموزش و پرورش منطقه
به ریاست فرماندار محترم تعیین گردیده است.

آدرس : ابتدای خیابان فرهنگ بعد از منبع آب روبروی کوچه شماره یک ، مغازه
حسن پور

👤 علی فلاح نژاد ، مدیر مدرسه نامجو

🙏 لطفا اطلاع رسانی کنید.

🌸 @akhondqeshlaq

ق.ظ. ۱۲:۲۰ ۱۴۵

شکل ۲۱- اطلاع رسانی در شبکه های اجتماعی به منظور بازاریابی گروه خیاطی

۱۵- ایجاد شعبه دوم قنادی

اولین گروه قنادی حدود ۶ ماه پس از تأسیس و شرکت در انواع دوره های آموزشی حرفه ای قنادی و نیز به دلیل ظرفیت کم این کارگاه و نیز جمعیت بالای روستا ، اعضای این گروه تصمیم گرفتند تا یک شعبه دیگر را در روستا افتتاح کنند و در حال حاضر اعضا در دو شعبه قنادی فعالیت می کنند.

شعبه ۱- قنادی دنیز ، تعداد نفرات شاغل ۲ نفر (خانم خادمی و خانم شکرانی)

شعبه ۲- قنادی تشریفات ، تعداد نفرات شاغل ۲ نفر (خانم راشدی و فنایی)