

ادامه صندوق خرد اعتباری زنان روستایی

آذربایجان غربی - ارومیه - روستای دایلاق

گزارش فاز چهارم

فرستنده‌ی گزارش: آيسان حاجی زاده

تاریخ ارسال گزارش ۱۳۹۸/۷/۳۰

عنوان پروژه
ادامه صندوق خرد اعتباری زنان روستایی

نام شرکت مجری: شرکت پانیز کشت آذربایجان

نام مسئول شرکت مجری: آيسان حاجی زاده

نام مسئول پروژه: آيسان حاجی زاده

نشانی پستی و الکترونیکی شرکت: panizkesht@gmail.com

آذربایجان غربی – ارومیه – ۱۵ کیلومتر جاده سنتو منطقه باراندوز چای روستای حصار ترکمان دفتر شرکت پانیز کشت آذربایجان

۰۹۳۰۳۳۴۱۵۶۵

اسامي کارشناسان فعال: آيسان حاجی زاده کارشناس زراعت و تسهیل گر ، فیروز نیکنام کارشناس باغبانی و مستند ساز ،

الیناز استوار کارشناس ارشد گباهیژی

محل جغرافیایی پروژه: استان آذربایجان غربی ، شهرستان ارومیه ، دایلاق مرنگلوی

مدت پروژه: ۱ مهر ماه ۱۳۹۷ تا ۳۰ مهر ماه ۱۳۹۸

مستند ساز: فیروز نیکنام

فهرست

ردیف	عنوان	صفحه
۱	مقدمه	۴
۲	خلاصه گزارش / (بیان ضرورت ، اهداف ، روش کار ، مهمترین فعالیت های صورت گرفته حین پروژه)	۶
۳	مفاهیم	۸
۴	اطلاعات پایه و منطقه مورد اجرای طرح	۹
۵	تشریح فرایند اجرای پروژه	۱۱
۶	گام اول تسهیلمگری و ارائه مشاوره در ادامه صندوق خرد اعتباری زنان روستایی دایلاق	۱۱
۷	• شناسایی مهارت ها توانایی ها و تجربه کاری مشارکت کنندگان	۱۱
۸	• نیازسنجی آموزشی برای اعضای صندوق در جهت فعال سازی و پایدارسازی صندوق و رعایت اصول رویکرد زیست بومی مدیریت منابع طبیعی	۱۱
۹	• برنامه ریزی برای برگزاری کارگاه های آموزشی لازم همراه با تهیه و تدوین جدول زمانبندی	۱۳
۱۰	• کسب اطمینان از کارکرد اقتصادی صندوق در راستای بهره مندی خردمندان از منابع آبی به ... به کارگیری روش های مشارکتی و تسهیل گری برای ایجاد انسجام گروهی میان اعضای صندوق	۱۳
۱۱	شناسایی مهارت ها توانایی ها و تجربه کاری مشارکت کنندگان	۲۳
۱۲	مرحله ۱ : گرد آوری اطلاعات مربوط به صندوق	۲۳
۱۳	مرحله ۲ : تهیه نقشه منابع با مشارکت زنان روستایی	۲۳
۱۴	مرحله ۳ : ثبت نام فعالیت های و مهارت ها و تجربه صندوق	۲۴
۱۵	مرحله ۴ : دسته بندی فعالیت های صندوق گروه ها همگن و مشترک باشند و نباید رقابتی باشند و اجرای تکنیک طوفان کاغذ های رنگی و مشکل یابی	۲۴
۱۶	مرحله ۵ : اجرای تکنیک ماتریس زوجی و اولویت دار کردن مشکل	۲۵
۱۷	مرحله ۶ : جدول حل مشکلات کار برای مردم به وسیله مردم	۲۵
۱۸	مرحله ۷ : مدیریت کنترل برنامه CPM و عملیات اجرایی	۲۵
۱۹	گام دوم منابع مالی صندوق	۲۵
۲۰	گام سوم مستندسازی و ارائه گزارش	۲۵
۲۱	پیوست	۲۶

مقدمه

با هدف آگاه سازی کشاورزان جوامع محلی از خطر بحران کم آبی ، از بین رفتن تدریجی دریاچه ارومیه و تالاب ها و محیط زیست و در مقابل توانمند سازی جوامع محلی و با به اختیار گرفتن تکنیک فنی با امکانات موجود در منطقه در راستای مصرف بهینه منابع آبی و حفظ منابع خاکی و تالاب ها و محیط زیست کمک به احیاء دریاچه ارومیه نمود .

توانمندسازی زنان روستایی یکی از مهم ترین سیاست های توسعه روستایی در عصر حاضر است .

با توجه به اهمیت حمایت از ایجاد صندوق خرد زنان روستایی و تاثیر کمک آن به ترویج کشاورزی پایدار و همچنین افزایش آگاهی عمومی در خصوص حفظ ارزش های تالاب ها و احیای دریاچه ارومیه و تقویت مشارکت مردمی و مدیریت پایدار منابع آبی و کاربری اراضی کشاورزی در راستای حمایت از تشکیل صندوق خرد زنان روستایی از طریق فعالیت های سازگار با محیط زیست و تقویت بنیاد مالی و نهایتا توانمند سازی جوامع روستایی را در بر خواهد داشت .

با توجه به اینکه یکی از اساسی ترین عوامل توسعه به ویژه توسعه روستایی ، توانمندسازی و بهبود کارکرد زنان در مدیریت ، تصمیم گیری و اجرا در محیط خانواده و جامعه روستایی خود می باشد ، لذا ایجاد شرایط مناسب جهت دسترسی زنان روستایی به عوامل تولید یکی از مراحل فرایند است .

برنامه های اعتبارات خرد از رهیافت های مهم فقرزدایی در دهه های اخیر است که با ایجاد و گسترش فعالیت های درآمدزا به ویژه برای زنان کم درآمد، توسعه جوامع محلی را تسهیل می کند. زادگاه این برنامه ها در کشورهای فقیر آسیایی همچون بنگلادش و هند بوده که به تدریج در بسیاری از کشورهای در حال توسعه و صنعتی گسترش یافته است.

این برنامه ها روش کارایی برای افزایش درآمد خانوارهای فقیر در مناطق حاشیه شهرها و روستاهاست. روش شناسی و نحوه اجرا برنامه های اعتبارات خرد بسیار متنوع و هر کشور بر اساس شرایط اجتماعی خود نوآوری هایی در این برنامه داشته است. ماهیت این برنامه ها توسعه ای است و علاوه بر عرضه وام، سایر خدمات آموزشی و اجتماعی نیز به وام گیرندگان فقیر ارائه می کنند.

علاوه بر دولت های ملی، سازمانها و نهادهای مالی و توسعه ای بین المللی تامین کننده هزینه اجرای این برنامه ها می باشند. مجریان این برنامه ها علاوه بر سازمانهای غیر دولتی، بانک های تجاری و تخصصی، گروه های خودیار محلی، نهادهای توسعه ای دولتی نیز می باشند. تنها در بنگلادش حدود ۱۰ میلیون خانوار از خدمات خرد بهره می برند. در جمهوری اسلامی ایران گرچه بر اساس مبانی ارزشی آن به ویژه در دهه اول انقلاب فقرزدایی در جنبه های مختلف برنامه ریزی اقتصادی مورد توجه قرار گرفت و

در بازار مالی روستایی صندوقهای قرض الحسنه فعال شد، لکن توجه به ایجاد صندوق های اعتبارات خرد که زنان کم درآمد مناطق روستایی را هدف برنامه های خود قرار دهد و به توانمندسازی آنان در فرآیند تشکیل گروههای اعتبار- پس انداز بپردازد. این طرح در سایر کشورها از ۲۰ سال قبل شروع و در ایران از سال ۱۳۷۹ شروع و با همکاری مشترک : موسسه پژوهشهای اقتصادی و محل اجرا: ۳۱ استان و یک منطقه می باشد و همزمان با شروع طرح در کشور در استان آذربایجان غربی هم شروع گردیده است .

طرح حمایت از ایجاد صندوق خرد اعتباری زنان روستایی با حمایت از فعالیتهای کم آبی روستاهای حوضه آبریز دریاچه ارومیه در روستای دایلاق در سال ۱۳۹۶ - ۱۳۹۷ توسط شرکت مجری پانیذ کشت آذربایجان اجرا گردید که نتایج قابل توجهی در این راستا بدست آمد که در سال جاری و آتی نیز ادامه طرح در روستای دایلاق اجرا خواهد شد .

خلاصه گزارش / (بیان ضرورت ، اهداف ، روش کار ، مهمترین فعالیت های صورت گرفته حین پروژه)

ضرورت و اهمیت طرح مشارکت جمعی از زنان و مردان روستایی با هدف کمک به استقلال مالی نهاد یک خانوار را فراهم می کند که با فرهنگ مشارکت جمعی و با بهره گیری از ظرفیتهای زنان و مردان روستایی و توانمند سازی آنها و با ایجاد تعهد در بین این افراد کمک به اقتصاد پایدار خانواده های روستایی می شود که نهایتا منجر به فقرزدایی و در کنار آن حفظ تالابها و کمک به احیاء دریاچه ارومیه با مدیریت پایدار منابع آبی و کاربری اراضی کشاورزی خواهد شد و با ایجاد اعتماد به نفس بالا برای مردان و زنان روستایی با فراهم آوردن پشتیبانی مالی و همچنین افزایش توانمندی اقتصادی و فرهنگی با ایجاد انگیزه و افزایش مسولیت پذیری ، مدیریت هزینه خانوار را فراهم خواهد ساخت . هدف کلی و اساسی تعیین میزان تاثیر ادامه فاز تشکیل و حمایت از ایجاد صندوق خرد اعتباری زنان روستایی با حمایت از فعالیتهای کم آبی روستاهای حوضه آبریز دریاچه ارومیه - روستایی دایلاق در سال ۱۳۹۸ - ۱۳۹۷. و اهداف جزئی به شرح زیر :

دسترسی آسان زنان روستایی به منابع مالی برای ایجاد و گسترش مشاغل خانگی در بخش کشاورزی.
توانمندسازی جامعه محلی از طریق ایجاد بستری مناسب برای مشارکت جمعی زنان در قالب گروه های اعتبار- پس انداز
ارتقا مهارت های فردی و اجتماعی زنان روستایی از طریق برنامه های آموزشی
تجهیز پس انداز خانوارهای روستایی در جهت تامین مالی فعالیت های درآمدزا
افزایش درآمد خانوارهای کم درآمد از طریق پرداخت وام های کوچک برای انجام فعالیت های درآمدزا
تعیین تاثیر آموزش و ارتقاء سطح آگاهی عمومی در خصوص ترغیب زنان روستایی در حمایت و ایجاد صندوق خرد زنان روستایی.
تعیین فعالیت های زنان روستایی در راستای حفظ تالاب ها و کمک به احیاء دریاچه ارومیه با مدیریت پایدار منابع آبی و کاربری اراضی کشاورزی.

مقایسه ارتقاء سطح فرهنگی و بهبود اقتصاد جامعه روستایی با روح روان افراد جامعه روستایی و ممانعت از مهاجرت به شهرها .

روش کار پیشنهادی نشست با زنان روستایی معرفی اهداف طرح تلفیقی و تسهیلگری و ارائه مشاوره در ادامه فاز راه اندازی صندوق خرد اعتباری زنان روستایی

- شناسایی مهارت ها توانایی ها و تجربه کاری مشارکت کنندگان
- نیازسنجی آموزشی برای اعضای صندوق در جهت فعال سازی و پایدارسازی صندوق و رعایت اصول رویکرد زیست بومی مدیریت منابع طبیعی
- برنامه ریزی برای برگزاری کارگاه های آموزشی لازم همراه با تهیه و تدوین جدول زمانبندی

- کسب اطمینان از کارکرد اقتصادی صندوق در راستای بهره مندی خردمندان از منابع آبی به ... به کارگیری روش های مشارکتی و تسهیل گری برای ایجاد انسجام گروهی میان اعضای صندوق

منابع مالی صندوق

از قبیل وام دهی و باز پرداخت اقساط وام و تجدید منابع مالی اجرا می شود که به شرح زیر است :

- برگزاری نشست های مشترک با دست اندرکاران و حامیان بالقوه صندوق خرد اعتباری در سطح استان و شهرستان
 - وامدهی و ارزیابی از عملکرد گروهی صندوق همراه با استخراج نقطه های قوت و ضعف کار
- برگزاری کارگاه های آموزشی : فنی حرفه ای و کارگاه های تسهیلگری و کارگاه های آموزشی علمی و عملی قارچ و شرکت در کارگاه بازاریابی و شرکت در نمایشگاه ها و معرفی تولیدات روستایی و بازار یابی و تزریق سرمایه به صندوق در فاز ۴ به مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال بوده است .

مفاهیم:

حمایت از فعالیت های کم آب خواه :

باتوجه به افزایش سریع و گسترده جمعیت، از جمله جمعیت روستایی ایران، و ناتوانی بخش کشاورزی در اشتغالزایی کافی برای نیروی کار حجیم و فزاینده روستایی، توسعه اشتغال غیرکشاورزی به ویژه برای گروه های کم زمین یا فاقد زمین، اهمیت بسزایی دارد. یکی از کسب و کارهایی که در سال های اخیر در خصوص زنان روستایی به آن توجه شده، مشاغل کوچک خانگی است.

مشاغل کوچک خانگی :

مشاغل کوچک، مشاغل خانگی است که هزینه بالایی را به خانواده ها تحمیل نمی کند و در عین حال می تواند سبب افزایش درآمد خانوار روستایی شود.

توانمند سازی زنان روستایی :

اولین گام در جهت توانمند سازی زنان روستایی فراهم کردن نیازهای تغذیه ای، بهداشتی و آموزشی است. پس از آن فراهم آوردن زمینه های لازم برای ارتقای سطح دانایی و آگاهی زنان برای شناخت واقع بینانه ظرفیت ها و توانایی های آنها می باشد.

مشارکت :

به معنی به کار گرفتن منابع شخصی به منظور سهیم شدن در یک اقدام جمعی است. مشارکت عملی جمعی، آگاهانه و داوطلبانه است، بنیادین ترین اندیشه زیرساز مشارکت پذیرش اصل برابری مردم است و هدف از آن، همفکری، همکاری و تشریک مساعی افراد در جهت بهبود کمیت و کیفیت زندگی در تمامی زمینه های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است. مشارکت فراگردی است که از راه آن مردم به دگرگونی دست می یابند و دگرگونی را در خود پدید می آورند.

اعتبارات خرد : اعتبارات خرد مبالغ کوچک پولی است که بصورت وام، بدون اخذ وثیقه و تنها با تضمین گروهی اعضای یک صندوق اعتباری در اختیار متقاضیان عضو صندوق که واجد شرایط لازم باشند قرار میگیرد تا برای راه اندازی یا گسترش فعالیت های درآمدزا از آن استفاده شود

توسعه پایدار : به معنی پیشرفت همه جانبه و پاینده است که در آن بهره برداری از منابع طبیعی و ثروتهای ملی به طور مشروط صورت میگیرد. شاخص های ۱۷ گانه توسعه پایدار موسوم به طرح ۲۰۳۰ عبارتند از:

نبودگرستگی، نبود فقر، سلامت کامل و رفاه، آموزش با کیفیت، برابری جنسیتی، در دسترس بودن آب سالم و فاضلاب، دسترسی به انرژی پاک، رشد اقتصادی پایدار و کارشایسته، صنعت، نوآوری و زیرساخت ها، کاهش نابرابری، جوامع شهری پایدار، الگوی تولید و مصرف پایدار، مبارزه با تغییرات اقلیم، حفاظت از منابع طبیعی، حفاظت از زمین، صلح، عدالت، جامعه پایدار، مشارکت جهانی برای توسعه

معیشت جایگزین :

شیوه ای از درآمدزایی که می تواند جایگزین شیوه های کسب درآمد ناپایدار و مخرب منابع شود که زمینه و منابع کافی برای ادامه آنها وجود ندارد.

معیشت پایدار:

چارچوب مفهومی است که توسعه را با رویکرد مردم محور ارتقا می دهد، پاسخ گو و شفاف است، مشارکت کلیه ذینفعان را به همراه دارد، همچنین بر پایه عملکرد میان رشته ای در سطوح مختلف است.

اصول اساسی رویکرد معیشت پایدار بر فعالیت های توسعه معیشت با محوریت فقرزدایی، سازگاری با محیط زیست و توجیه پذیری اقتصادی متمرکز است.

رهیافت مشارکتی : نگرش در برنامه ریزی مشارکتی و کار گروهی

اطلاعات پایه و منطقه مورد اجرای طرح :

روستای دایلاق مرنگلوی جزء روستا های حوضه آبریز دریاچه ارومیه بوده و با بحران کم آبی و روبه رو خواهد شد .
اطلاعات پایه روستا با همکاری و بر اساس بازدید میدانی و همچنین اطلاعات مراکز خدمات و رهبران محلی شورا و دهیار و مراکز بهداشت در سال ۱۳۹۷ تهیه گردیده است .

استان: آذربایجان غربی

شهرستان: ارومیه

بخش: مرکزی

دهستان: نازلو چای شمالی

روستا: دایلاق

جدول ۱- موقعیت جغرافیائی، وضعیت اقلیمی

موقعیت جغرافیائی	طول جغرافیائی	عرض جغرافیائی	ارتفاع از سطح دریا (متر)
	۴۵° ۵ ۲۲/۹۸"	۳۷° ۳۷ ۵۶/۷۳"	۱۳۰۵
وضعیت اقلیمی	میانگین دما (سانتی گراد)	میانگین بارش (میلی متر)	شرایط اقلیمی
	۱۱/۶۰	۳۰۰	نیمه مرطوب

جدول ۲- شکل و فاصله روستا تا مرکز شهر

فاصله تا مرکز شهر	راه روستا از نوع خاکی و فاصله آن تا مرکز شهر ۶/۶ کیلومتر است.
شکل روستا	روستا از نوع متمرکز نامنظم و فشرده با وضعیت سکونت دائمی است.
موقعیت طبیعی	روستا به لحاظ طبیعی در منطقه دشتی است.
فاصله از دریاچه ارومیه	روستا در فاصله ۲۰ کیلومتری دریاچه ارومیه قرار دارد

جدول ۳- اطلاعات جمعیتی

تعداد خانوار	کل جمعیت	مرد	زن
۲۰	۸۸	۴۷	۴۱

جدول ۴- مدیریت روستا

شورای اسلامی روستا	دهیار	طرح هادی	شورای اسلامی بخش	سایر
دارد	دارد	ندارد	-	

جدول ۵- امکانات روستا

اداری	آموزشی	بهداشتی و درمانی	فرهنگی	خدمات زیر بنائی	خدمات عمومی
-	مدرسه ابتدایی	-	مسجد	آب شرب، برق و راه	سامانه جمع آوری زباله

جدول ۶- نوع فعالیت ساکنان روستا

زراعت (به هکتار)	باغداری (به هکتار)	دامداری	زنبور داری	پرورش ماهی	خدمات	سایر فعالیتها
۲۲	۲	دارد	ندارد	ندارد	ندارد	

۱- موقعیت و اسامی روستاهای همجوار : غرب: سامسالو و قره گوز سلیم جنوب: مرنگلوی کوچک شمال: قرالر حاجی بابا

شمال شرق: غفاربهی

۲- محصولات کشت شده روستا عبارتند از : گندم، چغندر قند، گوجه فرنگی و سیب

۳- وجه تسمیه و آثار تاریخی و جاذبه های گردشگری روستا عبارتند از :

۴- ارتباط روستا با روستاها و شهرهای پیرامون در حوزه های زیر :

حوزه آموزشی: این روستا روستای قمر بوده و اهالی به منظور دریافت خدمات آموزشی مقاطع ابتدائی به روستاهای همجوار، راهنمائی و دبیرستان به شهر ارومیه مراجعه می کنند.

حوزه اداری: عمده فعالیت های اداری اهالی روستا در شهر ارومیه انجام می شود.

حوزه خدمات بهداشتی: اهالی به منظور دریافت خدمات بهداشتی درمانی به خانه بهداشت روستای غفاربهی، به مرکز بهداشتی درمانی شماره ۴ و در سطح بالاتر به شهر ارومیه مراجعه می کنند.

حوزه مبادله کالا: خرید مایحتاج اهالی از ارومیه است و عمده مرکز فروش محصولات کشاورزی روستا، شهر ارومیه است.

تشریح فرایند اجرای پروژه
گام اول تسهیلتگری و ارائه مشاوره در ادامه صندوق خرد اعتباری زنان روستایی دایلاق

• **شناسایی مهارت ها توانایی ها و تجربه کاری مشارکت کنندگان**

در نشست مورخه ۹۷/۱۱/۵ به کمک تکنیک های تسهیل گری توانایی اعضای صندوق بررسی شد .
 جلسه با طرح سوال (مهمترین فعالیت خود را در کاغذ های رنگی بنویسید ؟) به صورت مصاحبه نیمه ساختاری شروع و
 اعضای صندوق فعالیت های خود را در زمینه تولید آتشان نوشتند و سپس تولیدات در گروه های مشابه دسته بندی شدند .
 و نتیجه حاصله شامل ۱۳ نوع محصول شناسایی شده بود که اعضای صندوق می توانستند آنها را تولید نمایند که به شرح
 جدول زیر اعلام میداریم :

تولیدات							
محصول	لبنیات	حبوبات	سبزیجات	عرقیات	کمپوت	خشکبار	
قارچ صدفی	شیر	ماش	لوبیا سبز	کاسنی	گلابی	آلبالو	
تخم مرغ محلی	ماست		نعناع	گلاب	سیب	زردآلو	
	کره		بادرشی	شاه تره	آلبالو	آلو	
			شاه اسپرم	بادرشی	آلو	شلیل	
				خرفه	گیلاس	گلابی	
				شیرین بیان	شاه اسپرم	سیب	

با توجه به مهارت ها توانایی ها و تجربه کاری اعضای صندوق نیاز سنجی نیز در همان جلسه برگزار شد که بازاریابی و فروش
 مهمترین نیاز جلسه عنوان گردید و به اتفاق در ادامه جلسه به نحوه ایجاد کانل بازار یابی محلی با اعضای صندوق اقدام گردید .

• **نیازسنجی آموزشی برای اعضای صندوق در جهت فعال سازی و پایداری صندوق و رعایت اصول رویکرد زیست بومی
 مدیریت منابع طبیعی**

نیاز سنجی آموزشی اعضای صندوق در نشست مورخ ۹۷/۹/۱۵ برگزار شد و آموزش قارچ دکمه ای و کشت و کار زعفران در
 خواست گردید .

اولین کارگاه ایجاد کانال بازاریابی و فروش در مورخ ۹۷/۱۱/۵ با حضور اعضای صندوق پس از نیاز سنجی برگزار شد .

با توجه به تولیدات اعضای صندوق که فعلا به ۱۳ مورد اشاره شده است برای به فروش رساندن تک تک محصولات باید استراتژی و
 راهکار های مناسب بازاریابی و فروش ارائه گردد ، که این کار توسط خود اعضا و تسهیلگر به کمک تکنیک های تسهیل گری انجام
 شد .

بدین ترتیب برای شروع فقط یک محصول (قارچ صدفی) انتخاب و مورد بررسی قرار گرفت و کانال های فروش برای این محصول شناسایی و ایجاد شد .

روش کار بدین صورت که هریک از اعضای صندوق با داشتن نقش تولید کننده قارچ صدفی در روستا بازار هدف خود را تعیین و در کاغذ های رنگی بنویسد و در ادامه این کاغذها جمع آوری و از نظر تشابه بازار فروش دسته بندی شد که نتیجه حاصله به ۵ بازار فروش قارچ صدفی ختم شد که این بازار ها پایدار بوده و همچنین میتوان در بهبود این بازار ها تلاش کرد .

بازارهایی که زنان روستایی می توانستند محصول قارچ صدفی خود را به فروش رسانند				
آشنایان و فامیل و همسایگان	به سوپر مارکت روستا	فروش به صورت خرده و عمده به مغازه داران شهری	فروش فله ای به واسطه های خرید کننده قارچ صدفی	فروش برای پیتزا فروش ها

با توجه به جدول فوق ۵ کانال برای به بازار رساندن و فروش محصول قارچ صدفی انتخاب شد و در بررسی هر یک از کانال ها استراتژی فروش و مذاکره با واسطه ها مورد بررسی قرار گرفت .

استراتژی				
آشنایان و فامیل و همسایگان	به سوپر مارکت روستا	فروش به صورت خرده و عمده به مغازه داران شهری	فروش فله ای به واسطه های خرید کننده قارچ صدفی	فروش فله برای پیتزا فروشی ها
بسته بندی یک کیلویی و قشنگ	بسته بندی در کارتن ۶ کیلویی	بسته بندی در کارتن ۶ کیلویی و ۲۵۰ گرمی و ۴۰۰ گرمی	بسته بندی ۱۰ کیلویی با کیفیت مناسب	بسته بندی ۱۰ کیلویی با کیفیت مناسب
معرفی محصول ارگانیک	سورت شده	سورت شده	معرفی محصول ارگانیک	معرفی محصول ارگانیک
قیمت مناسب	قیمت مناسب	قیمت مناسب	قیمت مناسب	قیمت مناسب
فروش نقدی	فروش نقدی	فروش نقدی	فروش نقدی	فروش نقدی
حمل و نقل بر عهده مشتری	معرفی محصول ارگانیک	معرفی محصول ارگانیک	حمل و نقل بر عهده مشتری	حمل و نقل بر عهده تولید کننده
	با ازای هر ۲ کارتن خرید یک کیلو رایگان	با ازای هر ۲ کارتن خرید یک کیلو رایگان		
	محصول اگر ایراد داشته باشد تولید کننده مسئولیت آن را بر عهده می گیرد	محصول اگر ایراد داشته باشد تولید کننده مسئولیت آن را بر عهده می گیرد		
	حمل و نقل بر عهده تولید کننده	حمل و نقل بر عهده تولید کننده		

استراتژی فروش و بازار یابی برای محصول قارچ صدفی در جلسه مورد بررسی قرار گرفت و در برنامه های آتی تک تک محصولات مورد بررسی قرار خواهد گرفت .

- برنامه ریزی برای برگزاری کارگاه های آموزشی لازم همراه با تهیه و تدوین جدول زمانبندی

پس از نشست نیاز سنجی در مورخ ۹۷/۹/۱۵ ، شرکت مجری به نمایندگی خانم استوار در مورخ ۹۷/۹/۲۱ با حضور در سازمان فنی حرفه ای واحد خواهران ارومیه تقاضای برگزاری کارگاه با عناوین پرورش قارچ دکمه ای در مورخ ۹۷/۱۱/۱۱ و کشت و کار زعفران در اردیبهشت ۹۸ شد .



ادامه کارگاه ایجاد کانال بازاریابی و فروش محلی برای سایر محصولات نیز در برنامه های آتی در نظر گرفته شده است که باید برگزار شوند .

- کسب اطمینان از کارکرد اقتصادی صندوق در راستای بهره مندی خردمندان از منابع آبی به ... به کارگیری روش های مشارکتی و تسهیل گری برای ایجاد انسجام گروهی میان اعضای صندوق

نشست ارزیابی و اثر بخشی پروژه ایجاد صندوق خرد زنان روستای دایلاق و بررسی نقاط منفی و مثبت پروژه در ادامه فاز صندوق خرد اعتباری که در این نشست باید ها و نباید ها و راه حل ها با استفاده از تکنیک های تسهیل گری بررسی خواهد شد .

تکنیک هایی مورد استفاده در این نشست ارزیابی به کمک مصاحبه نیمه ساختاری و نمودار تار عنکبوتی و نیاز سنجی عمومی خواهد بود .

نشست هماهنگی پیشرفت کار صندوق ، بررسی سرمایه صندوق با حضور اعضای صندوق در مورخ ۹۷/۹/۳ در حسینیه روستای دایلاق مرنگلوی انجام شد .



بازدید از نمایشگاه پارک جنگلی ارومیه با هدف ایجاد انگیزه و همچنین خلق ایده نو برای زنان روستایی در مورخه ۹۷/۸/۲۳ .



در مورخه ۹۷/۹/۷ همانگی با اعضای صندوق که نمایندگانی را برای شرکت در کارگاه بازار یابی ۳ روزه بفرستند . و خانم ها سمیه حسین زاده و رقیه حسین زاده و ثریا خلیلیان و پریسا رشیدی و حبیبه علیزاده معرفی شدند تا در جلسه حضور یابند .



در مورخ ۹۷/۹/۳ هماهنگی با زنان روستایی که محصولات خود را به نمایشگاه بین المللی ای که در میاندوآب برگزار خواهد شد آماده نمایند و در نمایشگاه ۳ روزه میاندوآب یک نفر بطور ثابت حضور داشته باشد که مدیر صندوق خان رقیه حسین زاده پذیرفتند تا پایان نمایشگاه در غرفه حضور یابند .



در حال حاضر چالش زنان بر روی نمایشگاه ها و دوره های بازاریابی تمرکز شده است که نتایج را در برنامه های آتی گزارش خواهیم کرد.

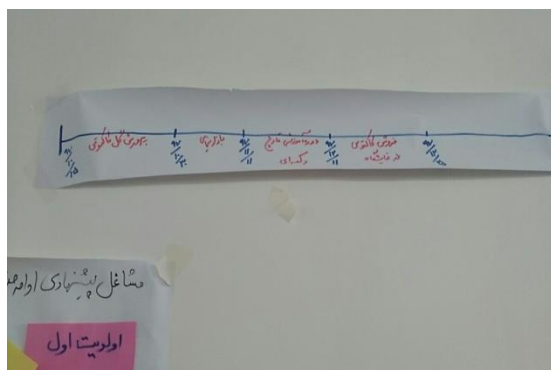
در مورخ ۹۷/۹/۱۵ نشست با اعضای صندوق در خصوص نیاز سنجی برای کارگاه های آموزشی صورت گرفت .



در مورخ ۹۷/۱۰/۴ با حضور اعضای صندوق درخصوص شغل های پیشنهادی نشست و نیاز سنجی صورت گرفت و براساس آن از اعضا درخواست شد تا باتوجه به شغل های پیشنهادی در خصوص بازاریابی آنها نیز باهم در نشست های هفتگی گفتگو کنند.



در مورخ ۹۷/۱۰/۱۵ اجرای تکنیک خطی برای برنامه ریزی زمانندی فعالیت های آتی برگزار شد که نتیجه این تکنیک به پرورش گیاه کاکتوس و فروش آن و تزریق درآمد حاصله به صندوق می باشد .



در مورخ ۹۷/۱۰/۲۳ اعضای صندوق اقدام به پرورش گیاه کاکتوس و فروش آن و تزریق درآمد حاصله به صندوق نمودند.



در مورخ ۹۷/۱۰/۲۵ نشست با آقای پورزند در خصوص هماهنگی استفاده از غرفه فروش محصولات اعضای صندوق در پارک بانوان ارومیه انجام شد که قرار بر این شد آقای پورزند از طرف اداره محیط زیست با مدیر عامل سازمان فضای سبز و پارکها و زیباسازی شهر مکاتبه نماید و مساعدت ایشان را برای برگزاری غرفه محصولات اعضای صندوق جلب نماید . که برنامه استفاده از غرفه برای بهار سال ۹۸ انجام خواهد شد .

در مورخه ۹۷/۱۰/۲۹ جمع آوری مدارک اعضای صندوق برای شرکت در کلاس پرورش قارچ دکمه ای صورت گرفت .



لازم ذکر است که باتوجه به مشکل پیش آمده برای مربی آموزشی بخش کشاورزی سازمان برگزاری کلاسهای پرورش قارچ دکمه‌ای و کشت زعفران به حالت تعلیق درآمده است.

A group of approximately ten women and children are gathered in a room with a large, ornate red and white patterned rug. They are seated on folding chairs or the floor, focused on a craft project. A small white table in the center holds various materials, including colorful fabrics, threads, and tools. The women are dressed in traditional Islamic attire, including hijabs and long dresses. The room has white walls and a large window in the background, letting in natural light. The atmosphere appears to be one of a community or educational activity.



مورخه ۹۷/۱۱/۲۸ بازدید از کارگاه تزئین و پارچه سازی توسط تیم تسهیلگری و بررسی روند برگزاری کلاس و پیشرفت کار.



در مورخه ۹۷/۱۲/۱ بازدید نماینده دفتر تالاب از پیشرفت و فعالیت اعضاء صندوق خرد زنان روستایی دایلاق صورت گرفت و توضیحات لازم درخصوص نحوه ایجاد صندوق و فعالیت‌های انجام شده طی پروژه تشریح شد.



در مورخه ۹۷/۱۲/۱۰ بازدید از کارگاه قارچ صورت گرفت. وضعیت رویشی و برداشت محصول از لحاظ وجود آفات و بیماری‌های احتمالی بررسی شد.



حضور در نمایشگاه دستاوردهای صندوق خرد زنان در مورخه ۹۷/۱۲/۸-۱۲ اعضای صندوق در برگزاری این صندوق حضور پرشوری از خود جهت ارایه و معرفی محصولاتشان نشان دادند. معرفی محصولات در دو غرفه جداگانه شامل محصولات تولیدی خوراکی و پرورش گل صورت گرفت. برای برگزاری و اداره هرچه بهتر غرفه هرکدام از اعضا در روز مشخص و تعیین شده در محل برگزاری در غرفه حضور داشتند.



از مورخه ۹۷/۱۲/۱۹-۲۴ حضور در غرفه نمایشگاه فروش بهار جهت فروش و ارایه گلپای پرورش داده شده توسط خود اعضا صندوق صورت گرفت. لازم به ذکر است که رزرو غرفه با مشورت و هماهنگی تمامی اعضا صورت گرفت و هزینه آن از ذخیره صندوق واریز گردید. همچنین تمامی درآمد حاصل از فروش محصولات به صندوق تزریق شد.



مورخه ۹۷/۱۲/۲۶ بررسی وضعیت کارگاه تولید قارچ صدفی از لحاظ آفات و بیماری و روند رویشی در مراحل اولیه و توصیه های لازم جهت رعایت بهداشت در کارگاه جهت جلوگیری از آلودگی های قارچی داده شد.



مورخه ۹۸/۱/۱۰ حضور تیم تسهیلگری در محل کارگاه ها و گفتگو با اعضاء در خصوص مشکلات احتمالی و بررسی روند پیشرفت کارهای گروهی.



مورخه ۹۸/۱/۲۵ نشست با اعضای اصلی صندوق درخصوص بررسی وضعیت مالی و حسابرسی سرمایه صندوق و میزان تزریق سود حاصله از فروش محصولات در طول برگزاری نمایشگاه ها.

در مورخه ۹۸/۲/۱۱ نشست اعضای صندوق و تیم تسهیلگری در خصوص مشکلات صندوق و نحوه انجام کارهای گروهی اعضای در ادامه فعالیت‌های صندوق که متعاقبا اعلام خواهد شد.



مورخه ۹۸/۲/۲۸ حضور تیم تسهیلگری در روستا و گفتگو تک نفری با اعضای در رابطه با مشکلات اقتصادی اعضای و یافتن راه حل مناسب برای ادامه فعالیت هرچه بهتر تا شروع کارهای گروهی .
باتوجه به شرایط اقتصادی جامعه و مشکلات پیش روی خانواده‌ها در این برهه زمانی انجام برخی فعالیت‌های گروهی برای اعضای صندوق در حال حاضر مقدور نبوده. ولیکن با توجه به شروع فصل برداشت محصولات باغی و زراعی و همچنین برداشت گیاهان دارویی اعضا فعالیت‌های گروهی خود را از سر گرفته و مشغول تهیه کمپوت و خشک کردن محصولات خود بسته‌بندی آنها به همراه برچسب برند صندوق و آماده برای ارایه و فروش هستند و درآمد حاصل را به سرمایه صندوق تزریق می کنند.
لازم به ذکر است باتوجه به گرم شدن هوا فعالیت دو کارگاه تولید قارچ صدفی که توسط اعضای راه‌اندازی شده بود فعلا راکد می- باشد ولی با خنک شدن هوا و فصل کشت قارچ صدفی کار خود را دوباره شروع می کنند.

مورخه ۹۸/۳/۱۲ نشست و گفتگو با اعضای صندوق درخصوص روند اجرای کار، ادامه فعالیت‌ها با شروع فصل برداشت محصولات باغی و زراعی و چگونگی بسته‌بندی، بازاریابی، ارائه هرچه بهتر و بازارپسند محصولات تولیدی.

مورخه ۹۸/۳/۲۱ حضور تیم تسهیلگری در سازمان محیط زیست و پیگیری تقاضای اعضای درخصوص ایجاد غرفه هفتگی در پارک بانوان شهر که به سازمان زیبا منظر ارجاع داده شد.

مورخه ۹۸/۳/۲۵ حضور تسهیلگر شرکت خانم استوار در سازمان زیبا منظر جهت پیگیری مجوز دریافت برای غرفه معرفی و ارائه محصولات صندوق.

مورخه ۹۸/۴/۸ حضور تیم تسهیلگری در روستا و پیگیری روند اجرای فعالیت اعضای و تشویق به انجام کارها بصورت گروهی تا اعضا بتوانند محصول خود را هماهنگ و به شکل یکسان آماده و بسته‌بندی نمایند تا تمامی محصولات با برند مشخص و معلوم عرضه و ارائه گردد.

مورخه ۹۸/۴/۱۵ حضور تیم تسهیلگری در کنار ارکان اصلی صندوق برای بحث و گفتگو در خصوص نحوه رسیدگی ارکان به درآمد و سرمایه صندوق و چگونگی باز پرداخت وام دریافتی اعضا صورت گرفت.

مورخه ۹۸/۵/۹ بازدید دکتر لاهیجان زاده معاونت دریایی و امور تالاب‌های سازمان حفاظت محیط زیست، مدیر کل حفاظت محیط زیست استان و هیئت همراه از صندوق خرد زنان روستایی و آگاهی از نحوه فعالیت و تولید محصولات خانگی اعضا صندوق.



مورخه ۹۸/۵/۲۴ نشست و گفتگو با اعضا صندوق در خصوص بازاریابی و فروش محصولات تولیدی اعضا، که خوشبختانه راه اندازی کانال تلگرامی صندوق فرصت مناسبی را برای معرفی و ارائه محصولات در اختیار اعضا قرار داده و تمامی محصولات با برچسب مخصوص صندوق در معرض دید و فروش قرار میگیرد و مسمر ثمر واقع شده است.



مورخه ۹۸/۶/۳۱ بازدید آقای کلودیو پرویوداس نماینده برنامه عمران ملل متحد در ایران، دکتر لاهیجان زاده معاونت دریایی و امور تالاب‌های سازمان حفاظت محیط زیست، مدیر کل حفاظت محیط زیست استان و هیئت همراه از صندوق خرد زنان روستایی و آگاهی از اهم فعالیت‌های انجام شده در طول مدت زمان اجرای طرح در روستا.



مورخه ۹۸/۷/۲۲-۲۴ حضور ارکان صندوق در کارگاه انتقال تجارب منطقه‌ای در خصوص نقش جوامع محلی در احیای دریاچه ارومیه از طریق استقرار کشاورزی پایدار.



شناسایی مهارت ها توانایی ها و تجربه کاری مشارکت کنندگان

یکی از اعضای صندوق با کمک و مشورت تیم تسهیلگری تصمیم به احداث گلخانه نموده که وسایل مورد نیاز جهت ساخت و همچنین سازه‌های لازم تهیه و در دست اقدام می‌باشد. امید بر این است که شروع به کار این واحد انگیزه‌ای باشد برای سایر افراد تا بتوانیم هرچه بیشتر به اهداف خود نزدیک شده و یک معیشت پایدار را در روستا ایجاد نماییم.

این بخش از فعالیت در هفت مرحله پیش بینی شده که هر یک به ترتیب بعد از برگزاری نمایشگاه میاندوآب انجام خواهد شد .

مرحله ۱ : گرد آوری اطلاعات مربوط به صندوق

مدیر ، منشی و حسابدار صندوق

حتحصولات دیپلم بعنوان حسابدار صندوق فعالیت می کنند .
چهارشنبه هر هفته اعضای برای بهبود عملکرد فعالیت صندوق جلساتی را دارند .
به سه گروه متشکل از ۳ نفر وام ۱۵۰۰۰۰۰ ریال داده شده و بازپرداخت آن با نرخ ۴٪ به صندوق خواهد بود .
سرمایه فعلی صندوق ۶۴۴۵۰۰۰ ریال می باشد که هر کدام از اعضا ماهانه ۳۰۰۰۰۰ ریال تزریق به سرمایه صندوق را دارند . و در دیمه وام گیرندگان به ازای هر نفر ۲۰۰۰۰۰ ریال سود به سرمایه صندوق تزریق کرده اند

مرحله ۲ : تهیه نقشه منابع با مشارکت زنان روستایی

در نشست مورخه ۹۷/۱۱/۲۷ به کمک اعضاء صندوق محل های تأثیرگذار صندوق در معیشت خانوار (محل های پرورش مرغ بومی و کارگاه پرورش قارچ صدفی) بر روی نقشه منابع روستا مشخص و علامت گذاری شد.



مرحله ۳ : ثبت نام فعالیت های و مهارت ها و تجربه صندوق



مرحله ۴ : دسته بندی فعالیت های صندوق گروه ها همگن و مشترک باشند و نباید رقابتی باشند و اجرای تکنیک طوفان کاغذ های رنگی و مشکل یابی

فعالیت های اعضا در مورخه ۹۷/۱۱/۱۵ با کاغذ های رنگی قرمز مشخص و سپس دسته بندی و مشکل فروش و بازاریابی مطرح شد که با استفاده از ایجاد کانال بازاریابی محلی اقدام به فروش رساندن و بازاریابی تک تک محصولات گردید .



مرحله ۵ : اجرای تکنیک ماتریس زوجی و اولویت دار کردن مشکل
در نشست مورخه ۹۸/۱/۲۰ با حضور اعضاء صندوق و تیم تسهیلگری و با کمک تکنیک طوفان کاغذی و ماتریس زوجی به بررسی مشکلات صندوق و اولویت بندی آنها پرداخته شد. بدین صورت که ابتدا مشکلات توسط اعضاء بروی کاغذهای رنگی نوشته شد و بعد از جمع آوری برگه ها دسته بندی گردید و سپس با کمک ماتریس زوجی مشکلات اولویت بندی شد. قرار بر این شد که اعضاء صندوق طی نشست های هفتگی خود درخصوص این مشکلات باهم گفتگو و راه حل مناسبی را جهت برطرف کردن آنها پیدا کنند.



مرحله ۶: جدول حل مشکلات کار برای مردم به وسیله مردم

مرحله ۷: مدیریت کنترل برنامه CPM و عملیات اجرایی

گام دوم منابع مالی صندوق

برگزاری نشست های مشترک با دست اندرکاران و حامیان بالقوه صندوق خرد اعتباری در سطح استان و شهرستان
وامدهی و ارزیابی از عملکرد گروهی صندوق همراه با استخراج نقطه های قوت و ضعف کار

گام سوم مستندسازی و ارایه گزارش

مستندسازی از کلیه مراحل و اقدامات پروژه به کارفرما

پیوست









