

بسمه تعالی

گزارش پایانی طرح:

حمایت از صندوق اعتبارات خرد زنان روستای خورخوره

با حمایت از فعالیت های با مصرف آب کم

(توان افزایی جامعه محلی به منظور پایداری فعالیت های معیشتی)

تهیه گزارش:

واحد جمشیدون

آذر ماه ۱۳۹۹



United nation
development program



طرح حفاظت از تالابهای ایران
"حفظ تالابها، برای مردم، برای طبیعت"



فهرست مطالب

عنوان مطالب	صفحه
چکیده Abstract	4-۴
شرح خدمات	۵
مقدمه	۶
مفاهیم نظری	۸
عوامل اساسی توسعه مشارکت اجتماعی	۹
معرفی روستای خورخوره	۱۰
صندوق اعتبارات خرد خورخوره	۱۲
بیان مساله	۱۲
اهمیت اجرای طرح	۱۳
فرآیند اجرای اقدامات	۱۴
مطالعات مقدماتی	۱۴
بازار هدف کارگروه ها	۱۷
بررسی بازار هدف زیورآلات و محصولات چرمی	۱۷
بررسی بازار هدف مرغ بومی و تخم مرغ محلی	۱۹
بررسی بازار هدف رب گوجه فرنگی، خیارشور و مرباجات خانگی	۲۱
بررسی بازار هدف فرآورده های سنتی لبنی	۲۲
بررسی بازار هدف قالی بافی و تابلو فرش	۲۳
تامین منابع مالی تولید	۲۴
مشکلات پیش رو و دلایل عدم موفقیت صندوق در سال های قبل	۲۵
برنامه اجرایی و مسئولیت افراد	۲۶
وضعیت صندوق قبل وبعد از اجرای فعالیت های حمایتی	۲۷
جلسه هم اندیشی با اعضای صندوق	۲۸
دریافت تسهیلات و حمایت صندوق	۲۹
جلسه هم اندیشی مشارکتی با ارکان صندوق ودهیار خورخوره	۳۰
طراحی برند و برچسب محصولات	۳۱
تامین مواد اولیه تولید	۳۲
فرآیند تولید با رعایت اصول بهداشتی	۳۳
بسته بندی	۳۴
بازاریابی و فروش محصولات	۳۶
پایش و ارزیابی مالی و سود	۳۷

چکیده:

این گزارش حاوی فعالیت های انجام شده در خصوص حمایت از صندوق زنان روستایی خورخوره در شهرستان مهاباد است که قبلا در سال ۹۶ تشکیل شده است و سال های بعدی طی ۲ فاز جهت پایداری آن اقدامات عدیده ای انجام گرفت که در این گزارش آمده است، افزایش توان تولید محصولات سازگار با محیط زیست و آشنایی با روش های فروش موثر بخش اصلی این فعالیت ها را شامل می شود، همچنین تلاش جهت اخذ حمایت مادی و تسهیلات بانکی با سود پایین و بازپرداخت بلند مدت انجام شده است که امیدواریم در آینده نزدیک تحقق پیدا کند، شرایط کارگروه های شغلی از زمان تشکیل صندوق نیز بررسی و در این گزارش آمده است.

Abstract:

This report contains activities carried out in support of the Women's Micro Credit Fund in khorkhora village of Mahabad Which has already been formed in 2017 and in the following years, during 2 phases, many measures were taken to stabilize it. The main part of these activities includes increase the production capacity of environmentally friendly products and familiarity with effective sales methods. Also efforts have been made to obtain material support and bank facilities with low interest rates and long-term repayments Which we hope will happen in the near future. The conditions of the working groups since the establishment of the fund have also been reviewed and stated in this report.

شرح خدمات :

شرح خدمات این طرح شامل ۸ بند می باشد که ذیلا اشاره گردیده است، همچنین بخش های انجام شده شرح خدمات که در این گزارش آمده است درجدول ذیل مشخص شده است.

گام های اجرایی		وضعیت اجرای گام
		انجام شده
		انجام نشده
(۱) مطالعات مقدماتی	*	
(۲) بررسی بازار هدف محصولات برای هر گروه معیشتی به صورت مجزا	*	
(۳) تدوین برنامه ی مناسب فروش محصولات تولیدی	*	
(۴) تامین منابع مالی موردنیاز تولید	*	
(۵) تولید محصولات بر اساس نیاز بازار فروش		*
(۶) اجرای دوره های بازار یابی و تکنیک های فروش موثر، فروش اینترنتی		*
(۷) ایجاد بازارچه محلی مناسبی در اطراف تالاب کانی برازان همزمان با حضور گردشگران		*
(۸) شرکت در نمایشگاه های ارائه ی محصولات روستایی و...		*

مقدمه:

دریاچه ارومیه به عنوان نگین سرسبز ایران و خطه آذربایجان علاوه بر کارکردهای زیست محیطی، از پیوند های عمیق فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی با مردم این منطقه نیز برخوردار است. این دریاچه در حال حاضر به دلیل وقوع خشکسالی های چند سال اخیر و کمبود جریانات آب ورودی و کاهش قابل توجه تراز آبی آن، خشک شده و در شرایط بحرانی قرار دارد. بدین معنی که منابع تامین کننده آب دریاچه که از بارندگیهای سالیانه، آب های سطحی جاری (رودخانه ها) و منابع آب های زیر زمینی و مسیل ها و... سرچشمه می گرفت، کاهش یافته است. در این میان باید اذعان نمود که بخش کشاورزی و طرح های توسعه ای آن بعنوان اقتصاد غالب و عمده ترین مصرف کننده آب منطقه (طبق برآوردها معادل ۹۰٪ آب منطقه) در این خشکی نقش اساسی دارد. قدر مسلم اینکه، کشاورزی اصلی ترین فعالیت انسانی در روستاها است که بصورت زراعت فاریاب، بدون الگوی کشت متناسب با ظرفیت منابع طبیعی وعدم وجودسیستم آبیاری مناسب (در شرایط حاضر حدود ۴۰٪ از آب مصرفی به هدر میرود) صورت میگیرد. دامداری سنتی باهدف تامین بخشی از در آمد و مایحتاج لبنی خانواده از دیگر فعالیتهای روستانشینان بشمار میآید. در این منطقه کاربری سیستم کشاورزی پایدار که در آن بهره برداری اصولی از منابع طبیعی، بهینه سازی مصرف آب، افزایش حاصل خیزی خاک با استفاده از کودهای آلی و زیستی، اقتصادی کردن فعالیت در مزرعه و افزایش در آمد بخش کشاورزی مورد نظر است، بجزموارد معدودی رایج نمیشد.

تالاب کانی برازان در جنوب دریاچه ارومیه در مسیر میاندوآب - نقده قرار گرفته است. تالاب کانی برازان در حومه شهرستان مهاباد و در حوزه اکولوژی جنوبی دریاچه ی ارومیه قرار دارد این تالاب با وسعت ۹۰۷ هکتار جزء زیباترین تالابهای غرب ایران به شمار می رود و وجود انواع پرندگان بومی و مهاجر و... جذابیت آنرا دو چندان نموده است.

آب این تالاب از رودخانه مهاباد تامین شده و این رودخانه که از سد مهاباد جاری می شود پس از سیراب کردن تالاب کانی برازان راه خود را به دریاچه ارومیه ادامه میدهد. این تالاب از مهمترین زیستگاههای استان آذربایجان غربی بوده و به لحاظ گوناگونی و فراوانی گونه های زیستی جای داده در خود رتبه اول را در این استان داراست و به همین دلیل به عنوان اولین سایت پرنده نگری ایران نیز انتخاب شده است. همچنین در بین پرنده نگران ایرانی نام بهشت پرندگان ایران را به خود اختصاص داده و از اهمیت خاصی

برخوردار است. از جمله تالاب‌های مهم ایران که کمتر به آن توجه شده است می‌توان به تالاب کانی برازان در شمال شهرستان مهاباد و غرب شهرستان میاندوآب در آذربایجان غربی اشاره کرد. برای سفر به این منطقه که یکی از بهترین سایت‌های پرند نگرى کشور است، بهترین زمان اوایل دی‌ماه تا اواسط بهمن ماه است که سیل پرواز پرندگان مهاجر از اقصی نقاط مناطق شمالی به این منطقه آغاز می‌شود ولی در فصول دیگر نیز سرسبزی و طراوت مخصوص به خود را دارد که در کمتر جای کشور نظیرش را خواهید یافت.

تعدادی از گونه‌های مهم پرندگان این تالاب عبارتند از: اردک سر حنایی، اردک ارده‌ای، اردک تاج دار، تنجه، گیلار، فیل وش، آن قورت، انواع کاکایی، زرد پر تالابی، فلامینگو و...

پروژه‌ی ایجاد صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی خورخوره سال ۹۵ با حمایت طرح حفاظت از تالاب‌های ایران و مشارکت ۳ سازمان مردم نهاد انجمن حمایت از کودکان روستایی امید، کانون سبز گردشگری وانجمن حمایت از حیات وحش تالاب کانی برازان اجرا گردید، فاز اول پروژه در سال اول با مشارکت ۵۱ نفر از زنان روستایی و با تاکید بر توان افزایی زنان روستایی به منظور افزایش نقش و مشارکت آنان در فعالیت‌های درآمد زا و اقتصادی خانوار روستایی با اجرای دوره‌های آموزش کار جمعی، سازماندهی و ایجاد گروه‌های معیشتی کوچکتر، مبانی محیط زیست و در نهایت دوره‌های تخصصی تولید شامل (تولید لبنیات، قالی بافی، چرم دوزی و زیورآلات، خیاطی، خشکبار و ترشیجات، پرورش دام، گیاهان دارویی و کشت هیدروپونیک) سپری گردید، همچنین با هدف ایجاد زیر ساخت‌های لازم برای تحقق اهداف معیشتی بخش صندوق اعتبارات خرد و اجرا و تمامی ساختار اجرایی آن ایجاد گردید، ارکان صندوق انتخاب و پرداخت پس انداز توسط اعضا شروع گردید که تا پایان زمان فاز اول به ۱۳۰ میلیون ریال رسید، همچنین سال ۹۶ با وجود اتمام زمان پروژه به دلیل بومی بودن تسهیلگران حمایت و پشتیبانی‌های فنی و مشاوره‌ای تا زمان اجرای فاز دوم ادامه پیدا کرد.

فاز دوم در سال ۹۷ جهت تجاری سازی محصولات با پرداخت وام‌های کوچک ۵ میلیون ریالی به هر عضو یک دوره‌ی آزمایشی تولید سپری شد و محصولات نظیر تابلو فرش، لباس محلی، کیف چرمی، انواع گردنبند و بدلیجات، ماست سنتی، میوه خشک و رب خانگی کم و بیش به بازار عرضه گردید و یا در خود روستا از طریق فروش به مردم محلی و بعضا گردشگران به فروش رفت، همچنین جهت گام بعدی یعنی

تولید انبوه محصولات به تسهیلات با مبالغ بیشتری نیاز بود که از طریق آموزش طرح نویسی به زنان روستا تعداد ۳۱ طرح توجیهی با موضوعات (تولید لبنیات، قالی بافی، تولید محصولات چرمی و زیورآلات، پرورش دام و پرورش مرغ بومی) آماده شد و پس از پیگیری های فراوان و علی رغم عقد تفاهم نامه با صندوق کارآفرینی امید در سطح استانی و ملی و تایید طرح ها تاکنون پرداخت تسهیلات محقق نشده است، لذا در فاز سوم پیگیری مجدد این تسهیلات در حد امکان و استفاده از سرمایه های اندک مردمی جهت تداوم فعالیت ها مدنظر قرار خواهد گرفت تا پایداری پروژه تضمین گردد.

پایداری فعالیتهای صورت گرفته و برنامه ریزی شده در راستای احیاء دریاچه و استفاده اصولی از منابع طبیعی مستلزم سطحی از آسودگی جامعه بهره بردار از درآمد خودمیباشد، که این مهم نیز با شناختی از حداقل درآمد خانوارهای متکی به منابع طبیعی امکان پذیر میگردد. بطورحتم معیشت های جایگزین منتخب مردم با رعایت امکانات موجود جامعه هدف، هدایت منابع سرمایه گذاری به مولدترین و کارآمدترین بخش ها و ارتقای توانمندی های انسانی از طریق آموزش و افزایش مشارکت های مردمی امکان پذیر خواهد شد.

مفاهیم:

توسعه - پیشرفت و بهبود وضعیت زندگی در زمینه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و غیره را توسعه می نامند.

توسعه پایدار- توسعه ای است که در آن، تحقق رفاه اجتماعی، توسعه اقتصادی و آرامش خاطر انسان ها، با شرایط حفاظت از سرمایه های اساسی مانند منابع طبیعی و زیست محیطی همراه است.

مشارکت - دخالت آگاهانه، اختیاری و همه جانبه مردم در کلیه اموری که در زندگی آنان تاثیرگذار است، مانند امور اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و...

توسعه مشارکتی - عبارت از نوعی پیشرفت و توسعه است، که با مشارکت افراد یک جامعه در زمینه های گوناگون بدست می آید، و با توجه به اینکه توسعه مشارکتی با دخالت و مشارکت خود مردم صورت می پذیرد، معمولاً "موفق تر و پایدار تر است."

مراحل مشارکت - ۱- شناخت نیاز ۲- تصمیم گیری ۳- اجرا ۴- نظارت و ارزشیابی ۵- نگهداری و بهره مندی است.

عوامل اساسی اجرای توسعه مشارکتی :

* ۱- تشکیل سازمان محلی (بسیج اجتماعی) - ۲- تشکیل سرمایه - ۳- افزایش مهارت ها - ۴- شناسایی و تامین سایر منابع مالی و خدماتی

بسیج اجتماعی - تجهیز مردم به دانش و آگاهی و زمینه سازی برای بروز تواناییهای آنها و تحریک و انگیزش آنان برای ظهور در عرصه های اجتماعی و بسیج محلی در قالب گروه های سازمان یافته (سازمان محلی) امکان پذیر میگردد

سازمان محلی - سازمان محلی (CO) متشکل از گروهی از مردم است که اعضای آن نماینده خانوارهای یک محله بوده و گروه مردم ، نیازها ، مشکلات و منافع مشترک داشته و از نظر اجتماعی خواهان و مستعد توسعه هستند.

سازمان حمایت کننده - سازمانی است که در معرفی و اجرای برنامه های توسعه در جوامع محلی نقش اساسی دارد . که ممکن است دولتی و یا غیر دولتی باشد .

توسعه یار - توسعه یار یا تسهیلگر ، فردی است که با گذراندن دوره های آموزشی لازم ، به جوامع محلی برای راه اندازی ، ادامه و پیشبرد برنامه توسعه کمک مینماید .

افراد فعال محلی - افراد فعال پیشگامانی از جامعه محلی هستند که با علاقه و توان بالقوه ذاتی خود میتوانند به سازمان حمایت کننده ، توسعه یار و سازمان محلی برای پیشبرد اهداف توسعه کمک کنند .

پس انداز - نگهداشتن پولی که بعد از پرداخت هزینه های ضروری باقی میماند . منابع پس انداز میتواند نقدی و یا جنسی باشد

اعتبارات خرد - مبلغ کوچک پولی که بصورت وام ، بدون اخذ وثیقه و تنها با تضمین گروهی اعضای یک سازمان محلی دراختیار متقاضیان عضو سازمان که واجد شرایط لازم باشند ، قرار میگیرد

برنامه ریزی - تنظیم کارهایی که برای رسیدن به یک هدف مشخص انجام میشود .

پروژه - مجموعه ای از فعالیت های برنامه ریزی شده هماهنگ و مرتبط با یکدیگر است که بمنظور دستیابی به اهداف خاص و مشخص با بودجه ای معین و طی زمان مقرر طراحی شده اند .

روستای خورخوره دهستان مکریان غربی بخش مرکزی شهرستان مهاباد

روستای نسبتاً "بزرگ خورخوره در فاصله ۳۰/۵ کیلومتری مرکز شهر و ۳/۵ کیلومتری تالاب کانی برازان واقع شده و با روستاهای گرد یعقوب و قره قشلاق همجوار میباشد . وجه تسمیه این روستا بدلیل موقعیت آن و قرار گرفتن درکنار رودخانه مهاباد وپائین دست اراضی دشت شهرویران وناشی از صدای شرشرآب رودخانه بوده است. برخورداری از شرایط اقلیمی بهتر، قرارگرفتن درکنار رودخانه پر آب و حاشیه دریاچه ارومیه ، وجود زمین های حاصلخیز برای زراعت ، مراتع و چراگاه های مملو از انواع گیاهان خودرو برای دامپروری ،موقعیت خاصی برای سکونت و فعالیت دراین روستا را فراهم کرده است .

جدول وضعیت اقلیمی و موقعیت جغرافیائی روستای خورخوره

ارتفاع از سطح دریا (متر)	میانگین دما (سانتیگراد)	میانگین بارش (میلیمتر)	شرایط اقلیمی	فاصله تا مرکز شهر	راه روستا	شکل روستا	وضعیت سکونت	موقعیت طبیعی
۱۲۸۱	۱۲/۲۷	۲۸۰- ۳۰۰	نیمه مرطوب	۳۰/۵	اسفalte	متمرکز	دائمی	دشتی

ماخذ :دائرة المعارف روستاهای آذربایجان غربی - شهرستان مهاباد

جدول وضعیت کشاورزی روستای خورخوره

تعداد بهره بردار (نفر)	تعداد کشاورز باسواد (نفر)	تعداد کشاورز بیسواد (نفر)	میانگین مالکیت زمین زراعی (هکتار)	میانگین مالکیت زمین باغی (هکتار)	تشکل ها و دفاتر خدمات کشاورزی
۲۰۷	۹۴	۱۱۳	۴/۹	۲/۸	دفتر شرکت تعاونی روستائی

ماخذ: سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی - شهرستان مهاباد سال ۱۳۹۸

صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی خورخوره:

صندوق اعتبارات خرد زنان روستای خورخوره طی سال های ۹۶ و ۹۷ به همت طرح حفاظت از تالاب های ایران و با همکاری سازمان های مردم نهاد محیط زیستی محلی تشکیل گردید، ۵۱ نفر از زنان روستایی به صندوق پیوسته و با تشکیل گروه های معیشتی در رسته های قالی بافی، چرم دوزی، زیورآلات، تولید و فرآوری لبنیات، تولید مرغ بومی و... آموزش دیده و چندین دوره ی آزمایشی تولید را پشت سر گذاشتند تا به مهارت لازم برسند.

بیان مسئله

یکی از مهمترین چالش ها در حوزه ی احیای دریاچه ارومیه به رسمیت شناختن نقش جوامع محلی و استقرار سیستم های مدیریت مشارکتی بهره برداری از عرصه های محیط زیستی است، در این راستا در فازپیشین جهت مشارکت زنان روستایی در فرآیند احیای دریاچه ارومیه و حفاظت از تالاب کانی برازان، ایجاد صندوق خرد زنان روستایی خورخوره در دستورکار قرار گرفت، یکی از اصلی ترین پیامدهای تشکیل صندوق خرد زنان روستایی خورخوره افزایش نقش زنان روستایی در فعالیت های جمعی و رسیدن به خودباوری در بین ایشان بود، حال برای تقویت ساختار اجتماعی شکل گرفته که می تواند الگویی موثر برای

سایر عرصه های محیط زیستی باشد، با این حال به دلیل عدم وجود زیرساخت های بازاری مناسب جهت عرضه ی محصولات تولیدی زنان روستا، تجاری سازی محصولات تا حدودی با مشکل مواجه شده است.

اهمیت و ضرورت اجرای طرح

صندوق های اعتبارات خرد در بدو تاسیس معمولاً با مشکلاتی دست و پنجه نرم می کنند که پایداری آنها را با مخاطره روبه رومیکند، از این مشکلات می توان به عدم شناخت کامل از مقررات و صورت های مالی، زمان بر بودن تامین صندوق از طریق اعتبارات خرد، عدم همزمانی آموزش و اعطای وام، نیاز به تسهیلات جهت راه اندازی اولیه فعالیت ها و ... اشاره کرد که به دلیل شناخت ناکافی اعضای صندوق از سازوکارهای اداری، حضور تسهیلمان جهت ادامه فعالیت ها از جمله راه اندازی معیشت ها، نظارت بر گردشکار صندوق و اعطای وام ها و همچنین آموزش بازاریابی و شناسایی بازار های هدف، ناگزیر است، صندوق اعتبارات خورخوره نیز که طی سال های ۹۶ و ۹۷ تاسیس گردید و یک دوره ی آزمایشی تولید و فروش را تجربه کرد از این قاعده مستثنی نیست و این طرح در فاز سوم جهت رسیدن به پایداری صندوق اجرا میگردد.

فرآیند فعالیت های اجرایی

مطالعات مقدماتی

بررسی وضعیت موجود صندوق اعتبارات خرد روستای خورخوره نیازمند هماهنگی با ارکان صندوق، مسئولین محلی (دهیاری و شورا) بوده و همچنین بررسی اسناد مجموعه حسابداری و ثبت صندوق که به دلیل شرایط بیماری کرونا به صورت تلفنی در ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ و بازدید محدود ۱۳۹۹/۱/۲۵ انجام گرفت که نتایج به صورت ذیل بیان میگردد:

عدم ارائه تسهیلات دولتی (صندوق کارآفرینی امید) به صندوق اعتبارات خرد روستای خورخوره، با وجود تخصیص اعتبار ویژه برای طرح های ارسالی این صندوق از تهران و ارومیه به بهانه نبود اعتبار طی سالهای ۹۷ و ۹۸ باعث دلسردی و کاهش اعتماد گسترده مابین زنان اعضای صندوق شده است که نیازمند پیگیری های مجدد از سوی مسئولین مربوطه شهرستانی می باشد.

زنان اعضای صندوق به صورت کامل از وام ۵ میلیون ریالی صندوق استفاده کرده و بازپرداخت تسهیلات در حد قابل قبولی انجام شده است، لیکن به دلیل کم بودن مقدار وام راه اندازی معیشت به کمک آن چندان موفق نبوده است به شکلی که بیشتر به عنوان مواد اولیه مصرفی و سرمایه در گردش صرف شده است، این مساله بازپرداخت اقساط را به تاخیر انداخته بود که با مدیریت ارکان صندوق بازگشت تسهیلات به صندوق انجام شده است.



تعداد محدودی از اعضای صندوق که سرمایه شخصی داشته اند با کمک وام دریافتی مشاغل خود را به صورت محدود و بر اساس میزان سفارشات راه انداخته اند که شامل خیاطی و تعمیر لباس، تولید رب گوجه فرنگی، خیارشور و مربا، لبنیات، زیورآلات و تابلو دیواری، در این میان سفارشات خیاطی و تعمیر لباس بسیار بیشتر از بقیه مشاغل بوده و به صورت دائمی دایر می باشد، لیکن بقیه مشاغل وابسته به سفارشات محدود می باشند و نیازمند بازاریابی می باشند که مهارت های بازاریابی باید به آنان ارائه گردد.

جدول: هزینه/فایده محصولات تولیدی طی سال ۱۳۹۸

ردیف	نوع محصول/محصولات	مقدار تولید	هزینه تولید ریال	درآمد فروش ریال	درآمد خالص ریال
۱	خیاطی و تعمیر لباس	۵۰۰ ست	-	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	تولید رب گوجه فرنگی	۵۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	خیارشور و مربا	۳۰۰	۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰
۴	لبنیات(ماست)	۱۵۰۰	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰
۵	زیورآلات	۴۰ قلم	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	تابلو دیواری	۶ عدد	-	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع					۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰

• با توجه به این که اطلاعات توسط اعضای صندوق ثبت نشده بود برخی اطلاعات حدودی است.

حتی با وجود آموزش مهارت های بازاریابی و شناخت بازار های هدف محصولات نیاز به تسهیلات مالی یک اصل انکار ناپذیر است، چراکه تولید انبوه محصولات نیازمند پیش خرید مواد اولیه بوده که این مهم بدون افزایش سرمایه در گردش اعضای صندوق میسر نخواهد بود، با اینکه شرایط بیماری کرونا میتواند برای مشاغل خانگی و کوچک روستایی یک فرصت باشد، لیکن شرایط بازار مواد اولیه در سال ۱۳۹۹ به دلیل نوسانات اقتصادی بسیار ناپایدار است که این مساله ممکن است پایداری و حتی حیات مشاغل کوچک را به خطر بیندازد.

نمونه هایی از ارائه محصولات تولیدی
زنان صندوق به گردشگران



بازار هدف محصولات تولیدی کار گروه های معیشتی:

۱- زیورآلات سنتی و محصولات چرمی دست ساز:

اعضای کارگروه زیورآلات سنتی و محصولات چرمی دست ساز ۸ نفر است که از این تعداد ۵ نفر تولید محصولات را آغاز کرده اند. ساخت زیورآلات سنتی همچون گردنبند، گوشواره، دستبند و ... نیاز به مهارت



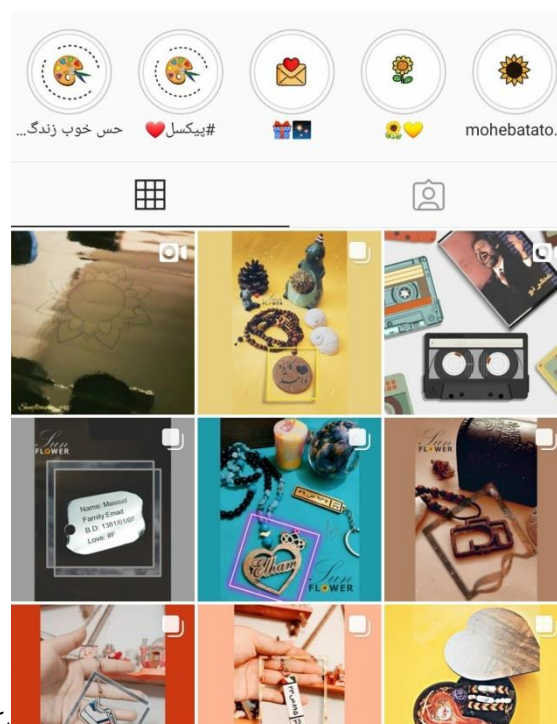
های پیچیده ندارد و تنها با مهارت جزئی، خلاقیت بالا و شناخت بازار و سلیقه مشتری امکان موفقیت در آن وجود خواهد داشت. شناخت سلیقه مشتری و ایجاد حس نیاز به محصولات ساخته شده در مشتری به همراه ذوق و سلیقه به کار برده شده، ازجمله توانایی هایی است که برای فروش و عرضه محصولاتی نظیر زیور آلات مورد توجه تولید کنندگان باشد.

سرمایه اولیه که برای شروع کار لازم است مربوط به خرید لوازم مورد نیاز مثل، سیمهای مفتولی، سنگ های مصنوعی و زینتی، سیم های مسی، نخ های پلاستیکی ضخیم و یا کشی، نخ های کتان، استفاده از انواع چرم در رنگ و طرحهای مختلف و ... است. برای ساخت این زیورآلات نیاز به مکان مخصوص نیست و می توان از محیط خانه برای تولید این محصولات استفاده کرد. بسته به میزان سرمایه می توان از سنگ های زینتی با قیمت کمتر یا طرح های موجود و نیمه آماده در بازار تا طرح های سنتی و سنگ های گران قیمت، برای تزئین، طراحی و خلق نقشهای متفاوت استفاده نمود. همچنین، در زمینه ساخت زیور آلات می توان از فرهنگ ایرانی الهام گرفت. برای مثال از طرحهای سنتی بته جقه، رنگهای اسلیمی، طرحهای اسلامی، طرحواره های اشعار شاعران بزرگ، بسته به فرهنگ هر منطقه و شهر و بسته به سلیقه همان شهر استفاده نمود. بطور مثال استفاده از انواع صدف برای طرحهای ست گوشواره و گردنبند و دستبند و یا استفاده از نمادهای ایرانی مثل سیمرغ میتواند مخاطبان خاص خود را جلب کند. همچنین توجه به رنگ و استفاده از

رنگهای شاد و متنوع و یا طرح‌های ساده و لوکس، می‌تواند برای بانوان ایرانی و حتی بانوان خارجی علاقه‌مند به فرهنگ و هنر کشور جذاب باشد .

امروزه شاهد صفحات مختلف در شبکه‌های اجتماعی جهت فروش محصولات از این قبیل هستیم. تبلیغات ارزان و همچنین امکان ارسال سریع و بدون دردسر از دیگر مزایایی است که می‌تواند باعث جذب مخاطب و فروش این محصولات گردد. البته در بازار رقابتی امروزه توجه به نوآوری، یافتن ایده‌های جدید نظیر طرح‌های مناسبی، استفاده از بسته‌بندی زیبا و مناسب در کنار محصولات، تخفیف‌های فصلی و یا آفرهای ویژه می‌تواند علاوه بر ایجاد حس مثبت در مشتریان باعث سود بیشتر تولید کننده نیز گردد. به این ترتیب در انواع زیورآلات بسته به نوع سلیقه مشتری میتوان طرح‌های مختلفی ارائه داد حتی میتوان از پارچه های چرم برای مخاطبانی که به صنایع چرمی علاقه‌مند هستند استفاده کرد. به طور کلی هر مشتری و هر فرد ممکن است علاقه ای خاص به یک طرح یا شیء داشته باشد و درک این علایق میتواند در یافتن ایده برای ساخت زیورآلات مؤثر باشد تا به این وسیله، اشیاء دوست داشتنی مشتری را در قالب های کوچک به صورت ستهای زیورآلات و یا نیم ست درآورد. برای مثال برای مشتریان علاقه مند به حوزه فرش ایرانی، طرحواره های فرش در ابعاد بسیار کوچک یا بافتنیهای خاص در هزاران رنگ و ابعاد مختلف و یا حتی برای سلايق مختص طرح‌های سفالی ساخت زیورآلات سفالین در ابعاد کوچک و متوسط و همچنین برای مخاطبان علاقه مند به گل و گیاه طرح‌های مرتبط می تواند مورد استفاده و استقبال قرار گیرد. امروزه تنوع این زیورآلات در بازار و انواع فروشگاه‌ها به وضوح دیده میشود. در مجموع کسب و کار خانگی در حوزه زیورآلات یکی از مشاغل بسیار درآمدزا خواهد بود و با توجه به خلاقیت های گوناگون و بشماري که میتوان در این عرصه به کار گرفت هزینه ساخت اندکی را نیز به خود اختصاص می‌دهد و همچنین با تبلیغات مناسب پس از عرضه آن به بازار، فروش موفقی را نیز در پی خواهد داشت. فروش محصولات بصورت عمده به فروشگاه‌ها و حتی دست فروش ها و یا در قالب نمایشگاه‌های محصولات سنتی و صنایع دستی بصورت مستقیم قابل عرضه است. این نوع کسب و کار خرد خانگی با کم ترین ریسک ممکن و همیشه در دسترس علاقمندان خواهد بود. چرا که احتمال آسیب و افت کیفیت در این نوع تولیدات بسیار کم است. همچنین به دلیل حجم اندک تولیدات امکان انبار آنها و یا ارسال محصولات به نقاط مختلف نیز همواره مقدور است. همچنین جذابیت بصری این محصولات برای ارائه تبلیغات اینترنتی شیوه جذابی است که اغلب بازاریابان و فروشندگان محصولات خرد و خانگی با بهره‌مندی از آنها می‌توانند فروش خود را بالاتر ببرند. با وجود این ویژگی‌ها استفاده از سامانه آنلاین فروش محصولات نیز همواره برای فروشندگان و تولیدکنندگان مقدور خواهد بود. سامانه راسته بازار با فراهم نمودن امکانات فروش برای تولید کنندگان، این زمینه را در اختیار

بانوان قرار داده است که بدون نگرانی و صرف زمان زیاد به تبلیغ، معرفی و فروش محصولات خود بپردازند.



یک نمونه از ارائه محصولات تولیدی خانم ابراهیمی در اینستاگرام

۲- پرورش مرغ بومی و تخم مرغ محلی

همانطور که در متن قبلی اشاره شد بزرگترین بهره‌برداران از بازارهای جهان، افرادی بوده‌اند که نیازهای مشتریان را دقیق‌تر شناسایی کرده‌اند. افزایش بی‌اعتمادی مشتریان به بازار مواد غذایی، می‌تواند یک فرصت طلایی برای تولیدکنندگان محصولات خانگی به صورت ارگانیک یا طبیعی تلقی شود.

به‌عنوان مثال استفاده از آنتی‌بیوتیک و مواد شیمیایی و دارویی در برخی واحدهای صنعتی و بزرگ مرغداری باعث شده است که مشتریان اعتماد خود را به این دسته از محصولات از دست بدهند و غذاهای ارگانیک یا در اصطلاح بازار ایران «محصولات محلی» مشتریان زیادی را به خود جذب کند.

این موضوع می‌تواند برای صاحبان کسب‌وکارهای کوچک، درآمد سرشاری را رقم بزند. پرورش مرغ بومی یکی از مطلوب‌ترین این گزینه‌هاست. مطلوب از آن جهت که پرورش مرغ بومی در سطح صنعتی و مرغداری‌های بزرگ توجیه اقتصادی ندارد و در نتیجه تولیدکنندگان باتجربه و بزرگ قادر به رقابت با بازار کوچک خانگی و روستایی نیستند.

علاوه بر این مرغ بومی یا همان مرغ‌های محلی ایران، نوعی نژاد بسیار مقاوم به‌شمار می‌آیند. آنها در مقابل بیماری‌ها، گرما و سرما تحمل بالایی دارند و این مزیت باعث می‌شود که ایجاد یک واحد تولیدی مرغ بومی نه تنها هزینه‌ها را کاهش می‌دهد بلکه تولیدکننده را با ضرر و زیان کمتری ناشی از تلفات هم مواجه

می‌کند. به جز این مقاومت نژاد بومی در مقابل تغییرات دما سبب می‌شود که بتوان در هر نقطه از کشور یک مرغداری کوچک و کم‌هزینه دایر کرد. این درحالی است که واحدهای صنعتی و بزرگ پرورش مرغ در برخی اقلیم‌ها مانند مناطق گرم و کویری زیان‌دهی بالایی دارند. براساس بررسی‌های کارشناسی با راه‌اندازی یک واحد کوچک پرورش مرغ بومی که صرف‌نظر از هزینه تهیه مکان نگهداری، بین ۴،۵ تا ۶ میلیون تومان هزینه دارد، از دوره دوم پرورش به بعد تقریباً به سوددهی خالص و صد درصد می‌رسد.

فروش مرغ بومی و خصوصاً تخم مرغ محلی در مقایسه با دیگر محصولات بسیار راحت‌تر است، به صورتی که بازار محلی شهرستان مهاباد این ظرفیت را دارد که روزانه چندین هزار تخم مرغ محلی را به فروش برساند، با بررسی بازار فروش محصولات غذایی مهاباد در حدفاصل میدان آرد تا سه راه سید نظام مشخص گردید برخی از واحد‌های عرضه‌کننده آمادگی خرید روزانه ۱۰۰۰ تخم مرغ محلی را به تنهایی دارند و به دلیل افزایش قیمت تخم مرغ صنعتی قیمت پیشنهادی آنها به صورت عمده ۱۲۰۰ تومان می‌باشد که به صورت نقد و بازگشت سرمایه روزانه می‌باشد، چنانچه یک واحد تولیدی روستایی بتواند روزانه ۵۰۰ عدد تخم مرغ به بازار عرضه کند ماهانه ۱۸ میلیون تومان سود ناویژه خواهد داشت که با توجه به هزینه تولید پایین بخش عمده آن به صورت خالص به چرخه اقتصادی خانواده روستایی وارد می‌شود، در روستای خورخوره ۱۳ نفر از اعضای صندوق خرد زنان روستایی در کارگروه مربوط به این رسته عضویت دارند.



یک نمونه از تولیدی مرغ بومی در محیط روستا

۳- تولید رب گوجه فرنگی، خیارشور و مرباجات خانگی

تولید خانگی انواع رب خانگی، مربا، ترشی، شوری و خیارشور جزو اولین ایده های کسب و کارهای خانگی و کم هزینه است. ایده هایی که هنوز هم اشباع نشده اند. هزینه اولیه تولید کم است؛ برای تهیه ترشیجات فقط به مواد اولیه و ظروف بسته بندی نیاز است و برای مرباجات علاوه بر آنها، نیاز به ظروف مناسب برای پخت و پز هم هست. حاشیه سود حداقل ۵۰ درصد است. اگرچه اقبال به این کسب و کارها زیاد است اما بازار آن محلی است و ممکن است در بسیاری از مناطق، بازاریابی و فروش محصولات سخت نباشد. ضمن آنکه فضای مجازی هم کار را برای بازاریابی و فروش آسان تر کرده است. با همه اینها همیشه خلاقیت در تولید، کار بازاریابی و فروش را آسان تر می کند، این محصولات به صورت عادی در تمامی منازل روستایی جهت مصرف خانوار تولید می گردد، زنان روستایی میتوانند با تولید بیشتر مازاد محصول را در بازار عرضه کنند و از درآمد آن بهره ببرند، لیکن تولید برای فروش مستلزم رعایت اصول بهداشتی و بسته بندی شکیل است تا بتواند جای پای خود را در بازار این محصولات باز کند، با توجه به فرهنگ حاکم بر جامعه شهری منطقه مهاباد و استان آذربایجان غربی به دلیل تولید خانگی این محصولات توسط اکثریت زنان خانه دار شهری ممکن است بازار فروش با کساد و شکست مواجه شود، این مساله بررسی شده و باید جهت موفقیت تولیدات اینچنینی حتما بازار کلانشهر ها و یا فضاهای فروش آنلاین مدنظر قرار گیرد.



نمونه محصولات غذایی تولیدی خانگی بهداشتی

۴- لبنیات و فرآورده های شیر

یکی دیگر از گروه های معیشتی صندوق خرد زنان روستای خورخوره، فرآوری لبنیات و محصولات بر پایه شیر می باشد، طی دهه اخیر با گسترش مراکز جمع آوری شیر و کارخانجات فرآوری لبنیات، روستاییان دیگر تمایلی به فرآوری شیر و تولید محصولات جانبی آن نداشتند، این مساله باعث کاهش شدید درآمد حاصل از دامداری برای روستاییان، رشد دلالتان و افراد واسط و همچنین کاهش سلامت شیمیایی محصولات تولیدی شد، زیرا با اینکه در فرآیند پاستوریزاسیون صنعتی بار میکروبی محصولات کاسته می شود، تقلب گسترده مخصوصا در قسمت چربی شیر و استفاده غیرمجاز از نگه دارنده ها و... به صورت جدی سلامت عمومی را با تهدید مواجه می کند، فرآوری شیر در روستاها و تولید محصولاتی نظیر ماست سنتی، کره و سرشیر و همچنین دوغ سنتی میتواند درآمد دامدار را تا ۱۰۰٪ افزایش دهد، با این حال در تولید انبوه این محصولات مسائلی وجود دارد که باید مورد توجه تولید کنندگان قرار گیرد، از این مسائل میتوان به ماندگاری پایین تر این محصولات (به دلیل عدم وجودنگه دارنده) اشاره کرد که باید در مدت زمان کمتر از یک هفته به مصرف برسد، با این وجود خوشبختانه فروش این محصولات در سطح شهرستان مهاباد ساده بوده و به صورت نقد توسط خرده فروشان محله سربرداشت مهاباد خریداری می گردد، عرضه مستقیم به مشتریان نیز باعث سودآوری بیشتر میشود و روش هایی مانند ایجاد صفحه مجازی و یا باشگاه مشتریان در تیکرمارکت ها و ... میتواند گزینه خوبی باشد، نوآوری و خلاقیت در بسته بندی محصولات میتواند گوی سبقت را از تولید کنندگان صنعتی بگیرد ولی باید نمود محلی بودن محصول برای مشتریان محرز گردد.



یک نمونه از انواع فرآورده های محلی لبنی

۵- قالی بافی و تولید تابلوفرش دیواری

یکی دیگر از گروه های شغلی موجود در صندوق اعتبارات خرد زنان خورخوره تولید تابلو فرش دیواری هست که بسته به سفارش محصول اقدام به تولید می کنند، این رسته در مقایسه با بقیه رسته ها فرآیند تولید و بازاریابی پیچیده تری دارد، به صورتی که بازار آن در دست دلان سرمایه دار به انحصار درآمده و زنان روستایی فقط حق الزحمه بافت را می گیرند، چراکه مواد اولیه گران قیمت و طرح های تولیدی معمولاً در انحصار اشخاص دیگری قرار دارند، با اینحال میتوان با تامین منابع مالی تولید و ایجاد پیوند میان تولید کنندگان و مصرف کنندگان (مخصوصاً درکلانشهر ها) تولید و فروش را از طریق خود روستاییان انجام داد، مصرف کنندگان این محصولات معمولاً از طبقه های مرفه جامعه می باشند و بازار محلی آن دستکم در سطح شهرستان و استان محدود تر است، ثبت سفارش از طریق اینترنت و دریافت پیش پرداخت میتواند گزینه خوبی برای توسعه تولید این دست از محصولات باشد، با اینحال تعاونی فرش دستباف شهرستان مهاباد هم جهت همکاری اعلام آمادگی کرده است که بخش بیشتری از سود فروش به روستاییان برگردد.



نمونه تابلو فرش تولیدی زنان

تامین منابع مالی مورد نیاز تولید

همانگونه که قبلا اشاره شد راه اندازی کامل معیشت های اعضای صندوق نیازمند تسهیلات مالی است، از آنجائیکه صندوق نوپاست و امکان ارائه وام کافی از آن در حال حاضر امکان پذیر نمی باشد، طی سال های ۹۷ و ۹۸ اقداماتی در جهت دریافت تسهیلات قرض الحسنه از صندوق کارآفرینی امید شهرستان مهاباد انجام گردید، از مجموعه پیشنهادات زنان روستایی جهت انجام مشاغل و ارائه ۳۳ طرح توجیهی به مدیریت صندوق در تهران و بررسی آنها ۱۹ طرح جهت ارائه تسهیلات به مرکز استان و نهایتا شهرستان ارجاع گردید، بعد از پیگیریهای مکرر به جهت پرداخت تسهیلات به دلیل عدم وجود اعتبار در سال ۹۷ موضوع به سال ۹۸ موکول گردید که صندوق طی دوره های بعدی مجددا از پرداخت تسهیلات به بهانه کمبود اعتبار خودداری نمود، حتی این مساله با نماینده شهرستان در میان گذاشته شد که منجر به بازدید نماینده به همراه رئیس صندوق کارآفرینی از صندوق و دستاوردهای آن شد و مقرر گردید که با اولویت تسهیلات به اعضای صندوق پرداخت گردد که تا امروز میسر نشده است، طی اقدامات بعدی و دیدار با بخشداری مرکزی مقرر گردید که جلسه ای با این موضوع با مسئولین شهرستان و حضور زنان صندوق برگزار گردد که به دلیل ابتلای رئیس صندوق کارآفرینی امید به بیمار کرونا تاکنون محقق نشده و به بعد از بهبودی ایشان موکول شده است، صداوسیما مهاباد هم جهت پوشش خبری و روند فعالیت های صندوق مشارکت میکنند، همچنین رایزنی هایی با بانک کشاورزی و کمیته امداد خمینی انجام گرفت و افراد معرفی شدند که تاکنون متاسفانه در این خصوص هم اقدامی از سوی آنها انجام نشده است.





مشکلات پیش رو و دلایل عدم موفقیت صندوق در سال های قبل:

بر سر فعالیت های کوچک در ایران موانع و مشکلات زیادی وجود دارد که ادامه و پایداری آنان را همواره تهدید می کند، در این میان فعالیت های خرد زنان بیشتر در معرض تهدید قرار دارد، ذیلا گوشه ای از این موانع و چالش ها اشاره میگردد:

- ۱- عدم حمایت عملی موسسات مالی و اعتباری در تامین تسهیلات اشتغال
- ۲- ضعف فرهنگ مشارکت جمعی و فعالیت های تیمی به صورت کلی (ضعف آموزش و تربیت)
- ۳- نظام اقتصادی ناپایدار
- ۴- نوسان بازار کالاها و مواد اولیه
- ۵- نبود نظام قیمت گذاری محصولات تولیدی
- ۶- خودداری زنان از سرمایه گذاری در صندوق به دلیل کاهش سریع ارزش پول ملی
- ۷- فقر جوامع محلی و عدم دسترسی به منابع مالی جهت شروع فعالیت
- ۸- رقابت ناسالم در بازار وجولان دلان و افراد واسط در بازار

برنامه اجرایی و مسئولیت افراد جهت اجرای اقدامات در شهریورماه

ردیف	شرح اقدام	زمان	مسئولیت	وضعیت
۱	دریافت مبلغ ۴۰۰ میلیون ریال تسهیلات صندوق امید	شهریور	خانم بایزیدی آذر	انجام شده
۲	واریز مبلغ ۲۰ میلیون ریال به عنوان حمایت مالی از صندوق خرد زنان	شهریور	آقای معارف پناه	انجام شده
۳	تکمیل وجوه پرداختی زنان و تسویه حساب اعضای حذف شده	شهریور	خانم عثمانی	انجام شده
۴	برآورد مالی گزینه های معیشتی و انتخاب مشارکتی موضوع فعالیت کارگاه زنان با استفاده از تسهیلات و سپرده صندوق	مهر	آقای جمشیدون	انجام شده
۵	انتخاب کارکنان و تقسیم کار اعضا جهت فعالیت در راه اندازی و فعالیت کارگاه	مهر	خانم بایزیدی آذر آقای جمشیدون	انجام شده
۶	تولید محصول بر اساس نیاز بازار	مهر	اعضای صندوق	انجام شده
۷	ایجاد برند و لوگو و چاپ برچسب محصول	مهر	آقای جمشیدون	انجام شده
۸	برگزاری کارگاه تکنیک های بازاریابی محصولات - ۱روزه	مهر	آقای دکتر عزیزی	به صورت مشاوره
۹	ایجاد صفحه اینترنتی فروش محصول و ارائه به بازار	آبان	اعضای صندوق	انجام شده
۱۰	پایش و ارزیابی مالی و سود و زیان فعالیت، شناسایی و حذف نقاط ضعف و ارائه راهکارها	آبان	اعضای صندوق آقای جمشیدون	انجام شده
۱۱	مستند سازی و ارائه گزارش به کارفرما	آذر	آقای جمشیدون	انجام شده

جدول : وضعیت صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی خورخوره قبل و بعد از اجرای اقدامات حمایتی

وضعیت موجود صندوق قبل از اجرای اقدامات	وضعیت موجود صندوق بعد از اجرای اقدامات
تعداد اعضای اسمی: ۵۱ نفر تعداد اعضای فعال: ۹ نفر میزان سپرده کلی: ۱۲ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان میزان پس انداز ماهیانه هر نفر: ۳۰ هزار تومان میزان واقعی واریز به حساب ماهیانه: ۰	تعداد اعضای اسمی: ۳۳ نفر تعداد اعضای فعال: ۳۳ نفر میزان سپرده کلی: ۵۸ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان میزان پس انداز ماهیانه هر نفر: ۵۰ هزار تومان میزان واقعی واریز به حساب ماهیانه: ۱ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان

همانطور که قبلاً اشاره شد و به دلایلی که ذکر گردید صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی خورخوره به صورت غیرفعال و معلق درآمد بوده، جلسات به صورت نامنظم و در فواصل بسیار زیاد برگزار می شد و تعداد زیادی از اعضا از واریز پس انداز های ماهیانه امتناع می کردند، از این رو جهت ساماندهی وضعیت صندوق اقداماتی انجام گردید که در نهایت منجر به حذف اعضای غیرفعال، افزایش مبلغ پس انداز، منظم شدن پس انداز واریزی های ماهانه و جلسات صندوق شد، همچنین با پیگیری اعضا مبلغ ۴۰۰ میلیون ریال تسهیلات اشتغال از صندوق کارآفرینی امید شهرستان مهاباد اخذ گردید تا در راه اندازی معیشت های گروهی اعضای صندوق مورد استفاده قرار گیرد.

جلسه هم اندیشی مشارکتی با اعضای صندوق

طی جلسه ای که مورخ ۱۳۹۹/۶/۳ با اعضای صندوق برگزار گردید پس از چندین ساعت بحث و تبادل نظر در پایان با رای اکثریت اعضا مقرر گردید:

۱- تسهیلات دریافتی به مبلغ ۴۰۰ میلیون ریال جهت احداث واحد تولیدی مشارکتی (تولیدات غذایی خانگی) صرف گردد.

۲- اعضای غایب بدون دلیل موجه از عضویت در صندوق حذف می گردند.

۳- پرداختی اعضا از ماهیانه ۳۰ هزار تومان به ۵۰ هزار تومان افزایش یافت.

۴- ارکان صندوق شامل رئیس و منشی صندوق کماکان همانند گذشته (خانمها بایزیدی آذر و عثمانی) مجدداً انتخاب و تمدیدمسئولیت میگردند.

۵- تراکنش های مالی صندوق بررسی و طی ۳ روز آینده واریزی اعضا تکمیل گردد.



برگزاری این نشست به مثابه تجدید میثاقی میان زنان روستایی خورخوره بود تا با تلاش بیشتر ثمره اقدامات سال های گذشته را ببینند، به دلیل شیوع بیماری کوئید ۱۹ در سطح کشور نشست ها و دیدارهای حضوری محدودتر شده و به ارتباطات تلفنی و مجازی بدل گردید، در این میان همکاری های دهیاری روستا و شورای اسلامی نیز جهت ادامه فعالیت منجر به دلگرمی بیشتر اعضا گردید، قطعاً موفقیت صندوق در جلب مشارکت بقیه ی زنان روستا و روستاهای مجاور موثر خواهد بود.

دریافت تسهیلات و حمایت صندوق

یکی از دلایل اصلی عدم شروع فعالیت های معیشتی در صندوق اعتبارات خرد زنان خورخوره ضعف مالی و کمبود اعتبار صندوق برای راه اندازی معیشت بود، به همین منظور طی سالهای گذشته اقدامات بسیار زیادی جهت استفاده از تسهیلات با سود کم انجام شده بود که هیچ کدام به نتیجه نرسیده بودند، از سویی بسیاری از طرح های قبلی به صورت انفرادی اقدام به پرداخت وام می کردند که این مساله باعث کاهش سطح مشارکت در فعالیت های گروهی روستا به شمار می رفت، به همین دلیل تسهیلاتگران و ارکان صندوق، ضمن مراجعات مکرر به نهاد های پشتیبان کننده طرحی را با عنوان فراوری و بسته بندی محصولات روستایی در صندوق کارآفرینی امید به ثبت رساندند تا به همراه موجودی صندوق به عنوان آورده این معیشت راه اندازی گردد، سهم صندوق امید ۴۰۰ میلیون ریال و آورده صندوق زنان ۱۲۰ میلیون ریال بود که در پایان مبلغ ۲۰ میلیون ریال نیز از طرف مجری در اختیار صندوق قرار گرفت تا معیشت مورد نظر راه اندازی گردد.

طرح در یک نگاه			
تیم نام در سامانه، به هنگام تأیید طرح و پرداخت تسهیلات نامی باشد طرح، پس از بررسی های تفصیلی، در صورت تأیید، از طریق سامانه کارا به اطلاع خواهد رسید			
استان / زیربخش / شهرستان	میان	بخش	دهستان
موقعیت منطقه ای طرح	روستایی / عشایری		ایلات
موقعیت اجرای طرح	عمرخوری		راجه
نمای کلی اجرای طرح	میان- روستایی / عمرخوری		
کد طرح	491942		
عنوان طرح	مستقری در دهستان روستایی عمرخوری		
نوع فعالیت	طبیعی		
نام و نام خانوادگی مجری	مرویس / سرمد / آذر	کد ملی	2870446187
نام شرکت	دانشگاه علم	شماره ملی	00442514555
رسته	دانشگاه عالی	نوع فعالیت	توسعه
دستگاه اجرایی / بررسی کننده طرح	مستقر کارگرم آباد	وضعیت طرح	در دست بررسی
بخش فعالیت اقتصادی	صنعت	سازمان بررسی کننده	سازمان برنامه و بودجه
حاصل اعتبار	انتقال روستایی	گزارش بانکی	گزارش بانکی
نام رسته اعتبار / اولویت دار	روستایی / بخش صنایع / ساخت در مناطق نامی	موقعیت طرح	شهرستان
نوع طرح	ایلات		
انتقال موجود - لحاظ از پرداخت تسهیلات	20	فر	انتقال مستقیم - تسهیلات شده
مبلغ سرمایه ثابت	400	مبلغ ریالی	40
مبلغ سرمایه در گردش	0	مبلغ ریالی	13970711
مبلغ کل سرمایه گذاری	0	مبلغ ریالی	400
مبلغ سهم آورده نقدی	0	مبلغ ریالی	0
مبلغ سهم آورده غیر نقدی	0	مبلغ ریالی	0
مبلغ وام در خواستی / تسهیلات	400	مبلغ ریالی	400
مبلغ مصوب / موسسه عامل	0	مبلغ ریالی	0
مبلغ تسهیلات پرداختی	0	مبلغ ریالی	0

بانک سرمایه
شعبه سهامدار ۱۴۰۲
شماره ترسینال: ۳۱۱۰۶
خدمات ثبت بررسید انتقال وجه

۱۳۹۹/۰۷/۳۰ ۱۱:۳۱ پ: ۸۱۵۶۵۴

شماره بازبایی: ۰۲۹۵۱۱۸۱۵۶۵۴
مبلغ: ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
از بانک گشت و رزی
شماره کارت: ۰۳۷۷۰****۳۴۲۹
به: بانک توسعه تعاون
به کارت شماره: ۵۰۲۹۰۸****۰۱۴۲

به نام پروین بایزیدی اثر انتقال یافت

مرکز تماس صدای سرمایه ۴۳۷۳-۰۲۱

- دریافت مبلغ ۴۰ میلیون تومان تسهیلات ۴٪ جهت راه اندازی فعالیت
- واريز مبلغ ۲۰۰۰,۰۰۰ تومان از منابع پروژه جهت حمايت مالي صندوق

جلسه هم اندیشی مشارکتی با ارکان صندوق و دهیاری:

جهت انتخاب و راه اندازی معیشت (تولیدات روستایی) نشستی با ارکان صندوق و دهیار خورخوره در روز ۱۰ مهرماه ۱۳۹۹ برگزار گردید که پس از بحث و تبادل نظر بندهای ذیل توافق گردید تا بعد از طرح در جلسات داخلی صندوق اجرایی گردد:

- انتخاب رسته فعالیتی جهت تولید انبوه
- تولید، فرآوری و بسته بندی محصولات غذایی خانگی
- (رب خانگی، خیارشور، مرباجات، سبزی خشک و ...)
- تولید اولیه ۱۰۰۰ کیلوگرم
- انتخاب نام برند (نام تجاری) محصولات (هه نگاو = قدم برداشتن)
- واگذاری بخشی از ساختمان دهیاری به کارگاه تولیدی زنان



پس از گذشت مدتی از این نشست خانم بایزیدی آذر (مدیر صندوق) با بقیه اعضا موارد تصمیم گیری شده را مطرح کرده و با نظر مثبت اکثریت آنان جهت اجرا و اقدامات بعدی برنامه ریزی گردید، شروع فعالیت های اجرایی و تولیدات در پایداری فعالیت های صندوق نقش به سزائی دارد.

طراحی برند و برچسب محصولات

قدم اول در تولید بسته بندی محصولات روستایی انتخاب برند (نام تجاری) و ایجاد برچسب برای محصولات است، نام تجاری در آینده هویت صندوق را شکل می دهد و خود یکی از مهم ترین مولفه ها در بازاریابی محصولات تولیدی می باشد، به همین جهت زنان اعضای صندوق از میان نام های پیشنهادی نام (هه نگاو = قدم برداشتن) انتخاب و برند آن انتخاب گردید، در ادامه برند طراحی گردید و همچنین برچسبی جهت نصب بر روی بسته محصولات طراحی و چاپ گردید.



تامین مواد اولیه تولید ترشی محلی:

بعد از بررسی بازار محصولات به صورت اولیه مشخص گردید ترشی (ریز و درشت) و لیته دارای بیشترین تقاضا از بین محصولات تولیدی روستایی را دارا می باشند، به همین جهت محصولات تولیدی اولیه ۳ نوع ترشی مرسوم در بازار به میزان ۱ تن (هزار کیلوگرم) جهت تولید برنامه ریزی گردید، همچنین به جهت اجرای سیاست های نوآورانه در برندسازی تولید محصول ترشی ارگانیک انگور سیاه نیز در برنامه تولید قرار گرفت تا در صورت ایجاد بازار مناسب به تولید انبوه رسیده و جایگاه برند را تثبیت نماید.

جهت تولید اولیه اقلام ذیل تهیه گردید:



- سرکه
- گل کلم
- سیر
- کرفس
- فلفل تند
- فلفل دلمه ای قرمز و سبز
- سیب زیرزمینی
- بادمجان
- ظروف بسته بندی (۴ کیلویی، ۲ کیلویی و ۱ کیلویی)



فرآیند تولید محصول با رعایت اصول بهداشتی:

بعد از تهیه اقلام مورد نیاز اعضای صندوق در چندین گروه به صورت نوبتی اقدام به انجام فرآیند تولید نمودند که شامل شستشو، برش و مخلوط کردن مواد اولیه می باشد، دلیل این مساله رعایت بهداشت فردی جهت جلوگیری از شیوع بیماری کوئید ۱۹ و همچنین تولید بهداشتی محصولات بود، استفاده از دستکش و ماسک حین انجام فرآیند به بهداشت محصول و طول عمر (انقضاء) آن نیز کمک می نماید.



بسته بندی محصولات:

بسته بندی ها و برچسب ها می توانند توسط تولیدکنندگان برای ترغیب مشتریان بالقوه برای خرید محصول استفاده شود. طراحی بسته یک نمود بیرونی ثابت و مهم برای فروش از سال های دور بوده است. ارتباطات بازاریابی و طراحی های گرافیکی برای نما دادن به بسته و در اکثر موارد به عنوان نقطه اصلی فروش بکار برده شده اند. به همین جهت محصولات و تولیدات روستایی می بایست در ظروف با سایز های مناسب انجام بگیرد، همچنین جهت حفظ محیط زیست باید ظروفی انتخاب می گردید تا بعد از استفاده قابلیت استفاده مکرر توسط مصرف کننده را دارا باشد، درموردی این نوع ظروف خود دلیلی برای انتخاب و خرید محصول می باشند، ذیلا تعدادی از بسته بندی ها به صورت نمونه نشان داده شده است.





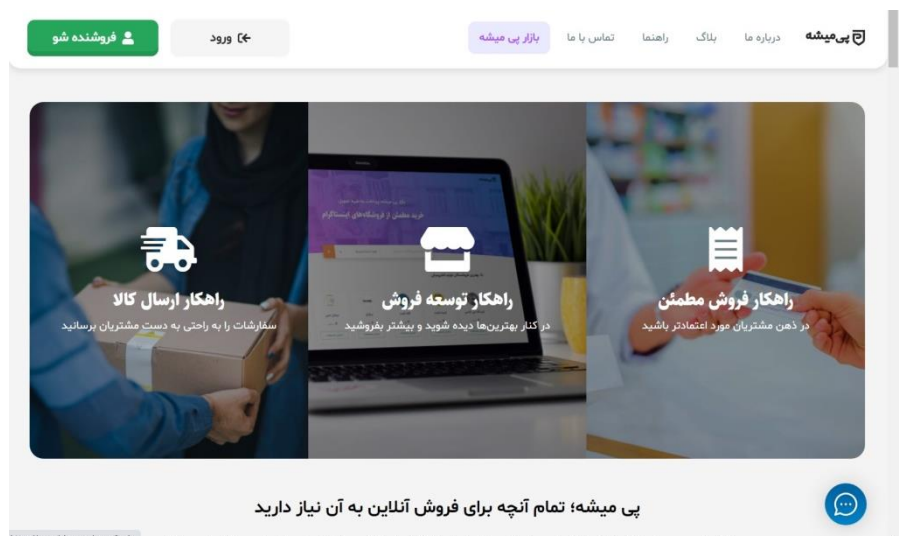
بازاریابی و فروش محصولات:

از آنجائیکه تولید محصولات بر اساس کشش بازار محلی (شهرستان مهاباد و حومه) انجام گرفته است در مراحل ابتدایی نیازی به بازاریابی وسیع نمی باشد، لیکن برای افزایش سطح تولیدات و فعالیت زنان روستایی باید به بازارهای خارج از حوزه شهرستان هم ورود کرد و این امر نیازمند استفاده از ترفندهای بازاریابی می باشد که دکتر سیاوش عزیزی به عنوان متخصص بازاریابی و برند سازی به عنوان مشاور افتخاری در کنار زنان روستایی فعالیت می کند، امروزه بخش عمده تولیدات روستایی از محیط های اینترنتی به فروش می رسد که پس از جستجو و تحلیل محیط های عرضه محصولات بازارهای اینترنتی ذیل به عنوان بهترین پلت فرم های موجود در بازار انتخاب گردیدند:

- کاربن
- پی میشه
- چیگل
- صفحه مجازی در اینستاگرام و تلگرام



کاربن بنیان خلاق Carbon 1.1.5



پایش و ارزیابی مالی و سود:

ارزیابی سودوزیان مشاغل همواره یکی از اقدامات موثر در شناسایی نقاط قوت و ضعف معیشت تلقی می گردد و به تولید کننده امکان برنامه ریزی جهت کاهش ریسک سرمایه گذاری و افزایش درآمد را می دهد، زمانی که تولیدات به مقیاس انبوه می رسد باید یک حسابدار صورت های مالی را بررسی و تراز سود وزیان را به اطلاع مدیر صندوق برساند، ولی در تولیدات کمتر می توان با احتساب هزینه های تولید و کم کردن آن از قیمت نهایی محصولات فروخته شده به میزان سود خالص دست پیدا کرد.

در تولید انواع ترشی به صورت متوسط در هر تن محصول با احتساب هزینه های کارکنان مبلغ ۸۵ میلیون ریال هزینه محصول می باشد، هزینه بسته بندی ۴۵ میلیون ریال بوده و که جمعا ۱۳۰ میلیون ریال یعنی هرکیلوگرم ۱۳۰ هزار ریال هزینه تولید دارد، قیمت فروش محصولات به عبارتی هر کیلوگرم تا ۲۲۰ هزار ریال در بازار به فروش میرسد، اگر قیمت محصولات را به صورت متوسط هرکیلوگرم ۲۰۰ هزار ریال در نظر بگیریم، از قبل هر تن محصول ۷۰ میلیون ریال سود خالص بدست می آید، این یعنی حدود ۵۴٪ سود که از نظر تجاری و بازگشت سرمایه کمتر از یک ماه بسیارمقرون به صرفه می باشد، حال آنکه چنانچه تولید سالیانه صندوق به ۲۰ تن در سال برسد، مبلغ ۱میلیارد و چهارصد میلیون ریال درآمد خالص سالیانه به صندوق واریز می گردد که خود میتواند زمینه را برای پایداری وتوسعه معیشت فعلی و شروع دیگر فعالیت ها باشد.

” اسمِ عالی ”

صورت جسم برادر ^{میت} عالی یزده ضیق اعتبار فرزندان بسیار فرزاده (مارسوم برشت) ۱۱

برادر امرار حاجت از غایت حاصل و اما کتب و ما را که در کتابخانه باطل است در باب برزخ صدق اعتبار
حرف زان در دستار خود خوانده، برابر تعهدات مالی عرب طبع، در جهت تولید راه اندازی، تأمین داشته
بخش از مواد اولیه در زیر ارزش هر حالت دی صندوق مبلغ ۱۶۵۰۰۰ ریال مع قسط دارم
ثبت تولید حرفه اول ترسیمات (فرمودین، سکر، صنایع) هزینه خرید و دفع در نظر محاسب
سابقه صندوق (فاسم بارید، انور عثمانی) دارد. ضمناً قسط اول مبلغ ۲۰۰۰۰۰ ریالی بصورت
نقد کرده پیدا آن پرست می باشد) - این صندوق دارد و خرید سایرین مبلغ ۳۷۵۰۰۰ ریال
این طرح را صندوق خزانه دار بر روی آب

المذنبات صفته من اعتبار

۱- پردی باغچه

۲۔ قرینہ کماں

9189874710: 56.5

959229209, 10/1/11