

پروژهی معیشت‌های سازگار با منابع تالابی

عنوان فعالیت:

تنوع‌بخشی به معیشت‌های روستایی

(روستای آغجه دیزج)

شماره گزارش:

۴

ماه و سال ارسال:

آبان‌ماه ۹۹

نام شرکت مجری:

شرکت تعاونی فنی مهندسی، مشاوره‌ای و کشاورزی آریا کشت ۴۱۵۳ ملکان



موضوع قرارداد:

اجرای بخشی از پروژه همکاری در احیای دریاچه ارومیه با مشارکت جوامع محلی در استقرار کشاورزی پایدار در
شهرستان ملکان استان آذربایجان شرقی شامل ۱ سایت (نام سایت: آغجه دیزج)

شماره قرارداد و تاریخ:

۹۸/۰۸/۰۱ - ۳/۱۲۴۹۶/ت

تاریخ شروع و پایان:

از ۱۳۹۸/۸/۰۱ تا ۱۳۹۹/۷/۳۰

محل اجرا:

روستای آغجه دیزج

نام مسئول شرکت (مدیرعامل):

تراب حنیفی

تسهیلگران:

صادق خادم مقدم، شیرین عبدالهی بهزاد سالمی، داریوش فکور

۱-۱ چکیده گزارش:

پروژه معیشت سازگار با منابع تالابی جهت تنوع بخشی به معیشت های روستایی در سایت آغچه دیزج شهرستان ملکان برای سال اول فعالیت خود را شروع کرده است. با توجه به اینکه شهرستان ملکان و سایت فوق الذکر با محدودیت منابع آبی مواجه است برای برداشت گامی مثبت در جهت حفاظت از منابع آبی، تیم فعالیت خود را فقط محدود به کشاورزی نکرده است. تحلیل های مختلفی با اهالی منوط به اینکه انتظاراتشان از یک شغل و معیشت چه بوده و در یک شغل دنبال چه می گردند انجام گرفته و تیم و جامعه محلی به فکر و در پی جستجوی راه حل محدودیت منابع آبی بوده تا معیشت مورد نظر که انتظارات اهالی را از یک معیشت ایده ال در برمی گیرد جایگزین معیشت کشاورزی پر آب بر شود. سعی بر آن است تا معیشت های کنونی روستایی متنوع شود چنانکه کشاورزی لزوماً تنها گزینه اصلی فعالیت اقتصادی برای امرارمعاش جامعه محلی شمرده نشود. آگاهی عمومی نسبت به وضعیت دریاچه ارومیه و تهدیدات و چالش های پیش رو افزایش یابد. فشار بر منابع آب کاهش یافته، منبع درآمدی پایدار برای جوامع حاشیه دریاچه به وجود آمده و گامی مؤثر در جهت حفاظت از منابع آبی موجود برداشته شود. فعالیت های مخرب محیط زیست کاهش یافته و مشاغل در راستای حفظ منابع پایه، علل الخصوص منابع آب شکل گیرند. افزون بر مطالب بالا، از لحاظ فرهنگی در جوامع روستایی، فعالیت اقتصادی خانم ها امری عادی نبوده که با فرهنگ سازی و رفت آمدهای متعدد و استفاده از کارشناسان در حوزه اجتماعی، سعی بر تقویت این امر شده و با تکیه بر فعالیت های خرد و خانگی آنها در جهت تقویت و به روزرسانی فعالیتها تلاش شد. در تحلیل ها، بانوان روستا تاکید زیادی بر سرمایه داشتند. از لحاظ تامین سرمایه در مضیقه بودند و مردان خانوار نیز کمک حالشان نبودند پس این موضوع مقدمه ای برای تشکیل صندوق شد. برای امکان سنجی حضورشان در صندوق، پس از گردآوری اطلاعات پایه روستا و تحلیل وضعیت دست اندرکاران، بهره برداران و خانواده هایشان شناسایی شده و ابعاد چندگانه طرح به روستائیان توضیح داده شد. پس از اینکه علاقمندان شناسایی شدند به کمک ابزارهای مشارکتی، گزینه های معیشتی متنوع و منابع درآمدی مشخص شد و معیشت های کنونی از لحاظ اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی ارزشیابی شدند. علاقمندان نام نویسی شده و از لحاظ مدیریت مشارکتی و اقتصاد خرد، ظرفیت سازی صورت گرفت و نقشه راه و طرح کسب و کار برای ادامه کارها ترسیم شد. پس از بازدید از نمونه های موفق راههای عملی برای تامین منابع مالی و بازاریابی محصولات، تسهیل شد و ادامه نیز دارد. صندوق خرد زنان روستای آغچه دیزج، توسط ۱۵ نفر از اعضا تشکیل شده و در مورخه ۳۱ مردادماه ۹۹ اولین سهم از صندوق را واریز کردند.

در این راستا گروه های زیر در آغچه دیزج تشکیل شده و گروه هایی نیز در حال تشکیل هستند

در گروه کامبوجا، خانم اصغری در سطح کوچکی به این کار مشغول بوده و فقط جهت تهیه مصارف خانگی بوده و بیشتر وقت خود را در کشاورزی و کاشت پیاز صرف می کرد. کامبوجا نوعی نوشیدنی تخمیر شده میباشد که توسط خانم اصغری در سطح کوچک از اتاق منزل در شیشه های ۸ لیتری تهیه میشد که تکثیر آن نیز به روش برش دادن قارچ و رشد دادن آن در شیشه جدید با محتویات نبات، آب داغ و چای سبز صورت میگرفت. پس از ۴۰ روز باکتری رشد میکند و محصول قابل عرضه به بازار تولید میشود. الان تعداد شیشه های گروه کامبوجا به ۱۰ عدد رسیده و در اتاق تاریک ۱۲ متری هر ۴۰ روز یکبار، شربت کامبوجا به بازار عرضه میشود.

خانم اصغری در رابطه با تأمین معاش خانوار کمک خرج خانواده بوده و مشکل قبلی مبنی بر الکی بودن محصول شربت کامبوجا به وسیله نمونه ای آزمایش برداشته شده توسط تیم تسهیلگر و تحویل به شبکه بهداشت و آزمایشگاه غذا داروی

استان، با مشخص شدن نتیجه آنالیز، حلشد. املاح و ویتامین‌های کامبوجا خود نوعی دلیل بر مصرف این محصول توسط افراد بیمار و معمولی می‌باشد. بر این اساس خانم اصغری فعالیت را کم‌کم گسترش داده و به فکر حضور در نمایشگاه و بازارچه و فروش بیشتر محصولشان هستند.

در گروه گلخانه و پرورش کاکتوس نیز چنین مصداقی بارز است. خانم حاجی‌زاده که در سطح کوچکی تولید و به‌صورت محلی فروش داشت با کمک تحلیل‌های مختلف و وام کمیته امداد، گامی در گسترش فعالیت و فروش برداشته و فعالیت کشاورزی در تاکستان را کاهش داده است. در این خصوص درخواست مساعدت مالی برای وام از نهادهای حمایتی صورت گرفته است.

طی صحبت‌های چند روز پیش گروه باخانم حاجی‌زاده، چند ماهی است که درگیر تأمین سرمایه اولیه‌ی موردنیاز احداث گلخانه از نهادهای حمایتی بوده و هنوز وام را دریافت نکرده‌اند.

در گروه قالببافی خانم‌های عضو اکثراً بیکار بوده و دستشان خالی بود ولی با راه‌اندازی قالببافی در تأمین معاش خانوار کمک‌خرج می‌باشند. خانم‌های عضو گروه قالببافی در تأمین سرمایه اولیه‌ی موردنیاز برای کارگاه و وسایل قالببافی مشکل دارند و در صورت تأمین سرمایه‌ی اولیه توسط صندوق یا سایر نهادهای زیربسط، فعالیت خود را شروع خواهند کرد.

در گروه جهره چی که خانم خیری زاده نیز به کار لحاف و تشک دوزی مشغول است با کمکی که از طریق تحلیل‌ها برای تشکیل صندوق و معیشت صورت گرفته در مقابله با آسیب‌های اجتماعی موثر بوده است

خانم خیری زاده سرپرست خانوار می‌باشند مشغله و مسئولیت سنگینی بر دوش دارند ولی با این حال در تمام مراحل و کارهای ایجاد معیشت و صندوق در آغجه دیزج همکاری داشته و در صورت تأمین سرمایه اولیه می‌تواند با محصولاتشان در بازارچه و جشنواره پاییزه شهرستان حضور داشته باشند.

لازم به ذکر است اتفاق جالبی در روستا افتاد در یکی از جلسات که در منزل آقای حاجی زاده، (پدر و پدرشوهر خانم‌های گروه قالببافی) بود اقدام به کار خیر خواهانه‌ای کردند و گفتند من یک واحد مسکونی خالی دارم و می‌خواهم این واحد را به صورت رایگان در اختیار اعضای صندوق و هیئت مدیره قرار بدهم تا دخترم و عروسم به فعالیت‌های مورد علاقه‌شان در کنار سایر خانم‌ها مشغول شوند و برای همین با اعضای صندوق، بنر ذیل را برای معرفی این واحد به عنوان دفتر آماده کرده و در ورودی آن نصب کردیم.



۱-۱	چکیده گزارش:	۳
۱-۳	مقدمه	۱۴
۱-۴	مفاهیم	۱۴
۲-۲	نحوه انتخاب روستای مورد مطالعه	۱۶
۲-۳	مطالعات پایه...	۱۷
۱۷	وضعیت کلی روستای آغجه دیزج، شهرستان ملکان - به پیوست ذیل:	۱۷
۳-۳	روش کار	۱۹
۳-۴	وضعیت مشارکت اقتصادی زنان روستا	۲۳
۴-۱	خلاصه اقدامات صورت گرفته جهت اجرای پروژه	۲۷
۴-۲	مصاحبه نیمه ساختار یافته و فعالیت روزانه	۴۱
۴-۳	تحلیل و بررسی میزان مشارکت گروهی زنان	۴۲
۴۳	خلاصه فعالیت هر یک از گروه های معیشتی تا آخر شهریور ماه ۹۹:	۴۳
۴۸	گروه ۲ - پرورش و تکثیر گلخانه ای کاکتوس:	۴۸
۵۱	گروه ۳ - گلیم بافی	۵۱
۵۴	گروه ۴ جهره چی ریسندگی دستی الیاف برای قالیبافی) و تهیه تشک و لحاف به صورت دستی	۵۴
۵۶	راهکارها:	۵۶
۵۷	۳- مسایل ویژه	۵۷

فهرست جداول

۲	جدول - گامهای اساسی و زمان بندی	۸
۱۷	۱- جدول وضعیت کشاورزی روستای آغجه دیزج دریافتی از جهاد کشاورزی در سال ۱۳۹۸	۱۷
۲۵	۳- جدول تکنیک تسهیلگری ماتریس زوجی مربوط به تحلیل مشاغل بانوان در سایت آغجه دیزج و بررسی علت های معیشت اولویت اول (گلیم بافی)	۲۵
۲۷	۴- جدول - خلاصه اقدامات صورت گرفته جهت اجرای پروژه	۲۷
۴۹	۵- جدول تکنیک تسهیلگری سیر تحول تاریخی پرورش کاکتوس	۴۹
۵۴	۶- جدول معیارهای انتخاب گلیم بافی	۵۴

فهرست تصاویر

۱۶	۱- تصویر نقشه هوایی روستای آغجه دیزج و موقعیت آن	۱۶
۲۰	۲- تصویر تکنیک تسهیلگری نقشه اجتماعی	۲۰
۲۱	۳- تکنیک تسهیلگری نمودار پای کار شده با گروه کامبوجا	۲۱
۲۲	۴- تصویر تکنیک تسهیلگری نقشه ی اجتماعی و منابع کار شده با اعضای گروه قالیبافی و گلیم بافی و تکیل شده توسط سایر اعضا ...	۲۲
۲۳	۵- تصویر تکنیک تسهیلگری سیر تحول تاریخی	۲۳

- 6- تصویر تکنیک تسهیلگری ماتریس زوجی تحلیل انواع مشاغل سایت آغجه دیزج ۲۵
- 7: تصاویر برگزاری کارگاه آموزش مسائل اجتماعی زنان و حضور زنان در اجتماع ۳۷
- 8: تدوین اساس نامه صندوق خرد زنان روستای آغجه دیزج با استفاده از تجارب موفق قبلی پروژه ۳۹
- ۹: کارگاه آموزشی فرآوری برگ مو ۴۰
- 10: جلسه ی هیئت مدیره ی صندوق خرد زنان با خانم مبشر کارشناس مسئول روابط زنان در فرمانداری ۴۱
- ۱۱- جلسه ی هماهنگی اعضای تیم آریا کشت ملکان و رئیس اداره حفاظت از محیط زیست شهرستان بناب، جهت ارائه گزارشات و حضور در کمیته ی محلی تالاب قره قشلاق ۴۲
- ۱۲- جلسه با رئیس اداره حفاظت از محیط زیست شهرستان ملکان هماهنگی اعضای معیشت در راستای فرهنگسازی های زیست محیطی در معیشت های مکمل آبدوست ۴۳
- ۱۳: آماده سازی دفتر معیشت ۴۳
- ۱۴- تصاویر حضور اعضای گروه معیشتی کامبوجا در مکان دفتر بیمه ملت و هماهنگی با کارشناس بازاریابی فروش و انجام تکنیک تسهیلگری نمودار پای جهت برآورد میزان هزینه و درآمد ۴۵
- 15- نمودار پای تحلیل شده توسط گروه کامبوجا ۴۶
- ۱۶- عکس گروه مجازی بانوان و تبلیغات کامبوجا ۴۸
- ۱۷- تصاویر انجام تکنیک تسهیلگری نقشه ی اجتماعی و سیر تحول تاریخی پرورش کاکتوس ۵۰
- 18- خانم حاجی زاد در حال کار با کاکتوس ها ۵۰
- ۱۹- تصاویر تحلیل موضوع بافت گلیم با تک تک بانوان به کمک ابزارهای مشارکتی تحلیل میدان نیرو و ماتریس زوجی ۵۱
- 20- تصویر سفره تکنیک تسهیلگری تحلیل میدان نیرو ۵۳
- ۲۱- نمونه کارهای خانم دولتخواه در بافت عروسک های کاموایی ۵۴
- 22: تصویر صورت حساب صندوق و بند ۳ مربوط به چک واریزی به حساب صندوق به مبلغ ۶ میلیون تومان جهت شارژ از طرف شرکت مجری ۵۵

۲-۱ پیشگفتار

امروزه نقش زنان در توسعه و پایداری منابع موجود از اهمیت به سزایی برخوردار است. در مناطق روستایی زنان در تولید محصولات کشاورزی به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم از نقش عمده‌ای برخوردارند و مشارکت زنان روستایی در فعالیت‌های کشاورزی بیشتر از آنی است که آمارها می‌توانند نشان دهند، این امر از آنجا منشاء می‌گیرد که بیشتر کارهای انجام‌شده توسط زنان در مزرعه و خانه به عنوان کارهای روزمره تلقی می‌شوند، درحالی‌که زنان روستایی دانش بومی، مهارت، توانایی و منابعی را در اختیار دارند که می‌تواند آن‌ها را در ایجاد و مدیریت فعالیت‌های درآمدزا کمک کند. به همین دلیل دسترسی زنان روستایی به عوامل تولید از جمله زمین، اعتبارات، خدمات توسعه‌ای و اقدامات ظرفیت‌سازی از مهم‌ترین مسائلی است که باید در راستای تسهیل و هموار کردنشان گام برداشته شود.

توانمندسازی زنان روستایی به معنی قدرت بخشیدن به این قشر از جامعه برای ایفای نقش برجسته در توسعه و مشارکت فعال آن‌ها در مسائل اجتماعی و تصمیم‌گیری‌هاست که این امر یکی از ضرورت‌های دستیابی به توسعه پایدار هست.

بنابراین برای پایداری منابع آبی و خاکی موجود، کاهش فشار جوامع محلی بر منابع موجود، افزایش مشارکت جوامع محلی باهم جهت رفع نیازها، حل مسائل، چالش‌ها و کمک به اقتصاد خانوار، ایجاد معیشت مکمل سازگار با محیط‌زیست می‌تواند راهکاری برای کمک به حل این مسئله باشد. فعالیت و مشارکت زنان روستایی ایران در فعالیت‌های اقتصادی در قالب ساختار نظام‌یافته تعاونی‌ها با حمایت طرح‌های اعتباری مثل صندوق اعتبارات خرد، گامی در راستای کارآفرینی و اشتغال‌زایی و نیز کاهش هزینه‌های تولید، افزایش حس طراوت در خانواده‌ها و افزایش درآمد خانوارها است.

اعتبارات خرد در کاهش فقر، به‌ویژه به دو دلیل اهمیت دارند، یکی آنکه معمولاً اعتبارات بانکی به خصوص در کشورهای درحال توسعه به دلایل مختلف نصیب قشر ضعیف جامعه نمی‌شود و دیگر آن‌که عواملی مثل وجود قدرت‌های انحصاری و یا بالا بودن نرخ بهره باعث شده است که منابع مالی غیررسمی نتوانند اعتبارات لازم را در اختیار قشر فقیر جامعه قرار دهند؛ بنابراین زنان آغچه‌دیزج نیز از این موارد استثنا نبوده و در ایجاد و توسعه ی معیشت‌های مکمل سازگار با منابع آبی نقش به سزایی داشته و در برخی موارد با یک ظرفیت‌سازی جزئی به مرحله‌ی توانمند شدن و گاه بالاتر رسیده و در حال بررسی و جستجوی راه‌حل برای دستیابی به بازارهای هدف گسترده‌تری برای فروش محصولاتشان بوده و در این امر گام به گام سرپرستان خانوار آمده و برخی نیز خودشان سرپرست خانوار می‌باشند.

منظور از معیشت مکمل آب‌دوست در پروژه حاضر، فعالیت‌های درآمدزایی است که با اتکا به رویکرد تنوع‌بخشی به معیشت‌های خانوار روستایی میان فعالیت‌های اقتصادی کشاورزان پیوند معناداری به وجود آورده و به پایداری اجتماعی-اقتصادی و بوم‌شناختی منطقه یاری برساند. طی این فعالیت، سعی بر آن است تا درآمد خانوارهای جامعه هدف از فعالیت‌هایی که بر منابع آب‌وخاک فشار می‌آورد برداشته شود و تا زمانی که از درآمد حداقلی خانوارهای متکی به منابع طبیعی مطمئن نشده‌ایم نمی‌توان از سهم آب زیست‌محیطی دریاچه ارومیه در مجامع عمومی صحبت کرد.

در بحث مشارکت و توانمندسازی مربوط به مردان در پروژه‌های معیشت سازگار با منابع تالابی یا هر پروژه دیگر نباید موضوع انتظارات بالای مردان را از نهادهای دولتی و خصوصی نادیده گرفت. در پروژه ی ما نیز اوایل که چند جلسه به جمع‌های مردانه و تحلیل و صحبت با آنها رفتیم تا به یک شغل و معیشتی کشاورزی یا غیر کشاورزی چه به صورت مستقیم و چه به صورت غیر مستقیم اشاره می‌شود اولین فکر و صحبتی که به ذهن مردان رسید موضوع وام و تسهیلات بود و چون تیم مانیز طبق رسالت پروژه نباید ایجاد انتظار واهی در کشاورز و غیر کشاورز میکرد تصمیم تیم مبنی بر فعالیت با بانوان گرفته شد و دیگر سراغ آقایان نرفتیم و فقط با آنها یی همکاری کردیم که به سراغ ما آمدند. چون مردان نان آور خانواده و خرجی ده خانه

هستند و بالطبع نیازها و انتظارات بالایی نیز از هرمعیشت خواهند داشت ولی زنان کمک خرج خانه و خانواده بوده و با مشاغل کوچک نیز شروع به فعالیت کرده و یار و حافظ منابع آبی سایت وشهرستان خواهند بود. در پروژه ی حاضر تحلیل با تمام اقشار و در زمان ها و مکانهای مختلف صورت گرفته است واین فقط بانوان هستند که با سرمایه ی اندک و انرژی تمام نشدنی و روحیه ی خستگی ناپذیر، پا به پای مردان و با امکانات محدود کارهای بزرگی انجام دهند.

۱-۳ گامهای اساسی و زمان بندی انجام هر یک از گامها در زیر آورده شده وتوضیحات نیز طبق همین جدول آورده شده است.

۱ جدول -گامهای اساسی و زمان بندی

هدف اصلی: تنوع بخشی به معیشت های روستایی											
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	تنوع بخشی به معیشت های روستایی
هدف عملیاتی ۱: امکان سنجی بسیج کشاورزان برای تنوع بخشی به معیشت های روستایی											
۱	گردآوری و تحلیل اطلاعات پایه ی روستا از دو راه کمی و کیفی (بر پایه ی رهنمودهای ارسالی از سوی دفتر طرح حفاظت از تالاب های ایران)										
	در مهر وآبان سال ۹۸ اطلاعات پایه سایت از راه کمی: منبع جهاد کشاورزی شهرستان و ازراه کیفی : مصاحبه نیمه ساختار یافته وتکنیک های تسهیلگری سیر تحول تاریخی و نقشه اجتماعی و گشت و گزار کلی در روستا جمع آوری شد.										
	۲ شناسایی و تحلیل وضعیت دست اندرکاران استانی/محلی مرتبط با معیشت های روستایی و ارتباط گیری مؤثر با افراد و دستگاه های اصلی										
۲	در آبان و آذر ۹۸ سعی بر ارتباط گیری با افراد موثر استانی و شهرستانی شد و نیز تعاملمان با همکاران شرکت های دیگر که تجربه کار معیشتی داشته اند بیشتر شد و اشتراک گذاری اطلاعات با تیم های شهرستانهای بناب، عجب شیر و ارومیه انجام گرفت.										
	۳ شناسایی بهره برداران طرح کشاورزی پایدار و برقراری ارتباط مؤثر با آنان و خانواده هایشان برای یارگیری و جلب پشتیبانی آنان										
	در آذر و دی ۹۸ با توجه به اینکه تیم آریا کشت در فاز دوم تا پنجم درکشاورزی پایدار واز فاز سوم در پی تی دی(توسعه مشارکتی فناوری)فعالیت داشته است تیم احساس کرد ارتباط گیری موثر بین کشاورزان سایت های مختلف میتواند در انتخاب معیشت های سازگار با منابع آبی،کمک حال افراد جدیدالورود باشد ولی تا امروز طبق تحلیل ها و براساس اولویت ها وعلاقیت جامعه محلی نیاز به انجام این فعالیت نبوده است و در ماههای آتی										

		براساس نیاز جامعه محلی برای کاشت محصول جدید و... این فعالیت اجرا خواهد شد. و ارتباط دهی با افراد درگیر در پروژه ی شهرستانهای دیگر و نمونه های موفق به صورت جایگزین فعالیت فوق الذکر، انجام گرفت.
۴	معرفی طرح به روستاییان، توصیف ابعاد چندگانه ی طرح، شناساندن ضرورت تنوع بخشی به معیشت های روستایی	در آذر و دی ماه ۹۸ در جمع های مختلف در مغازه ها، دهیاری، مغازه بانوان، پایگاه مقاومت بسیج و... اعتمادسازی بین تیم و اهالی و ایجاد آگاهی از پروژه انجام گرفت و از ضرورت های تنوع بخشی به معیشت هایی که فشار بر منابع آبی را کاهش میدهند صحبت شد. و در جمع هایی که حضور میافتیم به کمک ابزار مشارکتی ماتریس زوجی و رتبه بندی و جمع آوری کارت، اهالی خود به تنوع معیشت ها اشاره کرده و همچنین با توجه به تنوع موجود به انتخاب گزینه معیشتی جدید اقدام میکردند.
۵	شناسایی علاقه مندان به همکاری با طرح و برگزاری نشست های مقدماتی برای بحث و گفت و شنود درباره ی رویکرد و روش های اجرایی طرح	دی ماه ۹۸ در شناسایی علاقه مندان به همکاری با طرح هم از مسئولین جامعه محلی، دهیار شورا به لحاظ آگاه سازی تیم از بانوانی که شغلی در خانه انجام میدهند و هم از طریق حضور تیم در جمع های مختلف، بانوان علاقه مند شناسایی شد.
هدف عملیاتی ۲: شناسایی ایجاد کارگروه های محلی و راهبردهای معیشتی روستاییان		
۶	تکمیل اطلاعات پایه به مدد جانمایی و ثبت خصوصیات منابع موجود در روستا از طریق ترسیم مشارکتی نقشه ی منابع و نقشه ی اجتماعی	در دی ماه و بهمن ماه پس از اینکه افراد علاقه مند شناسایی شد جهت تکمیل اطلاعات تیم در رابطه با منابع سایت، تکنیک تسهیلگری نقشه ی اجتماعی و منابع با اهالی کار و ترسیم شد؛ که به صورت مجزا، گروه های معیشتی که شغلی انجام میدهند روی نقشه مشخص شد و به تدریج تا آخر پروژه در جمع های مختلف تمکیل نیز خواهد شد. در نقشه منابع، گلخانه خانم حاجی زاده و سایر مشاغل بانوان در روستا را مشخص کردند و در جمع های بعدی آنرا چرخاندیم و دیگر منابع شغلی روستا را نیز مشخص کردند که در نهایت یکسری گروه ها تشکیل شد.
۷	انتخاب گزینه های معیشتی بهره گیری از روش هایی مانند	در دی ماه گزینه های معیشتی سایت شناسایی شد و تکنیک تسهیلگری ماتریس زوجی کار شد که پیوست به گزارش میباشد.

	ماتریس‌های مقایسه‌ای (زوجی یا نمره-دهی) شناسایی منابع درآمدی حال حاضر جامعه‌ی هدف با استفاده از روش‌هایی مانند مصاحبه نیمه ساختاری و بحث‌های گروهی متمرکز ارزیابی معیشت‌های کنونی از راه دسته‌بندی و رتبه‌بندی معیشت‌های کنونی از بابت سازگاری آن‌ها با مقتضیات پایداری اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی زیست‌بوم‌های تالابی	در بحث های گروهی نیز همچون هر فعالیت دیگر به منابع درآمدی و مشکلات و چالش ها اشاره شد و از صحبت هایشان در قالب جمع آوری کارت یادداشت برداری شد. از بهمن ماه تیم شروع به آگاه سازی در رابطه با مقتضیات پایداری اجتماعی اقتصادی و زیست محیطی فعالیت داشته و در جمع ها تا آنجا که امکان داشت از تالاب قره قشلاق صحبت شد و کتاب و بروشورهایی در رابطه با آشنایی با تالاب قره قشلاق و سایر موضوعات زیست محیطی و حفاظت از دریاچه ارومیه در خردادماه به کتابخانه دفتر معیشت سایت آغجه دیزج از طرف تیم آریا کشت اهدا شد. با تحلیل و بررسی هایی که در بدو ورود به سایت صورت گرفت یک سری مشاغل وجود داشت که در سطح کوچک در خانه انجام میگرفت و طبق صحبت های اهالی در صورت حمایت مالی نهادهایی مثل کمیته امداد و صندوق، فعالیت مورد نظر را گسترش داده و در امر بازار یابی فروش نیز فعالیت بیشتری داشته باشند با گسترش فعالیت ها اکثر اعضا در معیشت مورد نظر مشغول بوده و از این طریق باعث کاهش کشت محصولات پرآب بر در زمین های اجاره ای همچون پیاز شده و در حفاظت از منابع موثر بوده است.
۸	شناسایی معیشت‌هایی که بالقوه سطح درآمد خانوار را با کمترین نهاده‌های بیرونی افزایش خواهند داد و نیز با مقتضیات پایداری اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی زیست‌بوم‌های تالابی سازگارند	شناسایی معیشت هایی که کمترین نهاده ی بیرونی را بطلبد و انتظاری مبنی بر حمایت مالی از تیم در اهالی و گروهها ایجاد نکند و نیز با منابع آبی و زیستی سایت سازگار باشد در بهمن و اسفند انجام گرفت. مصاحبه های نیمه ساختار یافته مبنی بر معرفی و توضیح نمونه های موفق پروژه الگوسازی مشارکت مردم در احیای دریاچه ارومیه توسط تیم صورت گرفت. مثلاً درباره گلخانه پرورش کاکتوس، گلیم وقالی بافی با کمک گرفتن از مربی و مشورتی که خانم ها با مربی داشتند هزینه های مربوط به اجرای کار و نیز مقتضیات اجتماعی و بازارفروش و ... بررسی شد.
۹	نام‌نویسی علاقه‌مندان در دو گروه کلی الف (معیشت‌های غیر	در بهار ۹۹ علاقه‌مندان معیشت های غیر کشاورزی از جمله کامبوجا، گلیم بافی و قالی بافی، جهره چی، کاموابافی، لحاف دوزی

	کشاورزی روستایی و (ب) معیشت‌های مبتنی بر فراوری محصولات زراعی، دامی و باغی روستایی همراه با نیازسنجی و اولویت‌بندی آموزشی اعضای هر گروه	دستی و فعالیت های کشاورزی از جمله پرورش کاکتوس و فراوری محصولات انگورو باغی نام نویسی شد. اولویت بندی آموزشی هر یک از گروهها انجام شدبا توجه به فعالیت کشاورزی بانوان در فصل بهار، که در تاکستان عملیات حذف علف های هرز را دارند برای بازدید از نمونه موفق وقت دارند ولی کاراحداث گلخانه را از اواخر بهار شروع خواهند کرد. در گروه قالیبافینیز با توجه به هزینه هایی که برای تشکیل کارگاه طبق تحلیل های خودشان داشتند تصمیم گرفتند که برگ دلمه و ...را در بهار فروخته و برای تهیه دارقالی در تابستان و بعد اقدام کنند. در ماههای آتی برای برگزاری کارگاههای آموزشی و ظرفیت سازی برنامه ریزی خواهد شد.
هدف عملیاتی ۳: ظرفیت سازی، تدوین مشارکتی و ارائه‌ی نتایج		
۱۰	مدیریت مشارکتی، راه‌اندازی کسب‌وکارهای سودآور سازگار با امکانات منابع آبی، روش‌های تأمین منابع مالی خرد، شناخت و درک بیشتر نسبت به شرایط اقلیمی پیرامون خود و مانند آن	در رابطه با آشنایی بیشتر اعضای گروهها با منابع مالی و شرایط اقلیمی، تیم سعی کرد در شرایط بحران کرونا که مراجعه حضوری جمعی در سایت مقدور نبوده با تماس های تلفنی ارتباط بین اعضا را با کارشناس بازاریابی و فروش، کارشناس محیط زیست و رئیس اداره حفاظت از محیط زیست شهرستان ملکان برقرار کرده و در تغییر ذهنیت و آگاه سازی گامی برداشته باشد. خانم حاجی زاده نیز درخواست وام از کمیته امداد جهت احداث گلخانه جدید را کرده اند. بررسی و تحلیل اینکه گروه ختم قران مشارکتی در روستا چطور فعالیت میکند و نیز درخواست از خانم های عضو ختم قران برای به اشتراک گذاری تجاربشان با سایر اعضای صندوق انجام شد. گروه واتس‌آپی برای انتقال تجارب و هماهنگی اعضا توسط خودشان تشکیل شد. ترغیب به برگزار یجلسات بدون حضور تیم در جهت ظرفیت سازی برای مدیریت مشارکتی بانوان انجام شد که نتیجه جلسه را به اطلاع تیم رساندند.
۱۱	تهیه‌ی نقشه‌ی راه و جدول زمان‌بندی برای تولید یک محصول یا عرضه‌ی یک‌رشته از خدمات	فعالیت های مربوط به تولید یک محصول ونیز ارایه یک رشته از خدمات تا امروز انجام گرفته است. جدول زمان بندی برای

	مشارکت اعضای هر گروه	گروه‌های کامبوجا، گلخانه، قالیبافی تهیه شد و نشان می‌دهد که اول راه کجا بودیم و به کجا خواهیم رسید و تمام موارد نیاز مبرم به مشارکت دارد که ظرفیت سازی برای مدیریت مشارکتی د راهم کارهای تیم می‌باشد.
۱۲	تدارک دیدن بازدید از نمونه‌های موفق کسب و کارهای خرد برای اعضای گروه‌های معیشتی	بازدید از نمونه‌های کسب و کار معیشتی پرورش گلخانه ای کاکتوس انجام گرفته است. (بازدید خانم رقیه حاجی زاده عضوگروه معیشتی پرورش کاکتوس سایت آغجه دیزج از گلخانه پرورش کاکتوس خانم روحی سایت آخوند قشلاق بناب انجام گرفت) آشنایی دادن گروه کامبوجا با نمونه های فضای مجازی و سایر نقاط کشور و نیز آشنا کردن گروه بافتنی با فعالیت بانوان روستای آروق و آشنایی دادن گروه پرورش قوغاز با شرکت نوبهار-مرکز تحقیقات غاز کشور) و برای سایر گروه ها در مرحله ی جستجوی نمونه کسب و کار های موفق و امکان سنجی برای بازدید می باشد. و بازدید از کارگاه نقل پزی صندوق خرد زنان شهرستان عجب شیر در حال برنامه ریزی می‌باشد.
۱۳	تهیه‌ی مشارکتی یک نمونه طرح کسب و کار خرد در هر گروه معیشتی	در رابطه با تهیه مشارکتی نمونه های کسب و کار برای تامین سرمایه اولیه و توجیه اقتصادی طرح برای استفاده از وام های کم بهره و... طرح توجیهی پرورش گلخانه ای کاکتوس و ایجاد گلخانه، کامبوجا و قوغاز به کمک بهره گیری از ابزارهای مشارکتی انجام شده و پایه و اساس طرح توجیهی را نمودار پای که دخل و خرج هر فعالیت را نشان می‌دهد تشکیل داده است. با تشکیل صندوق قرار شد گروه کامبوجا از وامهای کم بهره صندوق به عنوان سرمایه استفاده کند.
۱۴	کمک به یافتن راه‌های عملی برای تأمین منابع مالی لازم برای اجرای طرح موردنظر	از جمله راه‌های عملی برای تأمین منابع مالی برای ایجاد معیشت و گسترش فعالیت های موجود در روستا که با تسهیلگری تیم آریا

		کشت انجام شده است ارتباط گیری بیشتر اعضا و تیم با مسئول صندوق توسعه روستایی استان آقای اسکندری، رئیس بانک مهر ایران و صندوق کارآفرینی امید میباشد که انشالله در تامین سرمایه اولیه پشتیبان و حامی اعضا خواهند بود. تشکیل صندوق و استفاده مشارکتی از ابزارهای تولید یک محصول (مثلا دار قالی) نی زاز دیگر اقدامات میباشد.
۱۵	تسهیل در یافتن راههای عملی برای بازاریابی محصولات و خدمات طرح موردنظر	از جمله راههای عملی که برای افزایش خدمات بازاریابی فروش و شناسایی بازار هدف توسط تیم انجام شده است هماهنگی با خانم مبشر کارشناس مسئول روابط زنان در فرمانداری مبنی بر اختصاص غرفه ای به صندوق خرد زنان در بازارچه دائمی زنان ملکان میباشد. قرار است طی ماه آتی (پس از برداشت انگور و تهیه کشمش وسایر محصولات فرآوری انگور) افتتاحیه ای برای دفتر معیشت تدارک ببینند و در آن محصولات تولیدی شان را هم به مسئولین شهرستانی و هم به هم روستایی ها و سایر اهالی بشناسانند. در گروههای مختلف مجازی و فروش غیر حضوری شهرستانی که مختص بانوان میباشد فعالیت داشته و درانجا بازاریابی و فروش میکنند.
۱۶	مستندسازی هر مرحله از فعالیتها و ارائه ی نتایج به دست آمده به دستگاه های ناظر و کارفرما در زمان های مقرر	مستند سازی از تمام مراحل و کارهای انجام شده، چه به صورت گزارش تک برگی و چه به صورت تصویر و عکس انجام شده است.

۳-۱ مقدمه

دریاچه ارومیه از نظر وسعت به عنوان بیستمین دریاچه بزرگ جهان، در شمال غربی ایران یکی از مهم‌ترین و با ارزش‌ترین اکوسیستم‌های آبی و بزرگ‌ترین دریاچه داخلی ایران است. این دریاچه و جزایر متعدد آن به لحاظ ویژگی‌های منحصر به فرد اکولوژیکی از سال ۱۳۴۶ به عنوان منطقه حفاظت شده و از سال ۱۳۴۹ به عنوان پارک ملی مورد حفاظت قرار گرفته است. این دریاچه از سال ۱۳۵۴ به عنوان ذخیره‌گاه بیوسفر در برنامه انسان و کره مسکو سازمان یونسکو معرفی و در آن ثبت شده است. در سال ۱۳۵۴ دریاچه ارومیه و تعدادی از دریاچه‌های آب شیرین جنوبی آن به علت دارا بودن معیارهای جهانی کنوانسیون حفاظت از تالاب‌ها (رامسر ۱۹۷۱) در لیست تالاب‌های کنوانسیون قرار گرفته است.

بخش کشاورزی نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی همواره ارتباط بیشتر و نزدیک‌تری با محیط‌زیست داشته، به طوری که از دیدگاه بسیاری از کارشناسان زیربنا و پایه اصلی فعالیت‌های تولیدی در بخش کشاورزی محیط‌زیست هست. طی دهه‌های اخیر، مصرف بی‌رویه آب و مواد شیمیایی در کشاورزی اگرچه سبب افزایش عملکرد کشاورزی شد اما مشکلات زیست‌محیطی مختلفی را به وجود آورده است. بر همین اساس در دو دهه اخیر توجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران به پایداری کشاورزی افزایش یافته است.

توسعه روستایی، به مفهوم توسعه همه‌جانبه عرصه‌های روستایی است که با دیدگاه بهبود کیفیت زندگی ساکنان روستاها همراه هست. توسعه روستایی مفهومی فراگیر و چندبعدی هست، که شامل توسعه کشاورزی و فعالیت‌های وابسته به آن، حرفه‌ها، مشاغل و صنایع خانگی، زیرساخت‌های اجتماعی - اقتصادی، خدمات اجتماع محلی و تسهیلات و نیز منابع انسانی در نواحی روستایی می‌گردد (عزیزیان و همکاران، ۱۳۹۱).

برای پایداری منابع آبی و خاکی موجود و جهت کاهش فشار جوامع محلی بر منابع موجود و افزایش مشارکت جوامع محلی باهم جهت رفع نیازها و حل مسائل و چالش‌ها و کمک به اقتصاد خانوار، ایجاد معیشت مکمل سازگار با محیط‌زیست می‌تواند راهکاری برای کمک به این مسئله باشد.

۴-۱ مفاهیم

اعتبارات خرد: تأمین مالی خرد را این گونه تعریف کرده اند؛ کوچک (از جهت مبلغ وام‌ها)، کوتاه (در زمان‌های پرداخت) و بدون وثیقه. بانک جهانی واژه Microfinance را تهیه خدمات مالی برای مشتریان کم درآمد معرفی می نماید به صورتی که این مشتریان وام گیرندگانی هستند که به صورت معمول از خدمات مالی بانک‌ها محروم می باشند و تأمین مالی خرد در قالب خدمات مالی در مقیاس کوچک به صورت وام، بیمه، پس انداز و ... انجام می گیرد.

اعتبارات خرد از مباحث عمده در اقتصاد نئولیبرال است که پس از تغییراتی در نظریه‌های اقتصادی و دیدگاه‌های توسعه به مثابه محرک‌های اقتصادی برای کشورهای در حال توسعه و کشورهای گرفتار مشکلات تورم و بیکاری فزاینده و توزیع ناعادلانه ثروت و درآمد، کلید حل معما به شمار می رود و به دنبال شکست‌های اقتصادی و ناکامی در کاهش فقر بویژه در کشورهای در حال توسعه طی دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰، کارگزاری‌ها و سازمان‌های بزرگ اعطاء کننده وام مانند UK-ODA, ID USA و بانک جهانی و صندوق بین المللی پول بیش از پیش بنگاه‌های خرد در توسعه را در قالب برنامه محوری سیاست نئولیبرال جهت کاهش فقر اتخاذ نمودند.

رهیافت توانمندسازی زنان: این رویافت با تکیه بر تجارب کشورهای جهان سوم شکل گرفت و خواستار قدرت دادن به زنان، نه به معنای برتری یک فرد بر فرد دیگر، بلکه به معنای افزایش توان آن‌ها برای اتکاء به خود و گسترش حق انتخاب در زندگی است. اعتبارات خرد در توانمندسازی زنان فقیر عاملی مهم تلقی میشود و عقیده بر این است که زنان، چه در سطح خرد و خانواده (تربیت صحیح کودکان، سرپرستی از آنها، مدیریت داخلی خانوار و...) و چه در سطح کلان (کار در مزارع و صنایع روستایی و...)، عناصر مهم تغییر در راستای توانمندی اقتصادی و اجتماعی به شمار می‌روند. این نظریه بر پیش‌فرضهای زیر استوار است: ارتقاء توان زنان برای اتکاء به خود موجب افزایش قدرت آنها خواهد شد. قدرت نشانه برتری فرد بر فرد نیست، بلکه کنترل منابع مادی و غیرمادی می‌تواند به توزیع عادلانه‌تر و برابری کمک کند. از نظر طرفداران این نظریه، برآورده ساختن نیازهای اساسی از مقوله اولیه تمام افراد است بنابراین زنان باید بیاموزند که با خودباوری و اعتماد به نفس در پذیرش و توزیع مسئولیتها چه در خانواده و چه در جامعه شرکت کنند.

مشارکت: (Participation) به معنی به‌کار گرفتن منابع شخصی به‌منظور سهیم شدن در یک اقدام جمعی است. مشارکت عملی جمعی، آگاهانه و داوطلبانه است که دربردارنده دخالت شهروندان در امور عمومی و در سطوح مختلف تصمیم‌گیری‌های اداری و سیاسی و انداختن رأی به صندوق تا مساعدت مستقیم به ارضای نیازهای اجتماعی و همچنین دخالت مردم در کارکرد سازمان‌هایی است که حیات کاریشان به آن بستگی دارد. علاوه بر این مفهوم مشارکت درگیری مردم در سازمان‌های مذهبی و غیرمذهبی، انجمن‌ها و جنبش‌هایی از همه نوع که حیات اجتماعی را تحت تأثیر قرار می‌دهند، اما مستقیماً به توزیع قدرت مربوط نمی‌شوند و جنبش‌هایی که زندگی خصوصی را متأثر می‌سازد ولی به‌طور مستقیم با اهداف اقتصادی مرتبط نیستند را دربر می‌گیرد.

بنیادی‌ترین اندیشه زیرساز مشارکت پذیرش اصل برابری مردم است و هدف از آن، همفکری، همکاری و تشریک مساعی افراد در جهت بهبود کمیت و کیفیت زندگی در تمامی زمینه‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است. مشارکت فراگردی است که از راه آن مردم به دگرگونی دست می‌یابند و دگرگونی را در خود پدید می‌آورند. گرفت و بیراسفورد تحولاتی چون ظهور جنبش‌های اجتماعی جدید، تأمل و بازنگری در مورد نیاز انسان، ظهور مجدد ایده شهروندی و پست‌مدرن را موجب توجه به ایده مشارکت دانسته‌اند.

۵-۱ اهداف طرح

- تنوع‌بخشی به معیشت‌های روستایی
- فراهم آوردن زمینه‌ای تا معیشت‌های کنونی روستایی متنوع شود چنانکه کشاورزی لزوماً تنها گزینه‌ی اصلی فعالیت اقتصادی برای امرارمعاش جامعه محلی شمرده نشود.
- آگاهی عمومی نسبت به وضعیت دریاچه ارومیه و تهدیدات و چالش‌های پیش رو افزایش یابد.
- فشار بر منابع آب کاهش‌یافته، منبع درآمدی پایدار برای جوامع حاشیه دریاچه به وجود آید.
- فعالیت‌های مخرب محیط‌زیست کاهش‌یافته و مشاغل در راستای حفظ منابع پایه، علل الخصوص منابع آب شکل گیرند.
- گامی مؤثر در راستای احیاء دریاچه ارومیه و کاهش اثرات مضر آن برداشته شود.
- توانمندسازی جامعه محلی از طریق ایجاد بستری مناسب برای مشارکتشان در فعالیتهای اجتماعی
- توجه و تمرکز به گروههای کم درآمد و زنان روستایی
- افزایش ضریب دسترسی خانوارهای روستایی کم درآمد به تسهیلات اعتباری

- توسعه اشتغال و تثبیت مشاغل دارای بحران مالی
- ارتقاء مهارت‌های فردی و اجتماعی زنان روستایی از طریق برنامه های آموزشی و ظرفیت سازی براساس نیازسنجی های صورت گرفته از جامعه
- تجهیز پس انداز خانوارهای روستایی در جهت تامین مالی فعالیتهای درآمدزا

۲-۱ محدوده مطالعاتی

محدوده مطالعاتی این طرح روستای آغجه دیزج از توابع بخش مرکزی شهرستان ملکان در استان آذربایجان شرقی است.



۱- تصویر نقشه هوایی روستای آغجه دیزج و موقعیت آن

۲-۲ نحوه‌ی انتخاب روستای مورد مطالعه

- از جمله معیارهایی که در انتخاب روستا مورد توجه قرار گرفت عبارتند از:
- فصلی بودن شغل اکثریت اهالی که کشاورزی بوده و در سایر اوقات و فصلهای بیکاری به کارگری در شهرهای جنوبی ایران مشغول هستند.
 - نسبت جمعیت محروم روستا
 - نسبت جمعیت زنان بی سرپرست و بد سرپرست روستا
 - اهمیت ایجاد معیشت مکمل آب دوست برای روستا
 - لزوم جایگزینی روش های نوین و پایدار استفاده از منابع به ویژه منابع آب به جای روش های معمول در روستا
 - با توجه به محدودیت عمده ی منابع آب که در کشور با آن مواجهیم باید سعی در پیدا کردن مشاغل سازگار با منابع آبی با روشهای معمول کشاورزی پر آب بر شود. روستای آغجه دیزج نیز از این امر مستثنی نیست.
 - سطح مشارکت بالای روستاییان
 - دسترسی به منابع آبی (رد شدن کانال آبرسان از داخل روستا و قرار گرفتن روستا در کنار رودخانه فصلی مردق چای)

۲-۳ مطالعات پایه

روستای آغجه دیزج، از لحاظ امکانات موجود، دارای ۴ باب مدرسه ابتدایی پسرانه و دخترانه، راهنمایی و دبیرستان بوده و دارای ۴ مسجد میباشد. ۳ نانوائی در روستا ارائه خدمات میکنند. شبکه بهداشت قدیمی و جدید با ساختمانهای مجزا در روستا فعال میباشد و دارای مخابرات و سوپرمارکت های مختلف نیز میباشد. در رابطه با مشارکت های قبلی اهالی در روستا میتوان به احداث مساجد، همکاری در طرح هادی روستا، گروههای ختم قرآن خانم ها و... اشاره کرد. به کمک تحلیلیب ا سیر تحول تاریخی د روستای آغجه دیزج، به اتفاقات مختلف از جمله احداث باغات انگور، باتلاقی بودن منطقه، سیل، احداث کانال، کم آبی در منطقه، مهاجرت بیشتر به شهرهای جنوبی برای کار، ساخت و ساز بهتر و ... اشاره کرد.

وضعیت کلی روستای آغجه دیزج، شهرستان ملکان - به پیوست ذیل:

۲-جدول وضعیت کشاورزی روستای آغجه دیزج دریافتی از جهاد کشاورزی در سال ۱۳۹۸

نام شهرستان	ملکان
نام روستا	آغجه دیزج
جمعیت روستا	۱۱۰۱ زن-۱۳۶۳ مرد
فاصله روستا تا دریاچه (کیلومتر)	10
اراضی زراعی آبی	مساحت (هکتار)
	48
	تعداد بهره بردار (نفر)
باغات آبی	52
	نسبت مالکیت اراضی زراعی آبی به کشاورز
	0.92
باغات آبی	مساحت (هکتار)
	184
	تعداد بهره بردار (نفر)
وضعیت آب و منابع آبی روستا (تعداد)	448
	نسبت مالکیت اراضی باغی به باغدار
	0.41
وضعیت آب و منابع آبی روستا (تعداد)	چاه عمیق (تعداد)
	ندارد
	نیمه عمیق
	156
	قنات (تعداد)
	ندارد
وضعیت آب و منابع آبی روستا (تعداد)	چشمه (تعداد)
	ندارد
	رودخانه (تعداد)
	1
	متوسط راندمان آبیاری روستا
	0.30
آسیب پذیری و احتمال کوچ (در اثر کم آبی)	زیاد
	متوسط
	*
میزان همکاری، آموزش پذیری و مشارکت	کم
	زیاد
	متوسط
	*

	کم	
همجواری با روستاهای فاز های	بلی	
قبلی	خیر *	
قرار گرفتن در محدوده فعالیت ستاد احیا	بلی *	
	خیر	

محصولات زراعی آبی غالب روستا در کشت پاییزه (به ترتیب اولویت)

نام محصول زراعی آبی	سطح زیر کشت / هکتار	متوسط میزان آب مصرفی در هکتار در روستا / متر مکعب	متوسط تعداد دفعات آبیاری در روستا	متوسط عملکرد محصول در روستا / تن در هکتار
گندم	8.5	4500-5000	3	5.5
یونجه	6.2	12000-13000	7	13
				درآمد خالص گندم: ۸ میلیون تومان درآمد خالص یونجه: ۱۴ میلیون تومان

محصولات زراعی بهاره غالب روستا در کشت بهاره (به ترتیب اولویت)

نام محصول زراعی آبی	سطح زیر کشت / هکتار	متوسط میزان آب مصرفی در هکتار در روستا / متر مکعب	متوسط تعداد دفعات آبیاری در روستا	متوسط عملکرد محصول در روستا / تن در هکتار
پياز	7.4	11000	15	45

۴ محصول باغی غالب روستا (به ترتیب اولویت)

نام محصول باغی آبی	سطح زیر کشت / هکتار	متوسط میزان آب مصرفی در هکتار در روستا / متر مکعب	متوسط تعداد دفعات آبیاری در روستا	متوسط عملکرد محصول در روستا / تن در هکتار
انگور	184	7500	4	20
تعداد شرکت فعال موجود در پهنه		یک شرکت		

زیاد	میزان استفاده از نهاده های شیمیایی در واحد سطح	
بهینه *		
کم		
زیاد	میزان استفاده از سموم شیمیایی واحد سطح	
بهینه *		
کم		
3.5	محصولات زراعی آبی	متوسط درآمد سرانه / واحد سطح (میلیون تومان / هکتار)
14	محصولات باغی آبی	
80%	درصد افراد با سواد روستا	

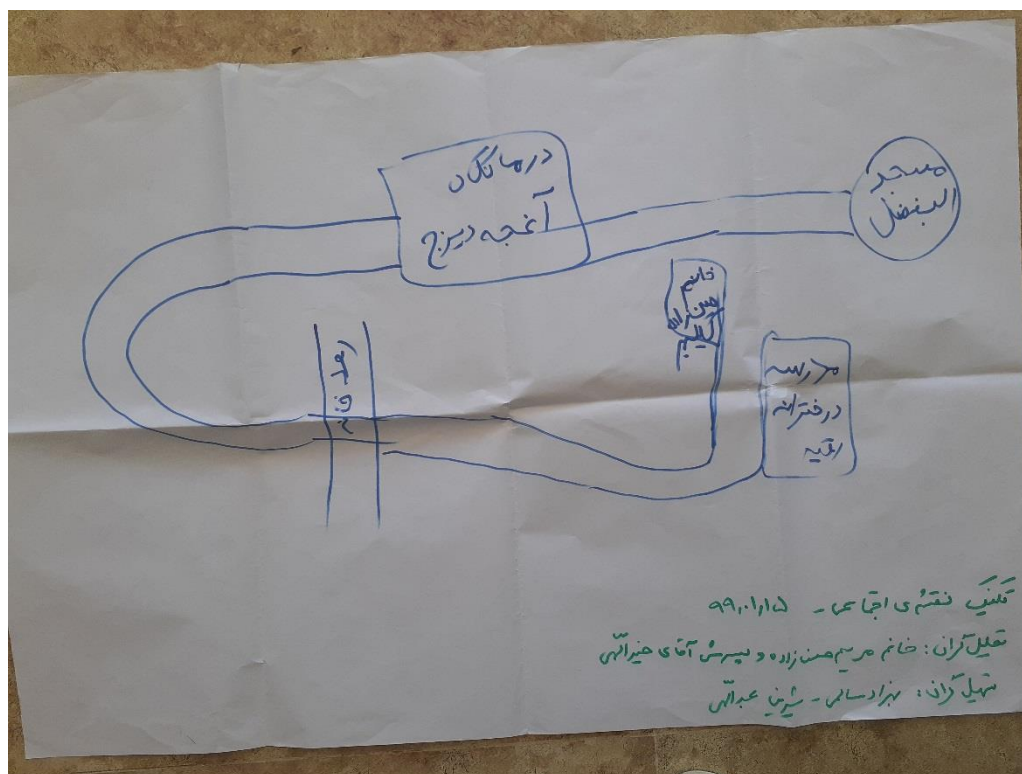
۳-۳ روش کار

برای شکستن یخ جلسات، اعتماد سازی و ایجاد آگاهی بیشتر، از ابزار مشارکتی نقشه ی اجتماعی، تکنیک تاریخچه و نمودار پای استفاده گردید و صحبت های اهالی و اعضای گروهها در قالب این تکنیک ها جمع بندی شد.

قبل از ورود به جامعه ی محلی و پس از عقد قرارداد در اوایل آبان ماه ۹۸، هماهنگی هایی بین تیم مجری جهت حضور در روستا و استفاده از ابزارهای مشارکتی، نحوه ی اجرا و زمان آنها جهت افزایش ارتباط و تعامل با اهالی صورت گرفت، تقسیم وظایف شد. طبق شرح خدمات پروژه کار در خصوص ایجاد مشاغل مکمل کشاورزی و آب دوست بوده تا با توجه به کثرت اعتیاد برخی اهالی به مواد مخدر، بانوان بدسرپرست و بی سرپرست بر درآمد خودشان متکی بوده و گامی مثبت در جهت تامین معاش خانواده بردارند. در اولین ورود با مسئولین و راهبران جامعه ی محلی، پس از معرفی خودمان و موضوع پروژه، شورا و دهیار شروع به صحبت و تحلیل موضوع و ارائه ی لیستی از زنان سرپرست خانوار و... که به نوعی برای خود شغل و فعالیتی ایجاد کرده و کمک حال درآمد خانوارشان میباشند نمودند. تیم نیز در جلسات بعدی طبق برنامه ریزی با تک تک این افراد معرفی شده نشست هایی داشته که بازه زمانی نشست ها در جدول شماره ۲ آورده شده است و با توجه به ترکیب تیم شرکت مجری از آقا و خانم، حضور تیم در جمع های مختلف آقا و خانم امکانپذیر هست. تقریباً در این نشست ها ما با ۵۰ نفر خانم و ۳۰ نفر آقا دیدار کرده و از فعالیت و زمینه ی کارشان اطلاعاتی را بدست آوردیم. تیم با برخی از اعضای معرفی شده در شرایط قبل از شیوع ویروس کرونا و تا اواسط اسفند ماه دیدار کرده، تحلیل هایی انجام داده و بعضاً با انجام تکنیک های تسهیلگری و استفاده از ابزارهای مشارکتی هم تعامل تیم با اعضای گروههای معیشتی افزایش یافته و هم گامی مثبت جهت

ایجاد آگاهی از پروژه حاضر صورت گرفت. با برخی از اعضا هم در شرایط شیوع ویروس کرونا به صورت انفرادی و با رعایت اصول بهداشتی دیدار و تحلیل هایی در زمینه ی شغلی مورد علاقه و یا دارای مهارت انجام گرفت.

سفره های ابزارهای مشارکتی که برای اعتمادسازی و ایجاد آگاهی از پروژه انجام شده است در زیر آورده شده است.



۲- تصویر تکنیک تسهیلگری نقشه اجتماعی

اوایل ورود به جامعه محلی برای آشنایی بیشتر با خانم ها از ابزارهای مشارکتی جهت اعتماد سازی ایجاد آگاهی از پروژه و نیز برای ارتباط گیری بیشتر با آنها استفاده کردیم. برای آشنایی بیشتر با روستا از آنها خواستیم نقشه اجتماعی روستاها را برایمان کشیده و نیز آدرس محل کار و منزلشان را برایمان نشان دادند و روی نقشه مشخص کردند.

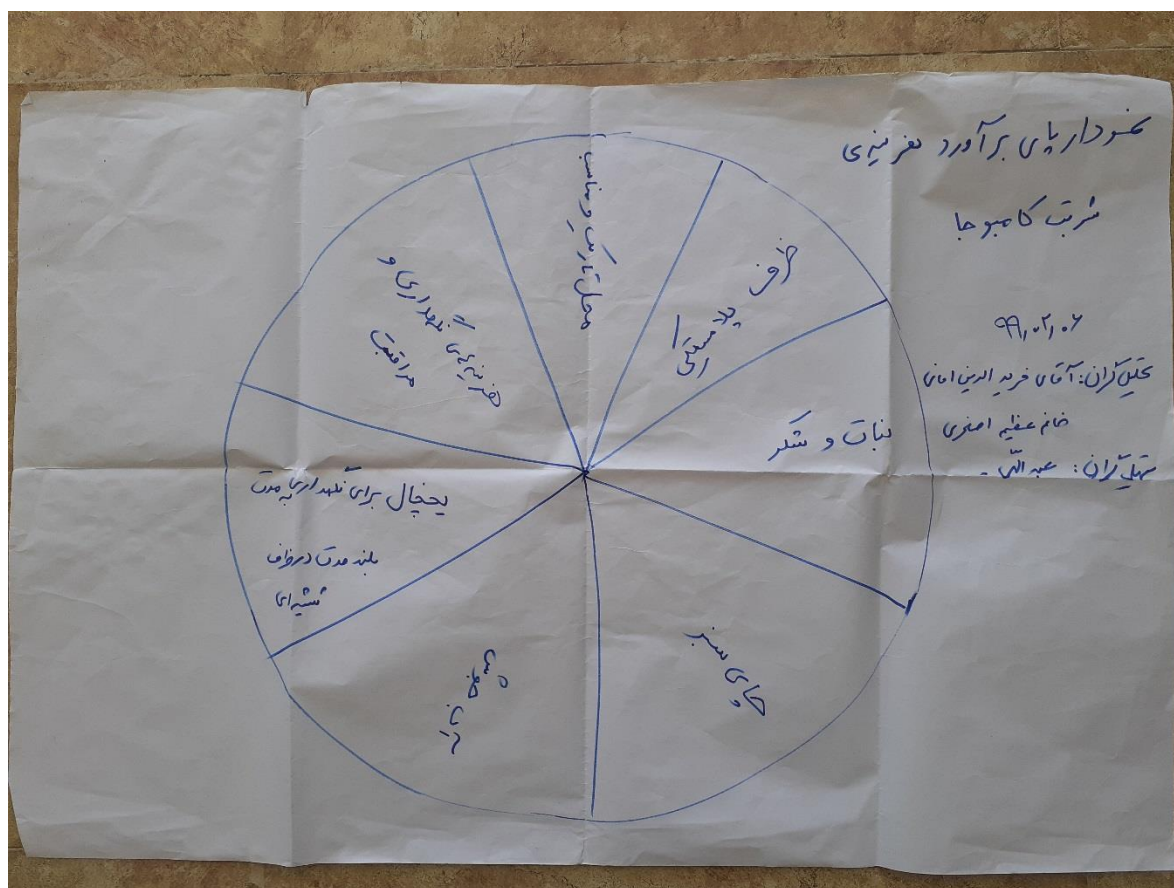
کارهایی که از تکنیک برمیاید:

-زمینه شناخت منطقه از دیدگاه محلی را فراهم میکند مخصوصا نقاطی که ندیده و نشناخته بودیم.

-اگر خوب تسهیلگری شود فرصتی برای مشارکت همه را فراهم میکند

-فرصت خوبی برای انتقال ابتکار عمل به خود مردم است.

-نقشه محل آن هم به شکل ساده و غیر مهندسی برای همه مانوس است.



3 تکنیک تسهیلگری نمودار پای کار شده با گروه کامبوجا

برای برآورد میزان هزینه و دخل و خرج هر شغل و معیشتی میتوان از نمودار پای استفاده کرد. این تکنیک تسهیلگری د رابطه با پرورش کامبوجا که اب خانم اصغری و آقای امانی تحلیل شد نشان داد که برخی کارها برای بانوان اگرچه هزینه و زمانبر میباشد ولی در نظر خودشان مبلغی برای هزینه های کارگری در نظر نمیگیرند و برای زمان صرف شده ارزش قایل نیستند. به کمک این نمودار تمام هزینه های مستقیم و غیر مستقیم طرح تولید کامبوجا مشخص شد.

کارهایی که از تکنیک برمیاید:

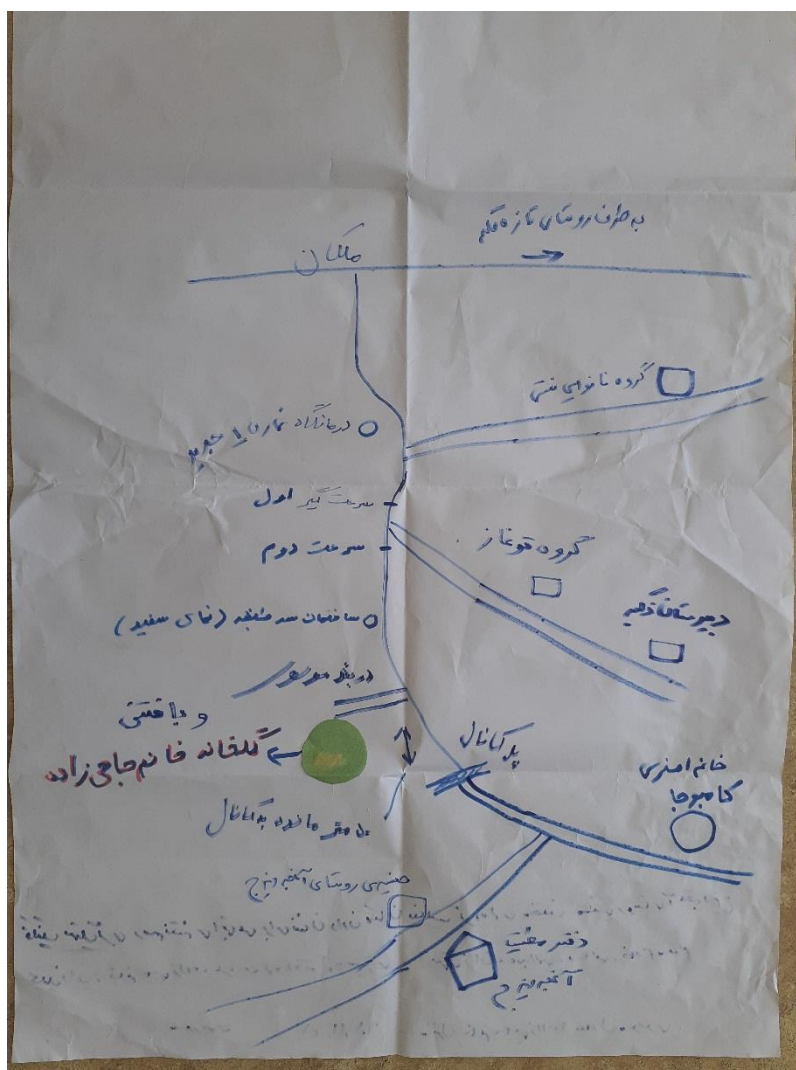
- ارزیابی سهم موارد تشکیل دهنده یک مقوله از کل آن

- بررسی منشا تامین و عوامل بوجود آورنده هر سهم و ارزیابی معقول بودن یا نبودن آن عامل

- تحلیل میزان پایداری منابع درآمدی

- تحلیل میزان وابستگی درآمدها به عوامل غیر از خود

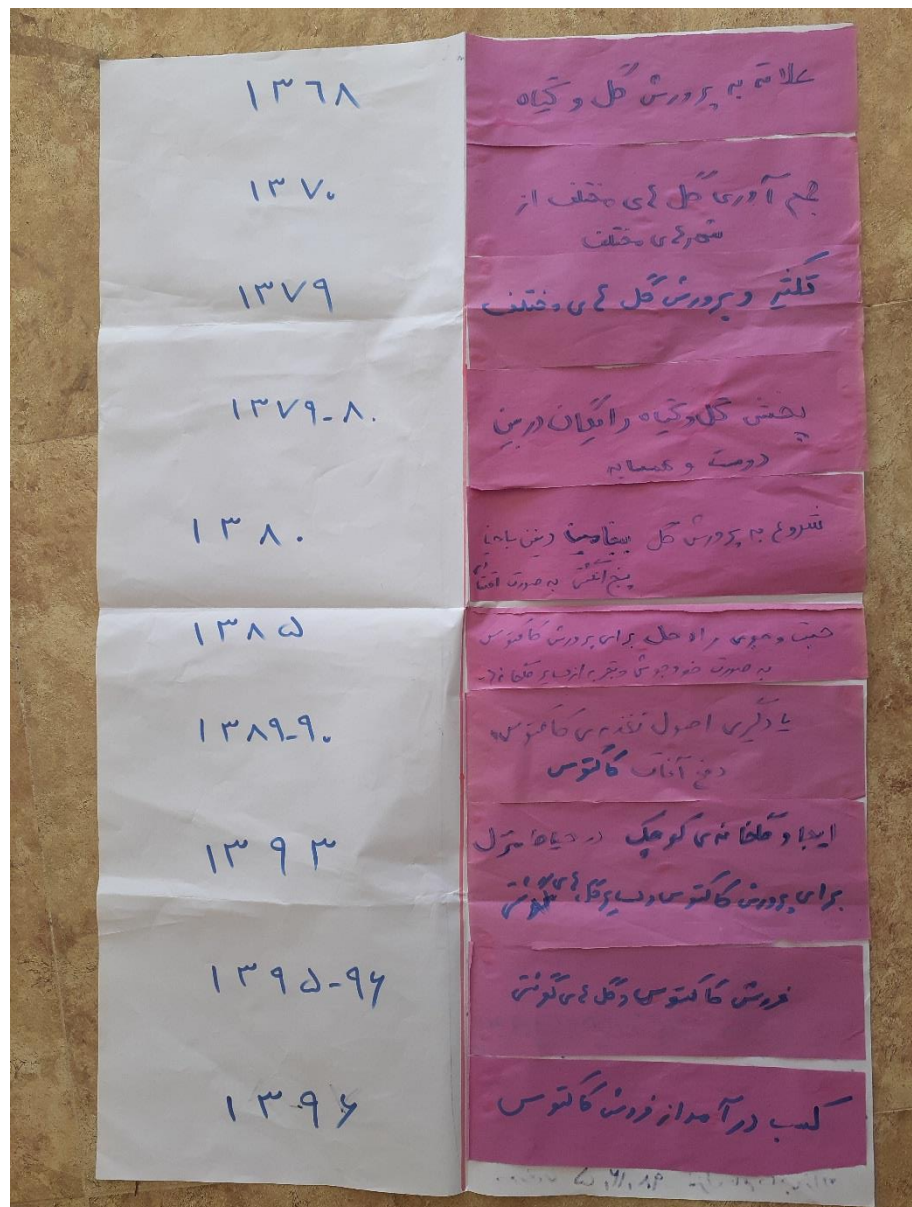
- مقایسه میزان تنوع منابع درآمدی و موارد هزینه خانوارهای سطوح مختلف اقتصادی و اجتماعی



۴- تصویر تکنیک تسهیلگری نقشه‌ی اجتماعی، و منابع کار شده با اعضای گروه فالسافی، و گلیم بافی، و تکیل شده توسط سایر اعضا

اطلاعات بدست آمده توسط تیم، قبل از پیشنهاد سایت ها جهت اجرای پروژه به دفتر حفاظت از تالابهای ایران شناخت کلی نسبت به سایت بدست آمده بود از جمله دوری از سایت های قبلی اجرای پروژه، تعداد خانوار متناسب با فعالیتهای معیشتی، بد سرپرستی و بی سرپرستی برخی خانوارها، با توجه به اینکه فعالیت غالب روستا کشاورزی فصلی بوده و اکثرا مجبورند برای کارگری و انجام کارهای ساختمانی به شهرهای جنوبی کشور رفته و در مواقعی که در روستا میباشند فشار مضاعفی به منابع آبی و خاکی وارد میشود و در صورت وجود شغل دائمی بالطبع، بودن در کنار خانواده و کار در محل زندگی خودشان برایشان لذت بخش تر خواهد بود.

اعتماد سازی و ایجاد آگاهی بیشتر تیم نسبت به جامعه و بالعکس، یکسری ابزارهای مشارکتی که آدرس منزل و محل کار و تاریخچه ی ایجاد معیشت مورد نظر را نشان دهد باعث اتحاد بیشتر و آگاهی و شناخت طرفین نسبت به همدیگر میشود. تکنیک تاریخچه، خود نوعی یادآوری فعالیت های قبلی و شغل مورد نظر و نوعی برنامه ریزی آتی برای شخص در معیشت مورد نظر را نشان میدهد. در نمودار پای که برآورد هزینه های معیشت خودشان توسط خود شخص تحلیل شده و توضیح داده میشود و شناختی نسبت به درآمد و هزینه های مستقیم و غیر مستقیم شغل بدست میاید



5-تصویر تکنیک تسهیلگری سیر تحول تاریخی

۴-۳ وضعیت مشارکت اقتصادی زنان روستا

برخی مشاغل و معیشت ها وجود دارد که با مزاج آقایان سازگار نبوده و زنان بدون نیاز به آقایان و با روحیه ی خاص و مشارکت بالا در چنین مشاغلی ایفای وظیفه میکنند. فعالیت های ایجاد شده توسط زنان به سرمایه ی اولیه ی کمتری نسبت به آقایان نیاز داشت و نیز خانم ها در فعالیتشان دقیق تر بوده و قبل از تولید محصول به فکر بازار هدف و نوع و روش عرضه محصول و نوع بسته بندی آن میباشند. زنان روستای آغجه دیزج در فعالیت های اقتصادی و کمک خرج خانوار بودن مشارکت بالایی داشته و چون اکثرا شوهرانشان برای کار های ساختمانی به جنوب کشور میروند هر چند شاید تامین هزینه ها با زنان نباشد ولی به هر حال این مسئولیت پذیری و برنامه ریزی برای دخل و خرج خانه و خانواده با زنان است و از لحاظ اقتصادی

توانمند میباشند. شایان ذکر است که حس مدیریت و توانایی زنان روستای آغجه دیزج بالا بوده و نسبت به سایر بانوان منطقه مسئولیت پذیرتر بوده و بعضاً بار سنگین مسئولیت تامین خرج خانوار را نیز بر دوش دارند. برای مثال در بحث پرورش کاکتوس، کامبوجا، فراوری محصولات انگور، لحاف بافی و... زنان در سطح کوچک شروع به ایجاد این مشاغل کرده اند و برای گسترش شغلشان با کمک تیم تسهیلگری رغبت نشان داده درصدد بسط و فروش محصول خود هستند. برای مثال پرورش کاکتوس و گل‌های زینتی طبق تکنیک سیر تحول تاریخی که با خانم حاجی زاده تحلیل شده، رغبت و علاقه خانم حاجی زاده به پرورش گل را نشان میدهد و گلخانه کوچکی از سال ۹۵ در حیاط منزلشان ساخته اند و با همکاری تیم تمایل به احداث گلخانه جدید و بزرگتر دارند.

خانم اصغری و آقای امانی که عضو یک خانواده هستند نیز از قبل شربت کامبوجا را برای مصرف خانوار تهیه میکردند که با همکاری تیم و کارشناس بازاریابی و فروش، سعی در بسط و گسترش تولید و فروش دارند. همین بسط و گسترش فعالیت تولید کامبوجا توسط خانم اصغری میتواند آقای امانی را نیز پایبند کرده و در روستا همراه خانواده به این کار پرداخته و مشکل دوری از خانواده و کار در غربت را تحمل نکنند.

در گذشته اهالی روستای آغجه دیزج به فعالیت کشاورزی، دامداری و قالی بافی مشغول بوده اند و به دلیل واقع شدن در حوزه مردوق چای از گذشته دارای باغات سرسبز و پرمحصولی بوده است و زنان در کنار همسرانشان در این باغات انگور و گردو باراندازها^۱ نقش مهمی ایفا کرده اند. در حال حاضر نیز اگر مردی به کشاورزی می پردازد زن خانواده نیز همراه با او در باغ کار می کند چه در کار آبیاری، سم پاشی، وجین علف های هرز، برداشت محصول و یا انبار کردن و فراوری محصولات انگور. در شغل دامداری نیز وضع به همین منوال است به این صورت که بانوان روستایی در همه کارها از جمله چیدن علف برای دامها، تمیز کردن محل نگهداری دامها، دوشیدن و تغذیه دامها را نیز همانند مردان به نحو احسن انجام می دهند؛ و تنها جایی که شاید بانوان دخالت کمتری در امور می کنند بحث مربوط به بازار و فروش محصول کشاورزی است که این هم بر می گردد به فرهنگ جوامع که حضور زنان در بازار چندان جا افتاده نیست و با فرهنگ جوامع روستایی منطقه آذربایجان کمی نا آشناست. با این حال زنان در دسترسی به منابع مالی کم توان نیستند و مغازه ها و فروشگاه هایی در خود روستا وجود دارد که توسط بانوان اداره می شود. علاوه بر فروشگاهها و مغازه های دایر در روستا، زنان آغجه دیزج در فروش غیر حضوری محصولات به صورت مجازی نیز فعال میباشند و کار تیم کمی در این مورد سختتر میباشد چون خود اعضا توانمند هستند پس نیازها و انتظارات بالاتری از جمله طراحی وبسایت و فروش محصولات با قیمت بهتر و باکیفیت میباشند.

-تکنیک تسهیل گری ماتریس زوجی مربوط به تحلیل مشاغل بانوان در سایت آغجه دیزج و بررسی علت های معیشت اولویت اول (قالیبافی)-

تحلیلگران: خانم فرزانه حاجی زاده و شهلا سلطانی

تسهیلگران: مقدم و عبدالحی

۱- بارانداز به مکانی مسقف که در آن انگورهای چیده شده را بعد از گره زدن در ریسمان و پرایم با محلول کربنات آویزان کرده و با دود گوگرد سوزانده شده طلایی رنگ میکنند. پس از خشک شده به کشمش تهیه شده، کالیفرن میگویند.

۵-۳ وضعیت مشارکت اجتماعی زنان روستا

با توجه به آمار تهیه شده توسط فرمانداری و اطلاعات بدست آمده از نهادهای محلی، کلیه ی اهالی روستا از سطح متوسط بهداشت برخوردارند.

ماتریس زوجی	خیاط ی ۳,۵	رشته بری ۲	بافتنی و عروسک بافی ۶	مغازه بانوان ۳,۵	قالیبافی ۳	گلیم بافی ۷	فرآوری محصولات انگور (برگ مو، دوشاب و...) ۴	پرورش و فروش گل ۵	عرقیات گیاهی ۲
خیاطی		خیاطی	بافتنی و عروسک بافی	مغازه/خیاط ی	خیاطی	گلیم بافی	خیاطی	پرورش و فروش گل	عرقیات گیاهی
رشته بری			بافتنی/ر شته بری	مغازه بانوان	قالیبافی/ر ته بری	گلیم بافی	فرآوری/رشته بری	پرورش و فروش گل	عرقیات گیاهی
بافتنی و عروسک بافی				عروسک	عروسک	گلیم/عروس ک	فرآوری/عروس ک	پرورش گل/عروس ک	عروسک
مغازه بانوان					قالیبافی/مغاز ه بانوان	گلیم بافی	فرآوری /مغازه بانوان	پرورش گل	مغازه بانوان
قالیبافی						گلیم بافی	فرآوری/قالیبا فی	پرورش گل/قالیبا فی	قالیبافی
گلیم بافی							گلیم	پرورش گل/گلیم بافی	گلیم
فرآوری محصولات انگور (برگ مو، دوشاب)								فرآوری	فرآوری
پرورش و فروش گل									فرآوری/پرور ش گل
عرقیات گیاهی									

مشارکت اجتماعی زنان روستای آغجه دیزج بالاتر بوده و زنان گروههایی از خود در رابطه با گروه ختم قران و حضور در مراسمات، گروههای ورزشی باشگاه و ... دارند و میتوان گفت زنان این روستا از سایر زنان شهرستان اجتماعی تر هستند.

زنان روستای آغجه دیزج معمولاً در کنار مردان در همه کارها چه کارهای کشاورزی و زراعت و چه در دامداری (کارهایی نظیر دوشیدن شیر، تمیز کردن اغل دام ها، آبیاری دام ها و...) حضور فعال داشته اند؛ و این حضور ناشی از دلایل مختلفی است که شامل: برخی اوقات بانوان به دلیل نداشتن شغل مناسب و دلخواه خود و برای کمک به اقتصاد خانواده به این کار اقدام می کنند و در برخی موارد نیز به دلیل علاقه واقعی و شدید خود زنان به کار کشاورزی و زراعت و یا دامداری به این کار اقدام می کنند. با توجه به جلسات و گفتگوهایی که با حضور مجریان طرح و زنان روستایی تشکیل می شد مشخص شد که برخی از زنان در صورت داشتن شغل دلخواه و مطلوب و نیز امکانات خود هرگز حاضر به ادامه این فعالیت ها نیستند. زنان روستا مشارکت بالایی داشته و از کارهای کشاورزی و فروشگاه بانوان و... در مشاغل کوچک شروع به فعالیت کرده و با پس انداز کوچکیشان رغبت به بسط معیشت و شغل مورد نظرشان دارند فقط در بحث بازاریابی و فروش با مشکل مواجه بوده و با کمک تیم در حال جستجوی راه حل برای چالش فروش و بازاریابی محصولات کنند. در برخورد با نهادهای دولتی و خصوصی انعطاف پذیری بالایی داشته و پذیرای ایده های جدید هستند و در محافل اجتماعی از جمله باشگاههای ورزشی و. مشارکت بالایی دارند.

۱-۴ خلاصه اقدامات صورت گرفته جهت اجرای پروژه

فراهم آوردن زمینه دسترسی به انواع منابع که جامعه روستایی و زنان به آن نیاز دارند بر عهده یک سازمان واحد نمی باشد. لذا در مرحله اول جلب مشارکت فعال و حمایت سازمان های دولتی، منطقه ای، محلی و همراهی نهادهای مردمی برای پیشبرد اهداف تشکیل صندوق زنان روستایی ضروری است. از این رو جلب حمایت فرمانداری شهرستان و کارشناس مسئول روابط زنان فرمانداری و نیز تأکید فرماندار بر حمایت همه جانبه تمامی ارگان ها و سازمان های دولتی مبنی بر همکاری با مجریان پروژه از اقدامات اولیه برای تشکیل معیشت های آغجه دیزج بوده است. ارتباط گیری با مسئولین استانی و شهرستانی و سایر همکاران فعال در پروژه در استانهای آذربایجان غربی و شرقی و نیز ارتباط دهی اعضا با سایر اعضای صندوق ها و نمونه های موفق از سایر فعالیت ها میباشد.

تیم از رسالت پروژه مبنی بر حفاظت از محیط زیست غافل نبوده و در این زمینه با کارشناسان محیط زیست شهرستانی و استانی و کارشناسان تالابها و روسای ادارات حفاظت از محیط زیست بناب و ملکان و تبریز و تشکل های محیط زیستی همکاری داشته است. و در زمینه توانمند سازی و ظرفیت سازی زنان عضو درگیر در پروژه از لحاظ اقتصادی، اجتماعی و محیط زیست فعالیت های زیادی انجام داده است.

۴ جدول- خلاصه اقدامات صورت گرفته جهت اجرای پروژه

ردیف	موضوع فعالیت	مسئولیت	تاریخ و بازه زمانی	مکان و سایل و تجهیزات	شاخص پایش و ارزشیابی	نتیجه
۱	هماهنگی و برگزاری جلسات	تسهیلگران	آبان ماه ۹۸	دفتر شورای اسلامی روستا- دفتر بیمه پاسارگاد	شنیدن از برخی خانم ها که توسط شورا به تیم	ارائه ی لیستی از

	با مسئولین محلی			کریمی	معرفی شده اند. دیدار تک به تک افراد توسط تیم	بانوان فعال روستا
۲	دیدار جمعی با خانمها در مغازه بانوان	تسهیلگران	آذرماه ۹۸	مغازه بانوان-ماژیک و کاغذ	اعلام علاقمندی نسبت به برخی فعالیت ها از جمله گلیم بافی و پرورش کاکتوس	مشخص شدن برخی گروههای معیشتی و تبادل شماره تماس با تیم
۳	نشست با خانم عزیزه قهرمان زاده	تیم و جامعه محلی	دی ماه ۹۸	منزل آقای امانی-ماژیک و کاغذ	اعلام علاقمندی نسبت به گسترش فعالیت تولید عرق کامبوجا	مشخص شدن گروه کامبوجا
۴	نشست با خانم ها حاجی زاده، سلطانی، باقری و...	تیم و جامعه محلی	بهمن ماه ۹۸	فروشگاه بانوان خانم آهی	اعلام علاقمندی نسبت به آموزش بافت گلیم	جستجوی راه حل درباره ی بازاریابی و فروش محصولات تولیدی
۵	دیدار با خانم رقیه حاجی زاده	تیم و جامعه محلی	بهمن ماه ۹۸	منزل آقای عادل موسوی	گلخانه ی خانگی منزل و خزانه ی کوچک در حیاط منزل	ایجاد و ساخت گلخانه ی بزرگتر در حیاط منزلشان
۶	هماهنگی با خانم مریم دولتخواه	تیم و جامعه محلی	بهمن ماه ۹۸	منزل آقای موسوی	عروسک های کاموایی به شکل آدم برفی و...	بسط فعالیت عروسک سازی، کاموایی و... و جستجوی راه حل در بازاریابی و فروش
۷	مهمان خانم خیری شدیم	تیم و حاج خانم	اسفندماه ۹۸	منزل خانم خیری زاده	چهره (دستگاه ریسندگی دستی و لحاف و تشک های دستبافت تولید شده)	سختی کار با دستگاه ریسندگی دستی و گسترش تولید لحاف و تشک دستبافت
۸	گروه مجازی	اعضای معیشت (خانم فرزانه حاجی زاده)	اسفندماه ۹۸	تلگرام- گوشی تلفن همراه- اینترنت	اینکه اعضای تیم تسهیلگری به عنوان عضو جدید توسط اعضای گروه معیشتی سایت آغچه دیزج به این گروه مجازی گیرد.	هماهنگی های اعضای معیشت و تیم با هم در این گروه مجازی انجام گیرد.

					اضافه شدند برای تیم مسرت بخش بود.	
۹	منزل خانم جلالی	تیم و خانم جلالی	اسفندماه ۹۸	منزل آقای سیاوش حاجی زاده	انجام تکنیک تسهیلگری تحلیل میدان نیرو در رابطه با گلیم بافی	خانم جلالی از اعضای گروه معیشتی بافت گلیم عوامل سوق دهند و بازدارنده از انجام فعالیت مورد نظر را تحلیل کرد
۱۰	منزل خانم حسینی	خانم حسینی	فروردین ماه ۹۹	منزل خانم حسینی	استفاده از ابزار مشارکتی مصاحبه نیمه ساختار یافته و جمع بندی صحبت های خانم حسینی در رابطه با مکان مورد نظر برای فعالیت جمعی در صورت تمایل همه اعضا	خانم حسینی مکان پایگاه مقاومت بسیج سایت آغچه دیزج را برای فعالیت گروهی و کارگاه بافت گلیم به تیم پیشنهاد داد و تیم نیز در خواست کرد تا با بقیه اعضا نیز درمیان گذاشته و نتیجه را نهایی کنند.
۱۱	منزل خانم فرزانه حاجی زاده	خانم حاجی زاده، شهلا خانم	فروردین ماه ۹۹	منزل آقای موسی ببری همراه با وسایل مورد نیاز اجرای تکنیک تسهیلگری	صحبت های فرزانه و شهلا خانم مارا به اجرای تکنیک تسهیلگری ماتریس زوجی سوق داد.	لولویت خانم ها در رابطه با انواع مشاغل مربوط به بانوان در سایت مشخص شد. و تیم پیشنهاد داد قبل از شروع فعالیت به فکر بازاریابی و فروش محصول باشند.
۱۲	منزل خانم رقیه حاجی زاده	حاج خانم، آقای موسوی، دختر و عروس ها	فروردین ماه ۹۹	منزل آقای موسوی همراه با تجهیزات مورد نیاز برای انجام تکنیک تسهیلگری سیر تحول تاریخی و نقشه ی اجتماعی	سیر تحول تاریخی علاقه خانم حاجی زاده به پرورش گل و فعالیت در زمینه کاکتوس مشخص گردید.	با احداث گلخانه جدید باید به فکر بازار فروش جدید نیز باشند. هر زمان که تیم و

					روی نقشه ی اجتماعی تمام گروههای معیشتی به صورت جداگانه مشخص خواهند شد.	سایر اعضا و یک بیرونی به نقشه ی اجتماعی نگاه کند موقعیت گروهها را در سایت به وضوح خواهد دید.
۱۳	منزل خانم مریم حسن زاده	تیم	فروردین ماه ۹۹	منزل آقای خیرالهی	تکنیک تسهیلگری نقشه ی اجتماعی برای افزایش تعاملات با خانم حسن زاده انجام شد.	اعتمادسازی و ایجاد آگاهی از پروژه صورت گرفته و موقعیت خانم حسن زاده روی نقشه ی اجتماعی مشخص گردید.
۱۴	تماس تلفنی خانم روحی بناب و خانم رقیه حاجی زاده	خانم روحی و حاجی زاده	فروردین ماه ۹۹	تلفن	خانم روحی سایت آخوند قشلاق بناب با خانم حاجی زاده سایت آغجه دیزج ملکان انتقال تجارب و به اشتراک گذاری اطلاعات در زمینه ی کاشت و پرورش گلخانه ای کاکتوس را انجام دادند.	تعاملات گروههای معیشتی سایت های شهرستان های مختلف در زمینه های مشترک باهم افزایش میابد.
۱۵	حضور در منزل خانم حاجی زاده گلخانه	تیم	فروردین ماه ۹۹		در رابطه با بحرانی بودن شرایط حاضر و شیوع ویروس کرونا صحبت هایی شد تا احیاناً کمبود رفت آمدها و افزایش تماس های تلفنی دلیل بر بی توجهی تیم بر موضوعات سایت نشود.	تیم با کمیته ی امداد و سایر نهادهای حمایتی در رابطه با تامین سرمایه اولیه احداث گلخانه جدید در منزل خانم رقیه حاجی زاده هماهنگی هایی انجام دهد.
۱۶	منزل خانم اصغری و آقای	آقای امانی در رابطه با بازاریابی و	فروردین ماه ۹۹	کامبوجا، نوشیدنی آماده جهت تحویل به بازار	خانم اصغری دیگر تنها نیس و آقای امانی نیز در	با افزایش تبلیغات توسط آقای امانی

	امانی	تبلیغات بیشتر مصمم هستند.		ونبات و چای سبز	امر بازاریابی و فروش کمک حال ایشان هستند.	بازار فروش کامبوجا نیز بهتر خواهد شد.
۱۷	تماس تلفنی خانم روحی و خانم حسن زاده	خانم حسن زاده	فروردین ماه ۹۹	تلفن-مشاور خبره ی مسائل اجتماعی زنان در شهرستان ملکان	در رابطه با مسائل اجتماعی زنان در امر خرید و فروش کالا و ایجاد معیشتی در کمک به امرار معاش خانوار با بافت گلیم صحبت شد.	آشنایی بانوان عضو گروه معیشتی سایت آغچه دیزج با مسائل اجتماعی زنان و افزایش اطلاعات و آگاهی شان در رابطه با حضور موثر در اجتماع
۱۸	تماس تلفنی خانم روحی و خانم حاجی زاده	خانم حاجی زاده	فروردین ماه ۹۹	تلفن-مشاور خبره ی مسائل اجتماعی زنان در شهرستان ملکان	در رابطه با مسائل اجتماعی زنان در امر خرید و فروش کالا و ایجاد معیشتی در کمک به امرار معاش خانوار با بافت گلیم صحبت شد.	آشنایی بانوان عضو گروه معیشتی سایت آغچه دیزج با مسائل اجتماعی زنان و افزایش اطلاعات و آگاهی شان در رابطه با حضور موثر در اجتماع
۱۹	تماس تلفنی آقای عبدالهی با خانم اصغری و آقای امانی	آقای امانی و خانم اصغری	فروردین ماه ۹۹	تلفن- کارشناس بازاریابی بیمه ملت خانم درگاهی در شهرستان ملکان	در رابطه با بازاریابی، فروش، تبلیغات و نحوه ی تبلیغات در تولید و فروش کامبوجا صحبت کردند.	هماهنگی هایی با اداره پست در رابطه با اخذ کد بورس برای فروش بیشتر و تبلیغات تولیدی کامبوجا توسط آقای امانی صورت گیرد.
۲۰	تماس تلفنی آقای عبدالهی با خانم حاجی زاده	خانم فرزانه حاجی زاده-هماهنگ کننده ی اعضای گروه گلیم	فروردین ماه ۹۹	تلفن- کارشناس بازاریابی بیمه ملت خانم درگاهی در شهرستان ملکان	در رابطه با بازاریابی، فروش، تبلیغات و نحوه ی تبلیغات در تولید و فروش گلیم صحبت کردند؛ که تبلیغات در گروههای مجازی بسیار در این باره موفق بوده است ونمونه های موثقی در این باره توسط کارشناس به خانم	قبل از تولید باید به فکر بازار فروش باشند.

					حاجی زاده توضیح داده شد.	
۲۱	دفتر بیمه ملت خانم درگاهی	آقای امانی، خانم اصغری	فروردین ماه ۹۹	تلفن- کارشناس بازاریابی بیمه ملت خانم درگاهی در شهرستان ملکان- تجهیزات انجام تکنیک تسهیلگری نمودار پای جهت برآورد هزینه ای مصرفی در تهیه کامبوجا	از نزدیک در رابطه با افزایش تیلیغات و روشهای موفق به عنوان نمونه توسط کارشناس و آقای امانی صحبت شد. نمونه ای از محصول تولیدی کامبوجا نیز آورده بودند.	آقای امانی تبلیغات شان را افزایش داده و با اداره پست همه‌انگهی ها و صحبت هایی در زمینه ایجاد کد بورس انجام دهند. نمودار پای هزینه تولید کامبوجا تحلیل و بررسی شد و هزینه ای کارگری برای خانم اصغری و آقای امانی مشخص شد که نباید نادیده گرفته شود.
۲۲	ویدئو کنفرانس تیم با خانم مهندس پروز و آقای سلطانی	خانم مهندس پروز و آقای سلطانی	فروردین ماه ۹۹	برنامه اسکایپ، لب تاپ، گوشی تلفن همراه، اینترنت	گزارش فعالیتهای تیم در شرایط ویروس کرونا و در طی ۴۵ روز گذشته توضیح داده شد.	تیم تعاملش را ادارات حفاظت محیط زیست استان و شهرستان افزایش دهد. گزارشات هم به محیط زیست وهم به دفتر تالابها ارسال شده و در گروههای مجازی نیز به اشتراک گذاشته شود.
۲۳	فرمانداری	خانم سمیه مبشر مسئول مسائل بانوان فرمانداری ملکان	اردیبهشت ماه ۹۹	حضور تیم در اتاق خانم مبشر	محصولات وتولیدی بانوان اعضای معیشت در گروههای مختلف گلیم، کاکتوس، ریسندگی، کامبوجا ومحصولات	حمایت ها از گروههای معیشتی و صندوق های خرد زنان افزایش یافته و در بازارچه دائمی

					فرآوری انگور در نمایشگاه ها، جشنواره و بازارچه های مختلف قابل پایش و ارزشیابی است.	بانوان ملکان غرفه ای به محصولات تولیدی بانوان در نظر گرفته شود.
۲۴	اداره پست شهرستان ملکان	آقای سیفی رییس اداره پست شهرستان ملکان و آقای امانی	اردیبهشت ماه ۹۹	-	مشاوره در خصوص افزایش تبلیغات و ایجاد کد بورس صورت گرفت.	آقای امانی در این باره فکر کرده و تصمیم خواهند گرفت.
۲۵	اداره محیط زیست شهرستان ملکان	آقای مهندس فردوسی پور	اردیبهشت ماه ۹۹	-	اطلاعات اعضای گروه معیشتی گلیم بافی در رابطه با فعالیت های سازگار با محیط زیست افزایش یافته و طرح هایی نیز برای بافت توسط آقای مهندس فردوسی پور جهت حضور در محافل ملی و بین المللی محیط زیستی گروه معیشتی راهنمایی شد.	با توجه به ابعاد اتاق رییس اداره حفاظت محیط زیست ملکان، دو نفر خانم حاجی زاده و حسن زاده به علت رعایت فاصله گذاری اجتماعی به نمایندگی از کل اعضای گروه معیشتی در این جلسه حضور داشتند.
۲۶	فرمانداری	بخشدار مرکزی	اردیبهشت ماه ۹۹	-	تیم توضیحاتی در رابطه با فعالیتهای صورت گرفته در شرایط قبل از کرونا و نیز شرایط شیوع ویروس کرونا داده و برای ادامه فعالیتهای در صندوق خرد زنان و پروژه معیشتی از توصیه های بخشدار مرکزی تبعیت خواهد شد.	حضور بانوان در بازارچه دائمی ملکان که به همت شهرداری و فرمانداری پس از رفع بحران اجرایی خواهد شد.
۲۷	اداره محیط زیست شهرستان بناب	آقای مهندس لطفی رییس اداره حفاظت از محیط زیست شهرستان بناب و	اردیبهشت ماه ۹۹	-	توضیحاتی از نحوه فعالیتهای تیم آریا کشت در پروژه های توسعه مشارکتی فناوری، صندوق	گزارش فعالیت ها به صورت ورد و پاورپوینت به اداره محیط زیست بناب،

		مسئول کمیته محلی تالاب قره قشلاق		خرد زنان و معیشت های مکمل آبدوست صورت گرفت و دربارہ نحوه گزارش دهی برای کمیته محلی تالاب قره قشلاق صحبت شد.	مسئول کمیته محلی تالاب قره قشلاق	ارسال گردد.
۲۸	کمیته امداد شهرستان ملکان	تیم آریا کشت	اردیبهشت ۹۹ ماه	-	درباره کمک مالی و تسهیلات به خانم حاجی زاده صحبت شد.	در صورت اخذ اعتبارات و شروع وام دهی نهادهای حمایتی، خانم حاجی زاده وام جهت احداث گلخانه جدید را دریافت خواهد کرد.
۲۹	شبکه بهداشت و درمان شهرستان ملکان	آقای دکتر امینی از شبکه بهداشت	خرداد ۹۹ ماه	نمونه شربت کامبوجا تهیه شده از منزل خانم اصغری امانی تاثیر بالایی داشته باشد.	این نتیجه آنالیز میتواند در فروش و بازاریابی خانم امانی تاثیر بالایی داشته باشد.	نتایج آنالیز در تبلیغات همراه با عکس کارگاه تولیدی درج خواهد شد.
۳۰	منزل خانم حاجی زاده گلخانه	خانم حاجی زاده	خردادماه ۹۹	پی گیری های خانم حاجی زاده از کمیته امداد جهت اخذ وام صحبت شد.	در صورت اخذ وام هزینه مالی تاسیس گلخانه جدید کلا تامین خواهد شد.	نیاز به یک بازدید از گلخانه ها و نمونه های موفق مورد نیاز خانم حاجی زاده میباشد.
۳۱	گلخانه خانم روحی در سایت اخوند قشلاق بناب	خانم روحی و خانم حاجی زاده	خرداد ۹۹ ماه	به اشتراک گذاری اطلاعات بین خانمهای اعضای معیشت بناب و ملکان	اطلاعات خانم روحی در رابطه با احداث گلخانه	در صورت اخذ وام برای احداث گلخانه جدید از خانم روحی کمک گرفته خواهد شد
۳۲	مرکز بسیج مسجد جامع روستا	خانم های معیشت	تحلیل جهت هماهنگی کارگاه	-	هماهنگی تلفنی با مربی انجام میشود	اگر یک جلسه هماهنگی با مربی صورت گیرد در تصمیم گیری کمک

			آموزشی			خواهد کرد.
۳۳	مرکز پایگاه مسجد جامع روستا	برگزاری جلسه	جلسه هماهنگی بین خانم های معیش و مربی به عنوان کاربرد انجام گرفت	-	کارگاه قالیبافی-نخ-و سایر تجهیزات مورد نیاز گلیم بافی	پس از تهیه ابزار مورد نیاز برای توسط اعضای معیش به مربی اطلاع داده خواهد شد.
۳۴	مرکز پایگاه مسجد جامع روستا	خانم مهندس پروز و آقای مهندس فردوسی	بازدید از گروههای معیشی	نمونه کامبوجا و سایر امکانات در دسترس	قرار شد آقای فردوسی و خانم پروز برای تامین مربی کمک حال تیم باشند.	
۳۵	دفتر معیش و صندوق آغجه دیزج	خانم چایچیان و هیئت مدیره صندوق	تیرماه ۹۹	کتابچه های آموزشی در رابطه با افزایش حضور زنان در اجتماع، تاثیرات و نتایج آن بررسی و تحلیل و صحبت شد.	اینکه زنان عضو صندوق قبل از پروژه د رزمینه مسائل اجتماعی چه جور و چه جنس فعالیتی داشتند با بعد از پروژه مقایسه و تحلیل شود خود نوعی ابزار پایش ارزشیابی را فراهم میکند؛ و پروژه را قابل پایش ارزشیابی میکند.	مقرر شد جلسه ای به صورت تحلیلی و مشارکتی توسط اعضای صندوق تدارک دیده شود و از سایر زنان روستا نیز دعوت شود در جلسه حضور داشت هباشند و نیز بازخورد یمبنی بر تاثیر گذار بودن این چنین جلسات و ارتباط های تلفنی با مشاور، در حل چالش های زنان تاثیر بالایی دارد وادامه دار خواهد بود.
۳۶	دفتر معیش	بررسی و تحلیل	مرداد ماه	اساس نامه صندوق خرد	این خود نوعی توانمندی	قرار شد جلسه ای

	وصندوق	اساس نام ههای نمونه های موفق پروژه در سایر شهرستانها و روستاها	۹۹	زنان روستای جوانقلعه. اساسنامه صندوق خرد زنان تشکیل شده توسط جهاد و روستای بایقوت وسایر شهرستانها بررسی شد.	اعضای صندوق را در پیشبرد کارها بدون تیم تسهیلگر و دستگاههای زیربط نشان میدهد که مایه امیدواری تیم و مسئولین پروژه میباشد.	با تمام اعضای عضو معیشت که در صندوق میشوند و نیز سایر افراد علاقمند تشکیل داده و بندهای اساس نامه را برای همه ی اعضا تشریح کنند.
۳۷	دفتر معیشت و صندوق	کارگاه آموزشی فراوری برگ مو	مرداد ماه ۹۹	کارگاه با همکاری اداره فنی حرفه ای و فرمانداری و با تسهیلگری تیم تشکیل شد.	روشهای مختلف فراوری برگ مو برای دلمه و نیز شناسایی روشهای مورد علاقه ی بازارهای هدف از معیارهای پایش ارزشیابی این کارگاه میباشد.	قرار شد اعضا برگ موهای باغ خودشان را برای افتتاحیه و بازارچه آماده کنند و به صورت مشارکتی، چند نفر برگ مو را تهیه کرده و چند نفر فراوری و بسته بندی کنند و در بسته بندی حتما وسیله ی استفاده از ظروف یکبار مصرف پلاستیکی و کهنه را در نظر گرفته و کاری منافات با محیط زیست انجام ندهند.
۳۸	فرمانداری	کارشناس مسئول روابط فرمانداری و اعضای هیئت مدیره صندوق خرد زنان	شهریورماه ۹۹	ایده های ایجاد بازارچه و نوع و روش افتتاح دفتر معیشت-قبل از این جلسه اعضای تیم آریا کشت با خانم مبشر جلسه ای جداگانه داشته و نیز اقدامات انجام شده را به	اعلام آمادگی صندوق برای حضور در بازارچه و نیز همکاری جهت افتتاح دفتر معیشت، توانمندی اعضا را نشان داده و نوعی معیار ارزشیابی میباشد.	مقرر شد محصولات تولیدی را مدیریت، گروه بندی و بسته بندی کرده و برای عرضه آماده باشند.

		اطلاع فرماندار و معاون فرماندار رساندند.				
--	--	---	--	--	--	--

- لازم به ذکر است که خانم روحی از سایت اخوند قشلاق بناب به عنوان کاربلد پرورش گلخانه ای کاکتوس در پروژه حضور دارند.
- خانم مریم روحی مشاور مسائل اجتماعی زنان به عنوان مشاور هم در مسائل اجتماعی و هم مشارکت موفق بانوان در فعالیت های مختلف معیشتی، تفریحی و... حضور دارند. دبیر دبیرستانهای ملکان و مشاور مدرسه میباشند د ردفتر کارشان به عنوان مشاور نیز فعالیت دارند. خانم چایچیان معلم مدارس ملکان که در دفتر کارشان نیز به عنوان مشاور مسایل خانواده هستند به عنوان مشاور مسائل اجتماعی زنان و خانواده در پروژه با ما نهایت همکاری را داشته اند. یک جلسه حضوری با هماهنگی تیم آریا کشت صورت گرفت. اعضای هیئت مدیره صندوق به فکر تدارک جلسه ای دیگر برای سایر زنان روستا بوده و پس از برگزاری افتتاحیه ی دفتر و انجام کارهای منزل و خانه تکانی، جلسه ی دیگری را نیز تشکیل خواهند داد.
- آقای شهریار عبدالهی به عنوان بازاریاب و کارشناس فروش و تبلیغات بیمه ملت نمایندگی خانم درگاهی ملکان به عنوان مشاور بازاریابی و فروش محصولات تولیدی گروههای مختلف معیشتی در این پروژه حضور دارند.
- آقای مهندس فردوسی پور رئیس اداره حفاظت محیط زیست شهرستان ملکان علاوه بر ناظر بودن در پروژه به عنوان مشاور مسائل محیط زیستی، افزایش آگاهی و فرهنگ سازی در خصوص مسائل زیست محیطی در این پروژه حضور دارند



7: تصاویر برگزاری کارگاه آموزش مسائل اجتماعی زنان و حضور زنان در اجتماع

در جلسه ای که در مورخه ۹۹،۰۴،۲۲ در مکان دفتر معیشت های روستایی آغجه دیزج با عنوان فرهنگ سازی در خصوص حضور زنان در اجتماع، مقدمه چینی برای تشکیل صندوق خرد زنان، بازدید همه ی اعضا از دفتر معیشت که با همکاری اعضای هیئت مدیره پاکسازی شده بود و هماهنگی در خصوص کارگاه قالیبافی، هماهنگی بازدید اعضا از کارگاه نقل پزی

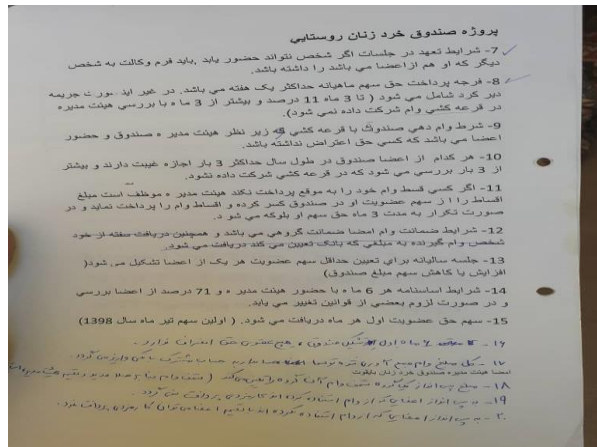
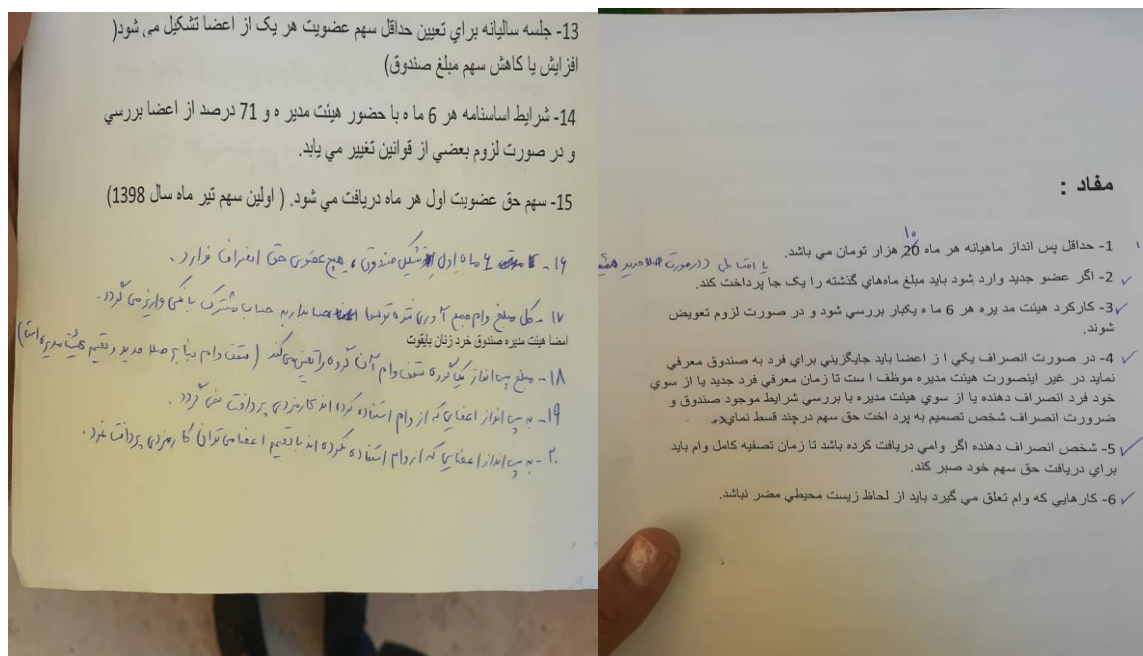
شهرستان عجب شیر و تحویل کتابها و مجلات اهدایی کتابخانه عمومی ملکان به دفتر معیشت تشکیل شد خانم چایچیان روانشناس و مشاور مطرح ملکان درباره حضور زنان در اجتماع فعالیت های اقتصادی و تاثیرات و جوانبش در خانواده بحث و گفتگو کردند. اعضای معیشت همگی حاضر به عضویت در صندوق و مدیر عاملی خانم حاجی زاده و حسینی شدند. درباره صندوق خرد زنان، اهداف و ... توضیحاتی داده شد همه ی اعضا از دفتر معیشت بازدید کرده و پیشنهاداتی برای فعالیتهای اتی من جمله برگزاری نمایشگاه عرضه محصولات و قفسه کتابخانه و ... دادند. در یک جلسه که به صورت عملی و تئوری با حضور اعضای گروه قالببافی و با مربی گری خانم عبدالهی از فعالان فرهنگی شهرستان ملکان تشکیل شد در رابطه با تاریخچه گلیم و گلیم بافی در آذربایجان و سایر نقاط ایران توضیحاتی تئوری داده شد و براساس تجربه ای که مربی داشت درباره هزینه ها و نوع بازاریابی فروش گلیم صحبت کردند و مقرر شد خانم های عضو یک برآوردی از قیمت بازار در رابطه با امکانات مورد نیاز و نیز نوع بازارفروش داشته باشند که هنوز در مرحله جست و جوی راه حل میباشد و در صورت تامین شدن دار قالی، احتمالا سریعاً شروع به کار کنند. خانم رحمتی مربی قالببافی که وی نیز عضو صندوق میباشد قرار شد با هماهنگی اعضا آموزش را شروع کند. کتابهای اهدایی از طرف کتابخانه عمومی شهید مهدی باکری شهرستان ملکان که با تسهیلگری تیم آریا کشت و در رابطه با موضوعات شغلی و کسب مهارت و نیز موارد افزایش اطلاعات عمومی و حضور زنان در اجتماع بود، تحویل دفتر معیشت شد تا قفسه ای تنظیم کرده و به عنوان کتابخانه، کتابها را در آن بچینند و برای هر کتاب و مجله نیز مقرر شد شماره و علامتی با عنوان صندوق داشته باشند و به خانم ها و کودکان علاقمند امانت داده شود. پس از پایان جلسه و ترک تیم، خودشان جلسه ای تشکیل داده و تقریباً مصوبات اساس نامه ی صندوق خرد زنان را مشخص کرده بودند که طی تماس تلفنی به ما نیز اطلاع دادند. قرار شد تیم ملکان با هماهنگی تیم عجب شیر بستر بازدید از کارگاه نقل پزی، انتقال تجارب و به اشتراک گذاری اطلاعات در خصوص نقل پزی و دستگاه نقل سازی را فراهم کرده سپس خانم رضایی تصمیم نهایی مبنی بر انجام فعالیت مورد نظر را بگیرد (گروه نقل پزی به علت کمبود وقت در فاز ۶، فقط عنوانش آورده شده است و ادامه فعالیت و تحلیل های اساسی با کمک تکنیک های تسهیلگری در فاز ۷ خواهد بود) خانم رضایی علاقه بالایی به نقل پزی دارند ولی در تامین سرمایه اولیه مورد نیاز با مشکل مواجه هستند. و در نیاز سنجی که توسط اعضای هیئت مدیره صندوق خرد زنان روستای آغجه دیزج صورت گرفته است خانم های عضو گروه قالببافی، نقل پزی و ... از نیاز به همکاری نهاد حمایتی و صندوق در خصوص تامین سرمایه مورد نیاز برای شروع فعالیت صحبت کردند و نیز در نامه ای که به دفتر حفاظت از تالابهای ایران فرستاده شده است براین نکته تاکید داشتند و درخواست همکاری کردند.

ضمناً زمینه چینی برای تشکیل صندوق خرد زنان در اداره محیط زیست شهرستان توسط آقای فردوسی با حفظ رسالت پروژه در زمینه افزایش آگاهی و اطلاعات درباره حفاظت از محیط زیست و تالابها وقتی که در شرایط بحران کرونا دونفر از بانوان معیشت برای ظرفیت سازی و افزایش فرهنگ محیط زیستی در معیشت های مربوطه به اتاق رییس اداره محیط زیست ملکان رفته بودیم انجام شده و در تیرماه انشالله تشکیل صندوق به کمک ابزار مشارکتی نمودار پای با خانم حاجی زاده پرورش کاکتوس و ابزار مشارکتی جمع آوری کارت و نمودار علت و معلول در جمع اعضای گروه قالببافی جهت بررسی و تحلیل علت های تشکیل صندوق توسط خودشان، شروع خواهد شد.

نحوه تدوین اساس نامه صندوق خرد زنان روستای آغجه دیزج:

با کمک گرفتن از اساس نامه صندوق خرد زنان روستای باقوت که در سال ۹۷ توسط اعضای هیئت مدیره و با تسهیلگری تیم آریا کشت تدوین شده بود اساس نامه صندوق خرد زنان روستای آغجه دیزج با تغییراتی تدوین شد. بدین صورت که

اساس نامه بايقوت به صورت کامل و ريز به ريز بند به بند توسط تيم تسهيلگر به بانوان هيت مديره توضيح داده شد. برخي موارد را قبول داشتند و براي برخي موارد نيز تغييراتي داده و براساس انتظاراتي که از یک شغل و معيشت مشارکتی اجتماعي تعاوني داشتند برای سهم های واریزی اعضا و نیز روش و نوع پرداخت وام و بازپرداخت اقساط تصمیماتی گرفته و در مفاد اساس نامه آوردند.



8- تدوین اساس نامه صندوق خرد زنان روستای آغجه دیزج با استفاده از تجارب موفق قبلی پروژه

بررسی و تحلیل اساس نامه های صندوق خرد زنان نمونه های قبلی پروژه ی الگوسازی مشارکتی با حضور اعضای تیم آریا کشت و هیئت مدیره صندوق خرد زنان سایت آغجه دیزج در جلسه ای انجام شد. در این جلسه علاوه بر بررسی اساس نامه های موجود، درباره شرایط، اختلافات و تشابهات این صندوق با یک صندوق قبلی که در آن از طریق ختم قرآن عضو هستند صحبت شد و قرار شد جلسه ای با تمام اعضای معیشت که در صندوق نیز عضو هستند و نیز سایر علاقمندان عضویت در صندوق تشکیل داده و بندهای اساس نامه را برای همه اعضا تشریح کرده و اولین سهام تحویل و در حساب مشترک واریز گردد.



۹: کارگاه آموزشی فراوری برگ مو

کارگاه آموزشی فرآوری برگ مو با توجه به نیاز سنجی های صورت گرفته در پروژه با همکاری اداره فنی حرفه ای و روابط عمومی مسائل زنان در فرمانداری ملکان در دفتر صندوق خرد زنان با حضور ۱۷ نفر از خانم ها برگزار شد. در این جلسه ی سه ساعته درباره روشهای مختلف فرآوری برگ مو و شناسایی علاقه و موارد بازارهای هدف بحث و بررسی صورت گرفت. آقای مهندس خلیلی از اداره فنی حرفه ای شهرستان بناب در این زمینه به عنوان مربی با اداره فنی حرفه ای و فرمانداری ملکان همکاری داشته و کارگاه فرآوری برگ مو را تشکیل دادند. علاقمندان برای حضور در این کارگاه، مدارک خود را جهت اخذ مدرک معتبر فنی حرفه ای و نیز احتمالا حمایت های مالی در آینده که به صورت وام خواهد بود تحویل اداره فنی حرفه ای ملکان دادند. در این کارگاه علاوه بر آموزش در رابطه با مشکلات و چالش های فرآوری و نیز مشکل بسته بندی محصولات و تولیدی بانوان صحبت شد و در جلسه ای جداگانه موضوع بسته بندی و شکل کردن محصول و نیز تهیه یک دستگاه بسته بندی برای صندوق روستا بررسی و تحلیل شد. قرار شد با تسهیلگری تیم،

منبع مال یتامین

و خرید این

دستگاه بسته

بندی محیا و

هموار شود.



10. جلسه ی هیئت مدیره ی صندوق خرد زنان با خانم مبشر کارشناس مسئول روابط زنان در فرمانداری

۲-۴ مصاحبه نیمه ساختار یافته و فعالیت روزانه

به کمک این تکنیک برنامه روزانه زنان روستایی توسط خود آنان تحلیل شد تا عمده فعالیت هایی که یک زن روستایی در طی ۲۴ ساعت شبانه روز انجام می دهد به دست آید و زمان های مازاد آنان نیز مشخص گردد.

اطلاعاتی که به کمک این تکنیک به دست آمد نشان داد که اکثر زنان روستای آنجه دینج به جز تعداد محدودی از آنان که دامدار هستند، خانه دار بوده و زمان آزاد زیادی دارند چون در گذشته کشاورزی می کردند و اکنون با محدود شدن کشت محصولات پر آب خواه بیکار محسوب می شوند؛ و تیم در نظر دارد تکنیک های تسهیلگری فعالیت روزانه و مصاحبه ی نیمه ساختار یافته را با آقایان سایت به جهت اینکه الان فصل کار کشاورزی در باغات انگور و گندم می باشد انجام دهد؛ و نیز با انجام تکنیک تسهیلگری تحلیل میدان نیرو انتظاراتی که

آقایان از انجام فعالیت کشاورزی پر آب بر خود دارند مشخص میشود و تیم را در ارائه و توصیه ی فعالیت معیشتی جایگزین کشاورزی، مبنی بر برآورده کردن انتظاراتشان راهنمایی میکند.

۳-۴ تحلیل و بررسی میزان مشارکت گروهی زنان

به منظور افزایش میزان مشارکت زنان و کار جمعی در یک گروه از آنان خواسته شد تا نقشه روستای خود را با ذکر منابع مهم از نظر خودشان بر روی کاغذ ترسیم کنند.

اطلاعاتی که به کمک این تکنیک به دست آمد نشان داد که در یک کار گروهی زنان بیشتر مایل به همکاری و اظهار نظر هستند تا فعالیت به صورت انفرادی. همچنین افراد گوشه گیر و دارای اعتماد به نفس پایین شناسایی شدند و با کمک تسهیلگران و تشویق آنها برای همکاری در فعالیت گروهی به تدریج مشتاق به مشارکت در ترسیم نقشه روستا شدند.

به کمک این تکنیک منابع مهم روستا از نظر زنان شناسایی شد. از جمله مواردی که در نقشه ها اشاره شده بود عبارتند بودند از: مساجد، حسینیه، مدارس، خیابان های اصلی روستا و خانه های بهداشت روستا، پایگاه بسیج، تالار پذیرایی روستا، خانه بهداشتی، مغازه ها و... از جمله مواردی که از تفصیل نقشه به دست آمد این بود که یکی از خانه های بهداشت روستا بلااستفاده است و میتواند به عنوان یک گزینه برای مکان تشکیل جلسات مورد استفاده قرار گیرد. همچنین پایگاه بسیج موجود در روستا که اغلب اعضای صندوق نیز در همان مکان جلسات آموزش قرآن برگزار میکنند از دیگر موارد کشف شده در نقشه ها بود.

-دیدارهایی با روسای ادارات برای پیشبرد اهداف پروژه.

دیدارهایی با روسای ادارات حفاظت محیط زیست شهرستانهای ملکان و بناب در راستای ارائه ی راهکارهایی برای افزایش ظرفیت حضور بانوان در اجتماع و فرهنگ سازی های زیست محیطی صورت گرفته است.

دیدارهایی در رابطه با ارائه توضیحات در زمینه ها و کارهای صورت گرفته توسط تیم و اعضا در معیشت و صندوق با فرماندار، معاون فرماندار و روسای ادارات زیربط انجام گرفته است تا احیاناً اگر کاری از دستشان در زمینه ی حمایت از صندوق و معیشت برمیاید اطلاع داشته باشند و همکاری کنند.

علاوه بر دیدارهای حضوری، هماهنگی هایی نیز به صورت تلفنی با مسئولین صورت میگیرد.



۱۱ - جلسه ی هماهنگی اعضای تیم آریا کشت ملکان و رئیس اداره حفاظت از محیط زیست شهرستان بناب، جهت ارائه گزارشات و حضور در کمیته ی محلی تالاب قره قشلاق



۱۲- جلسه با رئیس اداره حفاظت از محیط زیست شهرستان ملکان هماهنگی اعضای معیشت در راستای فرهنگسازی های زیست محیطی در معیشت های مکمل آبوست



۱۳: آماده سازی دفتر معیشت

خلاصه فعالیت هر یک از گروه های معیشتی تا آخر شهریور ماه ۹۹:

کلیه ی گروه های معیشتی ذکر شده در سایت آغجه دیزج به نوعی منشا در روستا داشته اند (غیر از قالببافی که بانوان در تحلیل اولویت و علایقشان به آن دست یافته اند)

گروه ۱- پرورش قارچ کامبوجا و تهیه شربت کامبوجا

ردیف	نام و نام خانوادگی	زمینه فعالیت
۱	اعظم قهرمان نژاد	تولید کامبوجا
۲	عظیمه اصغری	تولید کامبوجا
۳	رویا امانی	تولید کامبوجا و تبلیغات در فضای مجازی
۴	فریدالدین امانی	همکاری در بازاریابی و فروش کامبوجا

گروه ۲- پرورش گلخانه ای کاکتوس و سایر گل های گوشتی

ردیف	نام و نام خانوادگی	زمینه فعالیت
۱	خانم رقیه حاجی زاده	پرورش کاکتوس و مدیریت کارها
۲	مانی حاجی زاده	همکاری در پرورش کاکتوس
۳	مریم موسوی و الناز موسوی	همکاری در پرورش کاکتوس و تبلیغات مجازی
۴	عادل موسوی	همکاری در بازاریابی فروش و نیز کارهای سنگین گلخانه

گروه ۳- جهره چی و لحاف و تشک بافی دستی

ردیف	نام و نام خانوادگی	زمینه فعالیت
۱	فوزیه خیری زاده	تبدیل پشم به تشک و لحاف
۲	فرزانه حاجی زاده	بازاریابی و تبلیغات در فضای مجازی

گروه ۴- فرآوری محصولات انگورردیف	نام و نام خانوادگی	زمینه فعالیت
۱	فرزانه حاجی زاده	
۲	رعنا طاهری	
۳	شهین اسماعیلی	
۴	خدیجه فایق	
۵	معصومه حاجی زاده	

گروه ۵- قالیبافی

گروههایی همچون پرورش قوغاز، کاموا بافی، بسته بندی و شکل کردن محصولات و تهیه نان و نان روغنی خانگی در تنور محلی حیاط منزل خانم یاعدی از جمله ی دیگر گروههای معیشتی روستا میباشد که توسط تیم شناسایی شده ولی به علت کمبود وقت در فاز ششم آنطور که باید تحلیل صورت نکرده است و تحلیل های اساسی در فاز هفتم پروژه و از پاییز امسال پس از انجام پایش ارزشیابی و بررسی تاثیر و اثر بخشی پروژه انجام میگردد.

ردیف	نام و نام خانوادگی	زمینه فعالیت
۱	فرزانه حاجی زاده	هیئت مدیره صندوق و بازاریابی فروش در فضای مجازی
۲	سکینه حسینی	هیئت مدیره صندوق و قالیبافی
۳	زهرا جلالی	قالیبافی
۴	مریم حسن زاده	قالیبافی

گروه ۶- تولید نقل با استفاده از دستگاه نقل پزی

حضور خانم رضایی در اردیبهشت ماه در زمان انجام تکنیک ماتریس زوجی با خانم های گروه قالیبافی که در رابطه با مشاغل بانوان در روستا و نیز اولویت بندی شان صحبت میکردند و تیم نیز در بین صحبت هایش از مشاغل زنان در شهرستانهای دیگر و نیز از تجارب موفق پروژه صحبت کرد. خانم رضایی علاقمند به تهیه نقل و خرید دستگاه نقل پزی شد. در چند جلسه بعدی که با خانم رضایی دیدین کردیم از جست و جوی راه حل و روش تهیه و قیمت خرید دستگاه صحبت کرد و تیم نیز در صورت نیاز بازدید از شهرستان عجب شیر تدارک خواهد دید. خانم رضایی در رابطه با تامین سرمایه اولیه مورد نیاز برای خرید دستگاه، نیاز به مساعدت مالی دارند.

ردیف	نام و نام خانوادگی	زمینه فعالیت
۱	فریبا رضایی	نقل پزی و تهیه دستگاه نقل پزی

دوره های آموزشی اولویت بندی شدو برای گروه قالیبافی آموزش نیاز است که در مرحله تحلیل و هماهنگی با مربی جهت شروع کارگاه آموزشی درمان دفتر معیشت سایت آغجه دیج هستند و برای گروه پرورش کاکتوس، یک نفر کار بلد نیاز بود که خانم روحی از سایت آخوند قشلاق بناب برای انتقال تجارب معرفی شده اند.

گروه ۱ - پرورش قارچ کامبوجا و تهیهی شربت کامبوجا:

- اعضای گروه مشخص شده اند (اعضا عبارتند از خانم عزیزه قهرمان زاده، خانم اصغری و آقای فروالدین امانی)
- ویژگی های کامبوجا در اینترنت هست و دلیل انتخاب خانم اصغری در پرورش کامبوجا، بودن فرد دیابتی با مشکل بیماری قلبی در خانواده ی شان بوده که بعدا به این پی بردند که میتوانند با فروش محصول درآمد هم داشته باشند. دلیل همکاری شان نیز با تیم در زمینه ی افزایش ظرفیت بازاریابی فروش و در صورت تحقق شدن این مورد بسط معیشت مورد نظر میباشد.
- هماهنگی هایی تلفنی و حضوری با کارشناس بازاریابی و فروش جهت افزایش میزان فروش و نحوه ی تبلیغات صورت گرفته است.
- آقای امانی و خانم اصغری در مکان دفتر بیمه ملت خانم درگاهی حضور یافته و با تکنیک تسهیلگری نمودار پای میزان هزینه و درآمد حاصل از تهیه یک ظرف یک و نیم لیتری شربت کامبوجا (شکل ۱۰) بررسی شده و در زیر نیز همراه تکنیک ها سفره ی تکنیک نمودار پای هم آورده شده است.



- ۱۴ - تصاویر حضور اعضای گروه معیشتی کامبوجا در مکان دفتر بیمه ملت و هماهنگی با کارشناس بازاریابی فروش و انجام تکنیک تسهیلگری نمودار پای جهت برآورد میزان هزینه و درآمد

- تکنیک تسهیلگری نمودار پای تحلیل شده توسط گروه کامبوجا برای برآورد و تحلیل میزان هزینه و درآمد

تحلیل گران: خانم عظیمه اصغری و آقای فروالدین امانی، تسهیلگر: عبدالهی مکان اجرا: دفتر بیمه ملت خانم درگاهی با حضور کارشناس بازاریابی و فروش، تاریخ: ۹۹،۰۲،۰۶



15-نمودار پای تحلیل شده توسط گروه کامبوجا

- آقای امانی همراه با تیم در اداره ی پست شهرستان ملکان حضور یافته و برای دریافت کد بورس تبلیغات و فروش به مبلغ ۸۱ هزار تومان با رئیس اداره پست صلاح مشورت کرده و هنوز تصمیم نهایی در این باره نگرفته اند.

در بحث کامبوجا، از آنجایی که این کار مختص خانم اصغری بود جهت گسترش کسب و کار معیشت و بازاریابی از شوهرش کمک گرفته تا هم بحث پرورش و هم بازاریابی و فروش را به اجرا در بیاورد. در بحث های کمکی و فنی نیز از تسهیلگران و جهاد کشاورزی و دیگر نهادهای مرتبط همچون شبکه بهداشت و درمان شهرستان ملکان کمک میطلبید. خانم اصغری قبلا به این کار مشغول بوده و شوهرش نیز در خصوص بازاریابی کمک حال خانمشان خواهند بود. پس از هماهنگی های لازم با شبکه بهداشت، نمونه ها که توسط خود تیم تسهیلگر به کمک کارشناس شبکه بهداشت انجام شده بود نمونه ها به بهداشت فرستاده شد. همچنین تیم جهت رونق کسب و کار خانم اصغری صحبت هایی با کارشناسان بازاریابی و فروش انجام داد.

با حضور تیم در سایت و تحلیلی که با خانم ها صورت گرفت کامبوجا به صورت خانگی و جزئی فعالیت داشت از موانعی که بر سر راه گسترش کامبوجا بود صحبت شد عمده دلایل مربوط به مشکوک به الکلی بودن و بازاریابی محسوب میشد جهت تسریع در کار، شرکت طی تماس ها و حضوری که در شبکه بهداشت انجام داد توانستیم با هماهنگی نمونه ای از کامبوجا جهت آنالیز به آزمایشگاه واحد غذا داروی استان ارسال شود و در بحث بازاریابی به همت خود اهالی گروه کامبوجا در بازاریابی مجازی و حضوری اقدام شده است. با تحلیل وضعیت و هزینه ها میشود در آینده نزدیک، کار کامبوجا را به صورت قانونی گسترش داد.



۱۶- عکس گروه مجازی بانوان و تبلیغات کامبوچا

در زمینه ی فعالیت های خانم اصغری در تولید کامبوچا میتوان گفت که گسترش کار در تولید کامبوچا صورت گرفته است و خانم اصغری و آقای امانی از زمانی که تبلیغات در فضای مجازی را شروع کرده اند کار فروششان رونق گرفته و اکنون نیز به فکر تهیه ی محصول برای نمایشگاه پاییزه و بازارچه ی ملکان میباشند. نتیجه ی آنالیز کامبوچا را در دیوار اتاقی که در آن کامبوچا تولید میکنند نصب کرده اند و دیگر از لحاظ الکلی بودن محصول مشکلی ندارند. خانم اصغری یک مورد عمل چشم در پیش رو دارد که اگر با بازارچه تداخل داشت از سایر اعضای صندوق برای فروش محصولش کمک خواهد گرفت.

گروه ۲- پرورش و تکثیر گلخانه ای کاکتوس:

- اعضای گروه مشخص شده اند (خانم رقیه حاجی زاده)
- تکنیک های تسهیلهای نقشه ی اجتماعی و سیر تحول تاریخی جهت روشن شدن زمان شروع فعالیت خانم حاجی زاده به پرورش گل های گوشتی و کاکتوس در منزل انجام شده است.
- تکنیک تسهیلهای سیر تحول تاریخی پرورش کاکتوس و سایر گلهای گوشتی-تاریخ: ۹۸,۱۲,۰۵ منزل خانم رقیه حاجی زاده

اتفاق	سال
علاقه به پرورش گل و گیاه	۱۳۶۸
جمع آوری گل از شهرهای مختلف	۱۳۷۰
تکثیر و پرورش گلهای مختلف	۱۳۷۹
پخش رایگان گل و گیاه در بین دوست و همسایه	۱۳۷۹-۱۳۸۰
شروع به پرورش گل بنجامین، پنج انگشتی و دیفن باخیا به صورت اقتصادی	۱۳۸۰
جست و جوی راه حل برای پرورش کاکتوس به صورت خودجوش و تجربه از سایر گلخانه ها	۱۳۸۵
یادگیری اصول تغذیه و دفع آفات کاکتوس	۱۳۸۹-۱۳۹۰
ایجاد گلخانه کوچک در حیاط منزل برای پرورش کاکتوس و سایر گلهای گوشتی	۱۳۹۳
فروش کاکتوس و گلهای گوشتی	۱۳۹۵-۱۳۹۶
کسب درآمد از فروش کاکتوس	۱۳۹۶

- احداث گلخانه‌ی پرورش کاکتوس بنابر توضیحات خانم روحی از سایت آخوند قشلاق، اگر از صفر بخواهد شروع کند یعنی هم زمین خریداری شود و هم انشعابات آب و برق خریداری شود هزینه زیادی خواهد داشت ولی با توجه به اینکه خانم حاجی زاده زمین مناسبی در حیاط داشته و امتیازات آب و برق موجود میباشد. یک دیوار از گلخانه احداث شده و ضایعات آهن موجود در سقف ساختمان مربوطه هزینه‌ی ساخت گلخانه را به یک چهارم میرساند.



۱۷- تصاویر انجام تکنیک تسهیلگری نقشه‌ی اجتماعی و سیر تحول تاریخی پرورش کاکتوس

- برای تامین سرمایه اولیه ی تاسیس گلخانه جدید خانگی حدود ۵۰ میلیون تومان از نهادهای حمایتی (کمیته امداد امام خمینی ره) برای اخذ وام با مبلغ ۳۰ میلیون تومان و ۴ درصد مراجعه کرده اند. ولی هنوز وام دهی و ارائه تسهیلات در هیچ یک از بانک ها و نهاد ها شروع نشده است.
 - با خانم روحی از گروه معیشتی سایت آخوند قشلاق بناب در رابطه با احداث گلخانه جدید برای پرورش کاکتوس در ارتباط میباشند و خودشان پی گیر کارها هستند.
- در کشت و پرورش کاکتوس خانم حاجی زاده اقدام به کشت گلخانه ای پرورش کاکتوس میکنند برای کمک حال خود، از نوه اش کمک میگیرد و جهت حمایت فنی گلخانه از خانم روحی از سایت آخوند قشلاق بناب که در این کار وارد است کمک میگیرد. خانم روحی از اعضای صندوق معیشت روستای آخوند قشلاق - بناب پروژه احیای دریاچه ارومیه است به جهت اقتصادی برای احداث گلخانه از کمیته امداد درخواست وام کرده است تا کار و معیشت خود را ارتقا بخشد.
- خانم حاجی زاده شوهرشان پیر و از کارافتاده بوده، بازنشست شده و دامادشان نیز فوت کرده و از کمیته امداد همکاری میخواهند. در بحث کاکتوس که تحلیل هایی ابتدایی مبنی بر حمایت مالی بود وامی که از کمیته امداد دریافت خواهد شد مراحل آخر رسیده و با صحبت هایی که با خانم حاجی زاده داشتیم نیاز به بازدید از نمونه ی موفق پروژه در شهرستانها و استان های دیگر بود تا در زمان دریافت وام ریز کارها را دانسته و هزینه اضافی صرف نشود.
- خانم حاجی زاده در چند ماه گذشته در گیر دریافت وام از نهاد های حمایتی بوده و هنوز دریافت نکرده است و در صورت نگرفتن وام تا آخر شهریورماه، تیم با مسئول توسعه ی روستایی استان هماهنگ کرده است که در نوبت وام گیری برای مشاغل توسعه ی مدیریتی منابع قرارداده شود وانشالله وامش را دریافت کند.
- خانم حاجی زاده با تیم در زمینه ی طراحی و تهیه ی ویدئو دیجیتال پرورش کاکتوس در گلخانه (روایت گلخانه رقیه خانم) نهایت همکاری را داشته است و در چند روز آتی به فکر آماده شدن برای بازارچه و افتتاحیه ی دفتر معیشت میباشد.



گروه ۳- گلیم بافی

- اعضای گروه مشخص شده اند برای اعتمادسازی، ایجاد آگاهی و تعامل بیشتر اعضای گروه معیشتی و تیم آریا کشت نقشه ی اجتماعی مسیرها توسط اعضا و با کمک خانواده هایشان ترسیم شده و مکان فعالیت هر یک از اعضا روی سفره ی تکنیک مشخص شده است.



۱۹- تصاویر تحلیل موضوع بافت گلیم با تک تک بانوان به کمک ابزارهای مشارکتی تحلیل میدان نیرو و ماتریس زوجی

- به علت شیوع ویروس کرونا دیدارهایی انفرادی با رعایت اصول بهداشتی توسط تیم و اعضا صورت گرفته و در رابطه با تصمیم اعضا برای بافت گلیم تکنیک های تسهیلگری ماتریس زوجی و رتبه بندی برای ثبت معیارهای اعضا انجام شده است.
- در دوران شیوع ویروس کرونا هماهنگی ها و صحبت های تلفنی بین اعضا و کارشناس مسائل اجتماعی زنان خبره ی منطقه ی ملکان خانم مریم روحی، در رابطه با حضور زنان در اجتماع و مشارکت در مسائل اجتماعی صورت گرفته است. انشالله پس از رفع بحران و اعلام وضعیت سفید، دیدارها به صورت حضوری و جلسات احتمالا جمعی با حضور تمام اعضای گروههای معیشتی سایت آغجه دیزج خواهد بود.
- تماس تلفنی و ارتباط بین کارشناس بازاریابی و فروش بیمه ملت خانم درگاهی، آقای عبدالهی با اعضای گروه معیشتی گلیم بافی برقرار شده تا هم ذهنیت بانوان در رابطه با تاثیر تبلیغات درافزایش میزان فروش محصولات تغییر کرده و هم در خصوص بازاریابی و پیدا کردن بازار فروش قبل از تولید محصول در بانوان گروه گلیم بافی فرهنگ سازی و حرکتی صورت گیرد.
- دیدار حضوری ۲ نفر از اعضای گروه به نمایندگی از سایر اعضا بخاطر رعایت فاصله گذاری اجتماعی در مکان دفتر رئیس اداره حفاظت از محیط زیست شهرستان ملکان انجام شد و آقای مهندس فردوسی پور در رابطه با فرهنگ سازی های زیست محیطی و نقش و نگارهای محیط زیستی صحبت کردند؛ و انشالله از حضور گروههای معیشتی بافت گلیم در نمایشگاهها و جشنواره های مختلف ملی و استانی دریغ نخواهند کرد.
- در بحث مربوط به تابلو فرش که خودشان یک گروه چند نفره تشکیل داده اند که این گروه اقدام به راه اندازی یک مکان مشترک به صورت مشارکتی داشته و جهت پیش برد کارها و ظرفیت سازی از دوستان خود که در قالبیافی ماهرند در آموزش به صورت مربی از آن استفاده میکنند برای راه اندازی این کسب و کار در بحث قالبیافی از لحاظ مالی و کارگاه نیز به صورت اجاره ای و دوره ای به هم متکی هستند.
- طی تحلیل هایی که بین خود اعضای گروه و تیم مطرح شد گلیم را بعنوان یکی از گروههای معیشتی معرفی کرده و استقبال کردند سپس تیم در صدد ظرفیت سازی و آموزش برآمد پس از هماهنگی با مربی در موعد مقرر در پایگاه مسجد جامع حضور یافته و اولین جلسه آموزش گلیم برگزار شد که خود بستر اشتراک گذاری اطلاعات بین مربی به عنوان کاربلد و اعضای معیشت بود.

پس از سیر مراحل مقدماتی در گلیم و نحوه انجام آن یک تحلیل میان دوره ای بین اعضا و مربی اتفاق افتاد و ظاهر قضیه نشان میداد که نیاز به تحلیل بیشتری وجود دارد سپس اعضا پای سفره تحلیل نشستند به دلیل قیمت بالای وسایل و امکانات اولیه دوباره فرصت تحلیل به اعضا داده شد تا تحلیل بیشتر روی بحث قالبیاف داشته باشند.



-تکنیک تسهیلگری تحلیل میدان نیرو برای شروع معیشت گلیم بافی (بررسی عوامل سوق دهنده و بازدارنده)

تحلیل گران: خانم رقیه حاجی زاده، دختر ها، عروس ها و آقای عادل

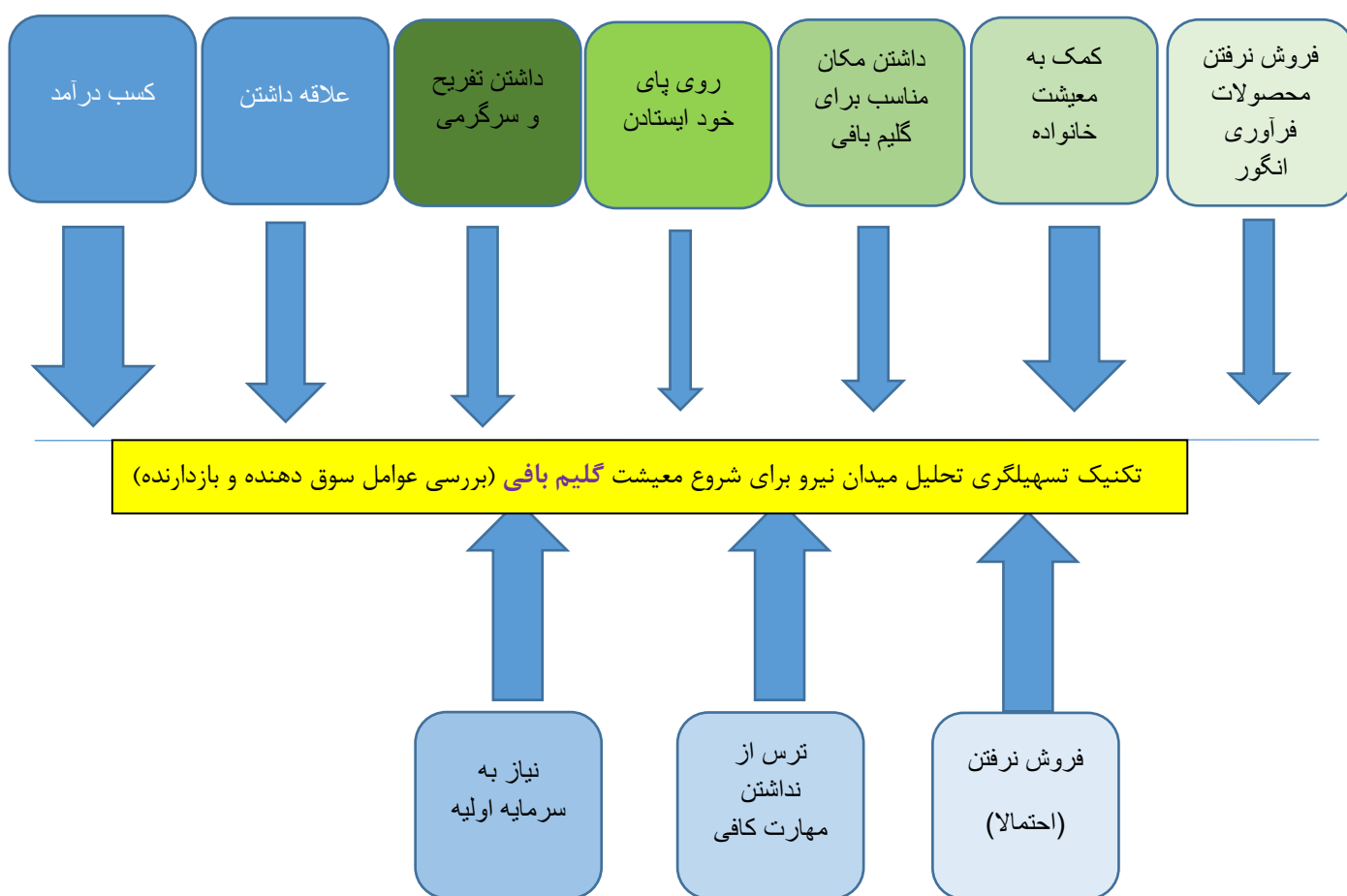
20- تصویر سفره تکنیک تسهیلگری تحلیل میدان نیرو

موسوی

تسهیلگران: عبدالهی، مقدم و سالمی

مورخه ۹۹،۰۲،۰۱ منزل خانم جلالی

تحلیل گران: خانم جلالی-تسهیلگران: بهزاد سالمی، شیرین عبدالهی



- تکنیک معیارهای انتخاب گلیم بافی

مورخه ۹۹،۰۱،۱۸ منزل خانم حاجی زاده و حسن زاده

تحلیل گران: خانم فرزانه حاجی زاده، شهلا سلطانی، مریم حسن زاده و آقای خیرالهی

تسهیلگران: سالمی، خادم مقدم و عبدالهی

6- جدول معیارهای انتخاب گلیم بافی

معیارهای انتخاب گلیم بافی		
خواهان دارد	قابلیت فروش در انواع شهرها	با انواع فرش و مبیل سازگاری دارد
انواع روشهای بافت دارد	دو نوع دستگاه دیواری و زمینی دارد	بازار فروش خوب نسبت به فرش
طرح های متفاوت	مد شده است	جذابیت بالا تر

گروه ۴ جهره چی^۲ ریسندگی دستی الیاف برای قالیبافی) و تهیه تشک و لحاف به صورت دستی

- در دیدار اولیه که با مسئولین سایت و نیز در چند مورد مغازه بانوان و جمع آقایان، به خانم خیری زاده که شغل پدری را در زمینه جهره ادامه داده و بانویی بی سرپرست میباشد و خود مسئولیت زندگی رابردوش دارد اشاره کرده بودند. به سراغ خانم خیری زاده رفتیم خانه ای کوچک و باصفا داشت. سر صحبت را باز کردیم و در زمینه امرار معاش خودشان با جهره و تهیه لحاف تشک دستی توضیحاتی داده و نیز اشاره کردند که در صورت داشتن سرمایه خیلی اندک میتوانند پشم تهیه کرده و خودشان شسته و تمیز کرده و لحاف تشک آماده را بفروشند و پشم مورد نیاز برای ریسندگی را از روستای یولقونلو تهیه میکنند و در قبال دریافت هزینه برای هر کیلو ۳ هزار تومان ریسندگی با دستگاه جهره را انجام داده و تحویل همان شخص میدهند.
- تکنیک تسهیلگری مصاحبه‌ی نیمه ساختار یافته برای ثبت گفتگوهای خانم خیری زاده انجام شده است.
- خانم حاجی زاده کمی کسالت دارند و انشالله پس از رفع کسالت پی گیر کارها خواهند بود.

گروه ۵- فرآوری انگور و بافت عروسک های کاموایی



۲۱- نمونه کارهای خانم دولتخواه در بافت عروسک های کاموایی

- فعالیت های نمونه های موفق گروههای فرآوری انگور و خشکبار پروژه های معیشتی در رابطه با فرهنگ سازی های زیست محیطی و ایجاد اشتغال برای بانوان (گروه زنان آبادی ارومیه و فعالیت های بانوان سایت بناب و عجب شیر) توسط تیم توضیح داده شد.
- محصولات فرآوری انگور در زمینه خشکبار، گردو و ... نیز فعالیت میکنند.

^۲ جهره چیست؟ ریسندگی دستی و تبدیل پشم گوسفندی به بخ برای قالیبافی و گلیم بافی میباشد. که با استفاده از دستگاهی از جنس چوب به نام جهره انجام میشود.

- از جمله دغدغه های این گروه که مشکل اساسی بوده و در فروش محصولات و زیبایی محصول تاثیر بسزایی دارد بسته بندی و شکل کردن محصولات میباشد. در صورت تامین سرمایه اولیه، دستگاه بسته بندی کوچکی توسط صندوق تهیه شده، در دفتر معیشت مستقر شده با مسئولیت هیئت مدیره و در اختیار اعضای صندوق خواهد بود.
 - خانم دولتخواه که هنر کاموایی را خوب بلد بوده و مهارت بالایی در این زمینه دارند در صورت تامین سرمایه اولیه میتوانند برای بازارچه فروش محصولات، عروسک های کاموایی، لیف، لباس زمستانی و...آمده کنند. انشالله در صورت تامین هزینه ی صندوق، هیئت مدیره، پرداخت وام های بدون بهره را به اعضای که نیاز به سرمایه اولیه دارند انجام خواهد داد.
- تصویر صورت حساب صندوق و بند ۳ مربوط به چک واریزی به حساب صندوق به مبلغ ۶ میلیون تومان جهت شارژ از طرف شرکت مجری در ذیلا آورده شده است.

پست بانک ایران
گزارش های سیستم سوره
صورتحساب

روز بانه : روز ایران
بنده : آنچه درج
کاربر : هرم جعفرزاده

تاریخ : ۱۳۹۹/۷/۱
ساعت : ۸:۳۶
صفحه : ۱

تا تاریخ : ۱۳۹۹/۷/۱

شماره سوره : ۳۰۰۰۱۶۰۴۶۶۵۰
روز سوره : روز ایران
عنوان سوره :
شماره تنبا :
سوره سرمایه گذاری کوتاه مدت عادی با کارت ویژه بانه ها / فرانسه / حامی رده افجه / مصر علی

مانده از صفحه قبل

ساعت	تاریخ	شرح	سپرد	واریز	پرداخت	مانده	شماره تراکنش	کد مرجع
۰۹:۵۸:۰۵	۱۳۹۹/۷/۱	واریز سود علی الحساب واریز سود سوره به شماره طی ۳۰۰۰۱۶۰۴۶۶۵۰ - دوره ۱۳۹۹/۰۶/۰۱		۱۶,۹۸۶		۲,۰۱۸,۰۸۲	۹۹۰۷۰۱۱۷۴۷۶۱	۹
۱۱:۰۹:۱۸	۱۳۹۹/۷/۲	۱۳۹۹/۰۶/۳۱ انتقال وجه از سوره قرض الحسنه جاری - اشخاص حقیقی فرزند حامی زاده قچه اسیر علی به سوره سرمایه گذاری کوتاه مدت عادی با کارت ویژه بانه ها فرزند حامی زاده قچه اسیر تمین وضعیت چک عادی مدهد سایر	۵۶۶۷	۱۵۰,۰۰۰		۳,۵۱۸,۰۸۲	۹۹۰۷۲۸۲۹۶۰۴۸	۸
۳:۵۳:۱۱	۱۳۹۹/۷/۲	۱۳۹۹/۰۶/۳۱ ۰۵۰۹/۱۹۵۳۹۲۲/۱ ۰۵۰۹/۱۹۵۳۹۲۲/۱		۶۰,۰۰۰		۳,۵۱۸,۰۸۲	۹۹۰۷۲۰۱۳۱۸۷۲	۱
۰۲:۲۱:۵۵	۱۳۹۹/۸/۱	واریز سود علی الحساب واریز سود سوره به شماره طی ۳۰۰۰۱۶۰۴۶۶۵۰ - دوره ۱۳۹۹/۰۷/۰۱		۱۶,۴۲۷		۳,۵۳۴,۵۰۹	۹۹۰۸۰۱۱۳۵۲۷۷۲	۴
		۱۳۹۹/۰۷/۳۰		۶۱,۵۲۴,۴۲۲				

تودی فعلی ۶۳,۵۳۴,۵۲۹
تودی قابل برداشت فعلی ۶۳,۴۸۴,۵۲۹
تودی مسدودی فعلی
تودی وثیقه شده فعلی
موجودی مسدود شده فعلی

تصویر صورت حساب صندوق و بند ۳ مربوط به چک واریزی به حساب صندوق به مبلغ ۶ میلیون تومان جهت شارژ از طرف شرکت مجری

- بازخوردها:

حضور کارشناس مسائل اجتماعی زنان، دنباله دار بوده و در جلسات آتی سعی شود از سایر بانوان علاقمند سایت دعوت به حضور در جلسات شود.

- بنابر درخواست اعضا از هیئت مدیره، علاوه بر فعالیت های معیشتی و شغلی، در مکان دفتر معیشت و صندوق به برنامه ها و فعالیت های اجتماعی و فرهنگی و محیط زیستی و کودکان نیز پرداخته شود.

چالش ها:

به منظور دسترسی به مهمترین مشکلات و دغدغه های ذهنی زنان روستایی از تکنیک جمع آوری کارت استفاده شد. به این صورت که از زنان خواسته شد تا هر یک از آنان مهمترین مشکلاتی که به نظرشان می رسد را بر روی برگه هایی بنویسند و با همفکری همه حاضرین در جلسه به بررسی مهمترین مشکلات و مسائل آغجه دیزج بپردازند. مشکلاتی که عنوان شد عبارتند از؛

بیکاری

فقر

نبود فاضلاب

نبود امکانات رفاهی

مواد مخدر

مشکل فروش و بازاریابی محصولات تولیدی دسترنج بانوان

شایان ذکر است که زنان روستای آغجه دیزج چندین بار در مکانهای مختلف اظهار داشته اند که قدرت و توانایی تولید هر محصولی متناسب با شرایط منطقه و عرف اجتماعی را داشته و دارند. موضع شناسایی بازارهای هدف، نیاز ها و مسائل است که به عنوان چالش و مانعی بر سر راه تولید کنندگان قرار دارد.

راهکارها:

راهکارهایی که برای رفع این مشکل (بیکاری) و کاهش پیامدهای آن توسط زنان ارائه گردید به شرح ذیل می باشد:

- همکاری و تعاون روستاییان و کارآفرینی و نیز انجام مشارکتی کارها چون هر کدام از اعضا در زمینه خاصی مهارت و توانایی داشته و با همدیگر و مشارکتی میتوانند بیشتر موفق باشند.

- حمایت والدین از فرزندان و قراردادن سرمایه در اختیار آنان

- اخذ وامهای کم بهره و بدون بهره برای شروع یک فعالیت

- برگزاری دوره های آموزشی مشاغل جایگزین کشاورزی و معیشت های مکمل آب دوست

- ظرفیت سازی در زمینه های مختلف مهارتی، شغلی، اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی و حفاظت از تالابها

شناساندن تالابها، ویژگی ها و مزایای تالاب و مضرات خشک شدن آنها و قطع درختان حاشیه ی تالاب و خطرات محیط زیستی ناشی از آن.

- توانمند سازی زنان در خصوص مسائل اجتماعی و حضور در اجتماع

۳- مسایل ویژه

مشکل بازاریابی و فروش محصولات تولید شده ی بانوان سایت آغجه دیزج از مهمترین چالشهایشان در زمینه ی فعالیت ها و مشاغل تا به امروز بوده است.

زنان روستایی چون ضامن معتبر، روابط بانکی و گردش حساب خوبی ندارند معمولا در دریافت وام های بانکی برای تامین سرمایه اولیه با مشکل مواجه میشوند و این خود مانعی بر سر راه گسترش انجام کارها توسط زنان میباشد.

محدودیت های رفت آمد و تردد بین شهری و بین استانی که در موقع بحران کرونا حاکم بود مانع از بازدید خانم رضایی از کارگاه و دستگاه نقل پزی شهرستان عجب شیر روستای جوان قلعه شد که انشالله به علت کمبود وقت در فاز ششم در این گزارش از نقل پزی، عروسک های کاموایی، پرورش قوغاز و شکیل تر کردن بسته بندی محصولات به صورت عنوان وار صحبت شده و در فاز ۷ مفصلا به کمک تکنیک های تسهیلگری تحلیل خواهند شد.

کمبود سرمایه ی اولیه برای ایجاد برخی مشاغل مانع از ایجاد و بعضا گسترش برخی فعالیت ها و معیشت ها شده است.

تنگ نظری مالی، اقتصادی و اجتماعی آقایان در برخی موارد خود مانعی بر سر راه گسترش فعالیت های اقتصادی و اجتماعی و... توسط زنان میباشد.

آگاهی کم برخی اهالی در رابطه با مسائل مشارکت اجتماعی، مسائل زیست محیطی و مسائل بازاریابی و فروش تیم را برآن داشت تا در شرایط ویروس کرونا به صورت تلفنی و انشالله پس از رفع بحران به صورت حضوری آگاه سازی هایی در خصوص این مسائل صورت گرفته و در این زمینه علاوه بر ایجاد معیشت های مکمل آبدوست گامی نیز جهت تغییر ذهنیت و فرهنگ سازی اعضای معیشت صورت گیرد. تمام