



عنوان پروژه

"توان افزایی و حمایت از طرح ایجاد معیشت مکمل و سازگار با منابع زیستی با هدف پایداری

دستاوردها در روستای قزلقویی شهرستان مهاباد"

شماره گزارش:

نهایی

ماه و سال ارسال:

آبان ماه ۱۳۹۹

نام شرکت مجری:

کانون سبز گردشگری کانی برازان مهاباد

	 وزارت جهاد کشاورزی		 طرح حفاظت از تالابهای ایران		 سازمان حفاظت محیط زیست
---	---	---	---	---	---

موضوع قرارداد:

"توان افزایی و حمایت از طرح ایجاد معیشت مکمل و سازگار با منابع زیستی با هدف پایداری دستاوردها در

روستای قزلقویی شهرستان مهاباد"

شماره قرارداد:

۳/۱۳۲۲۲

تاریخ شروع و پایان:

از ۱۳۹۸/۱۲/۰۱ تا ۱۳۹۹/۰۸/۳۰

محل اجرا:

استان آذربایجان غربی، شهرستان مهاباد، روستای قزلقویی

اعضای فعال در پروژه

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	آسو سلیمانپور	مدیر عامل و مجری پروژه
۲	ابراهیم بهمنی	کارشناس کشاورزی و تسهیلات
۳	عبدالله امینی	کارشناس آب و تسهیلات
۴	فواد رحمانزاده	کارشناس اقتصاد و تسهیلات
۵	سامرند بهمنی	تسهیلات و مستندسازی
۶	سروه خوله	تسهیلات زن

خلاصه گزارش

گزارش حاضر مربوط به فعالیت "توان افزایی و حمایت از طرح ایجاد معیشت مکمل و سازگار با منابع زیستی با هدف پایداری دستاوردها در روستای قزلقویی شهرستان مهاباد" می باشد. این فعالیت از سه سال پیش در این روستا شروع شده است و امسال به صورت ادامه می باشد. هدف کلی این پروژه در فاز جدید، حمایت و پشتیبانی از مشارکت کنندگان در پروژه در فازهای پیشین و همچنین اعضای کارگروه های جدید از طریق توانمندسازی و اتصال ایشان به بازار و پایداری پروژه در روستا و همچنین برندسازی محصولات تولیدی در فاز قبلی و جدید بود. در فاز پیشین سه گروه معیشتی پرورش مرغ بومی، پرورش قوقاز و تولید مصالح ساختمانی تشکیل شد و در مجموع حدود ۱۷ نفر در این مشاغل فعالیت داشتند و در فاز فعلی نیز کارگروه های معیشتی پرورش زنبور عسل، تولید ادوات کشاورزی و بسته بندی و فروش محصولات بومی (کارگروه زنان روستایی) شناسایی شده که ظرفیت بیش از ۱۵ نفر را دارا خواهند بود. در فاز فعلی به دلیل شیوه ویروس کرونا، بیشتر ارتباطات به صورت انفرادی و تماس تلفنی بوده است که بیش از ۲۰ بار اتفاق افتاد. همچنین کارگاه ارزیابی و اثر بخشی نیز به صورت آنلاین انجام شده و مشکلات و چالش ها شناسایی شدند.

The present report is related to the activities of "empowerment and support of the plan to create a complementary and compatible livelihood with the aim of sustainable achievements in the village of Ghezelghopi in the city of Mahabad". This activity started three years ago in this village and will continue this year. The overall goal of this project in the new phase is to support the participants in the project by empowering them and connecting them to the market and the sustainability of the project in the village, as well as creating and developing value chains for low-water products such as saffron and other products. It is identified that the branding of products in the previous and new phases is ultimately pursued. In the previous phase, three livelihood groups of native poultry, quail breeding and construction materials production were formed and a total of about 17 people were active in these occupations. In the current phase, livelihood groups for beekeeping, production of agricultural implements, and packaging and sale of local products (rural women working group) have been identified, which will have a capacity of more than 15 people. In the current phase, due to the outbreak of the coronavirus, most of the communication has been in person and by phone, which has happened more than 20 times so far. The evaluation and effectiveness workshop was also conducted online and problems and challenges were identified.

گام بندی مراحل اجرای پروژه:

گام ها		۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱	ورود به روستا و برگزاری مجدد کارگاه های توسعه مشارکتی در جهت ترویج معیشت های ایجاد شده	&											
۲	شناسایی معیشت های راه اندازی شده نیمه فعال و بررسی موانع و مشکلات	&											
۳	پشتیبانی فنی و آموزشی از گسترش معیشت های راه اندازی شده جهت پایداری معیشت		&	&	&	&		&	&				
۴	اتصال کارگروه ها به ارگانها و سازمانهای دولتی جهت پشتیبانی مادی و معنوی طرح های اشتغال از طریق برگزاری یک نشست شهرستانی					&	&		&	&			
۵	سعی در تسهیل در تأمین عوامل تولید در صورت فقدان آنها از طریق فراهم آوردن زمینه مشارکت ارگان های مسئول و یا مراکز تأمین تسهیلات مالی با روستاییان در صورت امکان از طریق پیگیری مجدد و برگزاری جلسه					&	&		&	&	&	&	
۶	شناسایی زمینه تولید انبوه برای فعالیت اصلی و ارائه به بازار تحت برند								&	&	&	&	
۷	آموزش بازاریابی شبکه ای و برندسازی محصولات تولیدی از طریق شبکه ها و رسانه ها و...								&	&	&	&	
۸	آموزش و حمایت مالی و پشتیبانی فنی معیشت های جدید پیشنهادی از طرف اعضای کارگروه پیرامون کشت زعفران بصورت مزرعه کوچک پایلوت (الگو برداری از پروژه موفق کاشت زعفران در روستای خورخوره)								&	&	&	&	
۹	آموزش ایجاد زنجیره ارزشی معیشتی پیرامون معیشت های راه اندازی شده شامل (تولید ، تبدیل ، نگهداری ، بسته بندی ، بازاریابی) از طریق برگزاری یک دوره آموزشی			&		&			&	&	&	&	

❖ قابل ذکر است با توجه به شیوع ویروس کرونا و عدم امکان بسیاری از فعالیت ها و اقدامات کارگاهی، شرح خدمات با تغییراتی مواجه گردید و به جای کارگروه کاشت زعفران و گیاهان دارویی، کارگروه بسته بندی و فروش محصولات بومی توسط زنان روستای قزلقویی ایجاد گردید و برند سازی با عنوان برند "برهم" صورت پذیرفت. در این راستا نمایندگان کارگروه های معیشتی از پروژه پایلوت زعفران بازدید نمودند.

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

۱- مقدمه	۸
۱-۱ اثرات کاهش منابع آبی دریاچه ارومیه بر حاشیه نشینان آن	۱۰
۲-۱ ضرورت انجام طرح	۱۳
۳-۱ منطقه مورد اجرای طرح	۱۳
۴-۱ هدف کلی	۱۵
۵-۱ اهداف فرعی	۱۵
۲- اقدامات انجام یافته	
۱-۲ ورود به روستا و برگزاری مجدد کارگاه های توسعه مشارکتی در جهت ترویج معیشت های ایجاد شده	۱۷
۱-۲-۱ ساماندهی مجدد کارگروه های معیشتی	۲۲
۲-۱-۲ بررسی وضعیت و ارزیابی اولیه معیشت های ایجاد شده قبلی	۲۳
۳-۱-۲ بازدید میدانی از معیشت های قبلی	۲۷
۲-۲ شناسایی معیشت های راه اندازی شده نیمه فعال و بررسی موانع و مشکلات	۳۱
۳-۲ پشتیبانی فنی و آموزشی از گسترش معیشت های راه اندازی شده جهت پایدارسازی معیشت	۳۴
۱-۳-۲ کارگاه ارزیابی و اثربخشی	۳۴
۲-۳-۲ ساماندهی معیشت های جدید	۳۶
۴-۲ اتصال کارگروه ها به ارگانها و سازمانهای دولتی جهت پشتیبانی مادی و معنوی طرح های اشتغال از طریق برگزاری یک نشست شهرستانی	۳۶
۳- چالش ها، درس آموخته ها و پیشنهادات	۳۹

فصل اول:

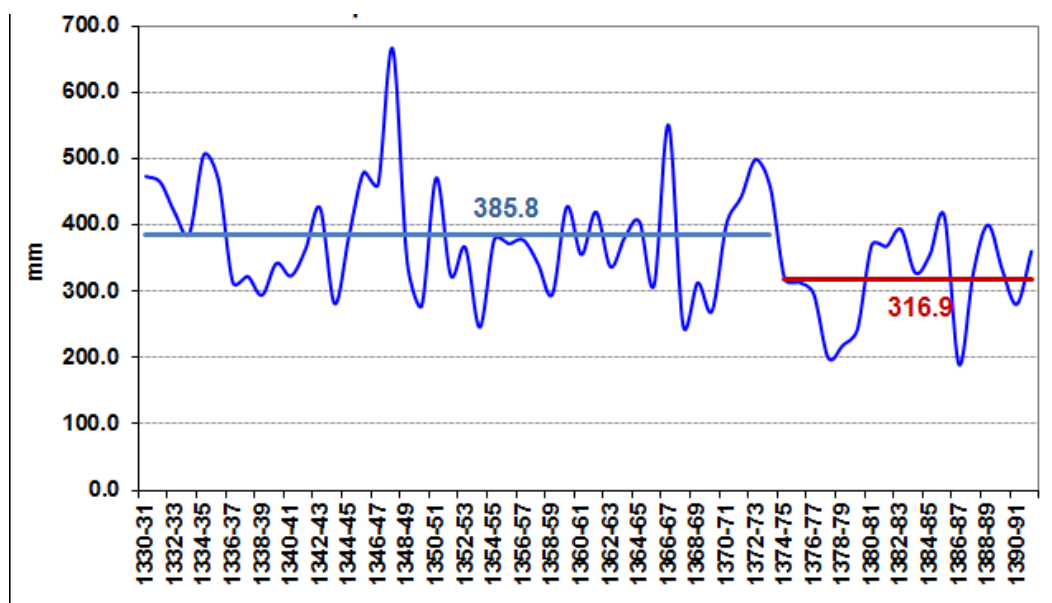
کلیات، مفاهیم و اهداف پروژه

امروزه بر همگان آشکار شده که دستیابی به توسعه کشاورزی، مستلزم توجه به روستاها و بخش روستایی به عنوان بخش پایه تولید است. اما این بخش پایه تولید با چالش‌های زیادی روبه‌رو است. شرایط به گونه‌ای است که بیشتر جمعیت فقیر جهان در کشورهای در حال توسعه و در مناطق روستایی زندگی می‌کنند (World Bank, 2008). بنابراین، فقر و مسایل معیشتی، یکی از مهمترین و اساسی‌ترین موضوعات در حیطه توسعه روستایی و توسعه کشاورزی محسوب می‌شود. در حالی که متخصصان تلاش کرده‌اند تا شرایط را از طریق رویکردهایی مانند بهبود حاصلخیزی خاک، اصلاحات اراضی و فناوری پیشرفته بهبود بخشند اما توفیق چندانی در این زمینه حاصل نکردند، به طوری که نشانه‌های قابل ملاحظه‌ای وجود دارند که نسل حاضر، اولین نسلی است که توانایی از بین بردن قابلیت سکنی‌گزینی در زمین، برای انسان‌ها و دیگر موجودات را داشته و ناپایداری‌هایی را در جامعه خود ایجاد کرده است (Segalas, 2009). بنا بر اعلام برنامه زیست‌محیطی ملل متحد^۱ در سال ۲۰۰۲، موضوعات تغییرات آب و هوایی، گرمایش زمین، کاهش آب شیرین، فرسایش دریایی، رشد جمعیت، ازدیاد مصرف منابع، فرسایش تنوع زیستی و کاهش امنیت زیستی، به عنوان چالش‌های پایداری موجود و در حال ظهور در جهان، مطرح شده‌اند (Steffen et al., 2007). کارشناسان معتقدند که جمعیت زمین احتمالاً در ظرف چهار دهه آینده، دو برابر میزان فعلی رشد خواهد داشت. این امر بدین معنا می‌باشد که بروندهای اقتصادی نیاز به افزایش پنج تا هفت برابری دارند (Obaid, 2004). این در حالی است که برای همگان محرز شده است که فعالیت‌های جامعه بشری در حال حاضر، پایدار نیست. بنابراین، اگر فعالیت‌های انسان برای تحقق برونداد ذکر شده با روش‌های ناپایدار حاضر، افزایش یابد، چالش‌های پایداری چندین برابر خواهد شد. همچنین رویکردهای توسعه سنتی که عمدتاً بر مسائل اقتصادی تمرکز داشتند، نه تنها در کاهش معضلات موفقیت چندانی به دنبال نداشته‌اند، بلکه صدمات و اثرات سوء فراوانی را بر محیط زیست وارد کرده است (جمعه‌پور، ۱۳۸۴). این در حالی است که

¹ United National Environmental Program (UNEP)

براساس گزارش سازمان ملل در آینده‌ای نزدیک ۳۱ کشور جهان با کمبود آب مواجه خواهند شد و از ایران نیز به عنوان یکی از بحرانی‌ترین کشورهای درگیر کمبود آب در آینده نام برده می‌شود (سواری، ۱۳۹۵). چراکه دورنمای وضعیت منابع آب ایران طی ۳۰ سال آینده نشان می‌دهد که کاهش شدید آب در کشور رو به افزایش است و در طی سال‌های ۲۰۲۵، ۲۰۳۲، ۲۰۳۵ و ۲۰۳۹ بیشتر نقاط کشور یا خشکسالی شدید روبه‌رو خواهند بود و در این میان وضعیت خشکسالی در سال ۲۰۳۹ به مراتب بحرانی‌تر است (خزانه‌داری و همکاران، ۱۳۸۸). بنابراین، کمبود آب و خشکسالی از بزرگترین چالش‌هایی می‌باشد که توسعه کشاورزی کشور در آینده با آن روبه‌رو است. به عنوان نمونه به دریاچه ارومیه به عنوان بزرگ‌ترین دریاچه داخلی ایران و یکی از مهم‌ترین و با ارزش‌ترین اکوسیستم‌های آبی ایران و جهان، اشاره نمود. حوضه آبریز دریاچه ارومیه واقع در شمال غرب ایران با مساحت ۵۱۸۷۶ کیلومتر مربع یکی از شش حوضه آبریز اصلی کشور است. این حوضه بین استان‌های آذربایجان غربی (۴۶ درصد)، آذربایجان شرقی (۴۳ درصد) و کردستان (۱۱ درصد) قرار دارد (جلالی و نیکو دل، ۱۳۷۵). اکوسیستم این دریاچه نمونه‌ای شاخص از یک حوضه آبریز بسته است که کلیه رواناب‌های جاری در رودخانه‌های حوضه به آن تخلیه می‌گردد. همچنین، اکوسیستم فعال آن شامل دریاچه و حوضه آبریز آن است. بر اساس آخرین آمار ایستگاه‌های بارش حوضه آبریز دریاچه ارومیه، میانگین بارش حوضه در دوره آماری ۷۵-۱۳۷۴ تا ۹۲-۱۳۹۱، برابر با ۳۷۰ میلیمتر بوده است. این میزان نسبت به دوره آماری ۳۱-۱۳۳۰ تا ۷۴-۱۳۳۱، ۶۸ میلیمتر کاهش داشته است. به عبارت بهتر، میزان بارش حوضه با کاهش ۱۸ درصدی در دوره اخیر نسبت به دوره قبل همراه بوده است. پتانسیل منابع آب تجدیدپذیر شامل مجموع منابع آب سطحی و زیرزمینی قابل تجدید به عنوان مهم‌ترین پارامتر و شاخص تصمیم‌گیری در مدیریت منابع آب هر حوضه تلقی می‌گردد. شکل شماره (۱) روند تغییرات تراز و سطح آب دریاچه ارومیه در یک بازه ۶۰ ساله را نشان می‌دهد. این دریاچه بیستمین دریاچه بزرگ دنیا و دومین دریاچه به لحاظ شوری است. از طرف دیگر وسیع‌ترین دریاچه داخلی کشور با مساحت تقریبی نیم میلیون هکتار می‌باشد. ارتفاع این دریاچه از سطح دریاهای آزاد به طور متوسط ۱۲۷۶ متر است که در نیم قرن گذشته نوسانی در حدود ۴ متر داشته است. دریاچه ارومیه دارای ۱۰۲ جزیره کوچک و بزرگ بوده که بزرگ‌ترین این

جزایر هم اکنون به خشکی پیوسته است. عمق آب دریاچه بین ۵ تا ۱۶ متر متغیر و متوسط آن شش متر گزارش شده است. این دریاچه در سطح ملی یک پارک ملی محسوب شده است. اما به گونه ای هشدار دهنده آسیب دیده است. مشکل اصلی این است که مجموعه ای از مصرف کنندگان مرتباً آب را از حوضه تغذیه کننده دریاچه برداشت می کنند. در سال های اخیر این خروجی ها به مراتب بیشتر از ورودی آب به دریاچه بوده است. خشکسالی های اخیر را نیز به این روند اضافه کنید، در نتیجه تراز آبی دریاچه به طور مداوم کاهش پیدا کرده است (احمدیان و اصغری، ۱۳۹۲).



شکل ۱- روند تغییرات بارش در سطح حوضه آبریز دریاچه ارومیه

۱-۱ اثرات کاهش منابع آبی دریاچه ارومیه بر حاشیه نشینان آن

بسیاری از کارشناسان محیط زیست و مسئولان کشور بر این باورند که خشک شدن دریاچه ارومیه عوارض جبران ناپذیری نه تنها برای استان های کشور بلکه برای کشورهای منطقه دارد. افزایش نمک و مواد شیمیایی معلق در هوا، تغییر زمان بندی فصل ها، کاهش دوره زراعت، بیماری های تنفسی، افزایش انواع سرطان ها و سقط جنین و ضررهای اقتصادی غیر قابل جبران از جمله پیامدهای احتمالی خشکی دریاچه ارومیه خواهد بود. کاهش سطح آب دریاچه ارومیه منجر به کاهش تعداد گردشگران ورودی به منطقه شده و درآمدهای

اقتصادی مردم ساکن در نزدیکی دریاچه را کاهش و در نهایت منجر به مهاجرت خواهد شد. بروز انواع بیماری ها در انسان، حیوانات و گیاهان، شیوع بیماری های چشمی، کاهش حاصلخیزی زمین های کشاورزی، برهم خوردن تعامل کمی و کیفی آب های زیرزمینی منطقه و ضررهای اقتصادی غیر قابل جبران نیز از دیگر پیامدهای خشکی دریاچه ارومیه خواهد بود. حرکت ذرات نمک معلق در هوا به شهرها، روستاها و اراضی اطراف، کاهش سریع سطح آب های زیرزمینی در دشت های منطقه، کوچ مردم روستاها و شهرهای اطراف دریاچه ارومیه به سایر مناطق کشور نیز از چالش های ناشی از وضعیت فعلی دریاچه ارومیه هستند. از سوی دیگر، خشک شدن ارومیه ریزگردهای نمکی را برای استان های ایران و همچنین کشورهای منطقه به ارمغان خواهد آورد، همان گونه که خشک شدن دریاچه و تالاب های عراق پدیده ریزگردها را برای ایران و دیگر کشورها ایجاد کرد (احمدیان و اصغری، ۱۳۹۲). از مهم ترین عواقب ادامه روند نابودی دریاچه ارومیه می توان به افزایش بیکاری به علت ازدست رفتن اراضی کشاورزی و ایجاد معضلات اجتماعی و اقتصادی ناشی از آن که ناپایداری معیشت از مصادیق بارز آن است اشاره کرد (وزارت نیرو، ۱۳۹۲). در چنین شرایطی، در راستای انتقاد از رویکردهای سنتی به دلیل توجه تک بعدی به مساله معیشت، برخی صاحب نظران اعتقاد دارند که بسیاری از این چالش ها، می تواند با استفاده از رویکرد معیشت پایدار برطرف شود (Ashley, 2000: Tao & Wall, 2009). تغییراتی عمده در تفکرات توسعه روستایی در نیم قرن گذشته، سبب شده است که رهیافت معیشت پایدار روستایی به طور بالقوه در کشورهای درحال توسعه مطرح شود (Ellis & Biggs, 2001). این رویکرد از جمله رویکردهایی است که سعی دارد مشکل فقر و آسیب پذیری خانوارها را بر محوریت انسان حل کند (Phillips & Potter, 2003). رویکرد معیشت پایدار روستایی در دهه ۱۹۸۰ به عنوان رویکردی جدید در مقوله توسعه روستایی و با هدف کاهش و ریشه کنی فقر روستایی مطرح شد (Corney & Litvinoff, 1988) و به تفکری جامع و منسجم درباره کاهش فقر و توسعه روستایی تاکید دارد و به سرعت محبوبیت زیادی در میان محققان و دست اندرکاران توسعه به دست آورد (Hayes, et al., 2008). این رویکرد در طول سال های گذشته، بهترین روش برای پرداختن به مسایل فقر و توانمندسازی فقرا در مقابله با سوانح طبیعی بوده است

که در واقع هدف آن تفکر در مورد دسترسی به دارایی‌ها و مدیریت برای نگهداری آن است (Dearden et al., 2002).

از آنجایی که بسیاری از مشکلات زیست محیطی ناشی از فعالیت‌ها و بهره‌برداری‌های بی‌رویه انسان‌ها به منظور دستیابی به منافع اقتصادی، تامین معیشت و سودآوری بنگاه‌های اقتصادی است، بدون شک هر گونه برنامه جامعی به منظور حفظ و احیای محیط زیست می‌بایست دارای جنبه‌های اقتصادی بوده و منافع اقتصادی عوامل تاثیر گذار بر محیط زیست (له یا علیه محیط زیست) را در نظر بگیرد. بنابراین به درستی و در راستای احیای دریاچه ارزشمند ارومیه، یکی از بررسی‌ها و فعالیت‌هایی که می‌بایست انجام شود، بررسی‌های مربوط به معیشت سازگار با مابع آبی و کسب و کارهای دوستدار محیط زیست می‌باشد. در شناسایی و اولویت بندی کسب و کارهای دوستدار محیط زیست و معیشت جایگزین می‌بایست چند نکته اساسی بعنوان چارچوب هر فعالیت تحقیقاتی و اجرایی مدنظر قرار گیرد:

اولا، پیاده سازی (اجرا) و حتی شناسایی طرح‌های سرمایه گذاری و مشاغل جدید و بعبارتی دیگر معیشت جایگزین، می‌بایست با مشارکت مردم محلی و نیز ارتقاء سطح آگاهی آنها صورت گیرد. این فعالیت به طور دستوری و از بالا به پائین (با اعمال قانون و یا فشار دولتی) امکان پذیر نیست. به طور کلی زمینه سازی برای رشد و توسعه هماهنگ و متعادل منطقه ای نیازمند مشارکت عمومی است (سعیدی و تقی زاده، ۱۳۸۴).

ثانیا، بررسی، شناخت و اجرای طرح‌های حامی معیشت می‌بایست در مقیاس منطقه ای (و نه در یک روستا یا یک شهر کوچک مبتنی بر معیشت کشاورزی به طور منفرد) انجام شود. در واقعیت و در مقیاس منطقه ای اجزای عینی یک نظام اقتصادی به طور کلی عبارتند از شهرها و روستاهای بزرگ و کوچک و متعلقات آنها، روابط موجود میان این اجزا (شهرها و روستاها) و به طور کلی پیوندهای اقتصادی و اجتماعی ای که آنها را به یکدیگر مرتبط ساخته است (سعیدی و تقی زاده، ۱۳۸۴). بعبارت ساده تر امکانات و توانمندی‌های شهرهای مجاور روستاها (همانند بازارهای محلی، نیازهای این شهرها و تقاضای آن برای کالاها مختلف و غیره) می‌تواند ظرفیتی در ایجاد مشاغل و کسب و کارهای جدید بشمار آید (جمعه پور،

رشنودی و امیری)، بنابراین علاوه بر بررسی های اقتصادی مربوط به یک روستای نوعی، پیوندهای آن با شهر ها و روستاهای همجوار و امکانات و ظرفیت های آنها نیز می بایست بررسی گردد. بررسی این چنینی امکان ارزیابی مشاغل جایگزین را از نظر عملی بودن (ممکن بودن در اجرا) و از جنبه های اقتصادی و بازاری فراهم می کند و بدون آن ممکن است دست به پیاده سازی و اجرای معیشت هایی بزنیم که توجیه نداشته باشند و به ورشکستگی منجر شوند.

ثالثاً، طرح های پیشنهادی برای معیشت جایگزین می بایست حتی الامکان مبتنی بر توانمندی ها، علائق و نیز پیشینه تاریخی جوامع و افراد محلی باشد تا ضریب پذیرش آن افزایش یابد. بنابراین بررسی های روانشناختی و جامعه شناختی جوامع محلی (روستاهای نوعی مورد مطالعه) از اهمیت زیادی برخوردار است.

رابعاً، طرح های شناسائی شده و پیشنهادی می بایست کم آب بر (به منظور تامین هدف پروژه که همان احیای دریاچه ارومیه می باشد) باشند. بعلاوه با توجه به افزایش قیمت حامل های انرژی که به شدت توجیه اقتصادی طرح ها را تحت تاثیر قرار می دهد، می بایست کم انرژی بر باشند.

۱-۲ ضرورت انجام طرح

مسئله خشک شدن دریاچه ارومیه و نیز بسیاری از رودهای کشور، دارای ماهیتی اقتصادی و انسانی است. عبارت دیگر در وهله اول، نه خشکسالی و تغییر شرایط آب و هوایی، که برداشت بی رویه آب به منظور فعالیت های اقتصادی و معیشتی موجب تحلیل این اکوسیستم شده است. حتی اگر تغییر شرایط محیطی و آب و هوایی به اندازه فعالیت عوامل اقتصادی در این مسئله تاثیر گذار باشد، عملاً و با توجه به تکنولوژی های موجود و در دسترس، غیر قابل کنترل و خارج از حیطه توانمندی های ما قرار دارد. بنابراین راه حل این مسئله نیز می بایست دارای سبقه اقتصادی و معیشتی باشد.

۱-۳ منطقه اجرای طرح

جهت اجرای پروژه حاضر روستای قزلقویی به عنوان روستای هدف پروژه انتخاب شده است.

روستای قزلقویی یکی از روستاهای بزرگ شمال شهرستان مهاباد می باشد که کشت غالب کشاورزی در این روستا به چغندر قند اختصاص دارد. در ارزیابی منابع درآمدی این روستا مشخص گردید مردم علی رغم مشکلات بسیار زیاد کشت چغندر قند نظیر نیاز به نیروی کار بالا، هزینه های سرسام آور مکانیزاسیون و نهاده ها، عدم واریز به موقع مطالبات توسط کارخانجات (بعضا تا ۱ سال) از یک طرف و نیاز آبی بسیار بالا و درآمد پایین سایر محصولات از طرفی دیگر گزینه دیگری جلوی روی خود جهت تامین هزینه های خانوار نمی بینند. بر این اساس، اهالی روستای قزلقویی در سال های گذشته به دلیل الگوی کشت انتخابی خود از روستاهایی بوده اند که بیشترین میزان مصرف آب را به خود اختصاص داده اند. از این رو از سال ۱۳۹۶ پروژه ایجاد معیشت مکمل و سازگار با منابع زیستی در روستای قزلقویی آغاز شده و گروه های شغلی در این روستا تشکیل شدند. طی اجرای این پروژه، ابتدا تمرکز بر روی افزایش آگاهی در ارتباط با اهمیت حفظ محیط زیست و لزوم تلاش برای احیای دریاچه ارومیه بوده است.

در ادامه، با استفاده از روش های توسعه مشارکتی و با کمک خود جامعه محلی تعدادی از معیشت ها که سازگار با محیط زیست بودند انتخاب و بر اساس علایق، افراد متقاضی در گروه های معیشتی توزیع شدند. پس از تشکیل گروه های معیشتی پرورش مرغ بومی، پرورش قوقاز و تولید مصالح ساختمانی و ساماندهی آنها، آموزش های تخصصی در خصوص هر کدام از معیشت های انتخابی ارائه شده است و اعضای هر گروه، دوره های آموزشی تخصصی مورد نیاز را دیده و یک دوره ی تولید آزمایشی را پشت سر گذاشته اند.

در ادامه فرآیند برخی از گروه ها پیشرفت های چشمگیری داشته و به مرحله سوددهی اقتصادی رسیده اند. به عنوان مثال، در فاز دوم که در سال ۹۷ و اوایل سال ۹۸ اجرا گردید دو گروه معیشتی پرورش غاز زینتی و تولید بلوک سیمانی به مرحله ی تولید انبوه رسیدند. همچنین جهت تولید انبوه محصولات سایر گروه ها با توجه به عدم بضاعت مالی مناسب آنها به تسهیلات با مبالغ بیشتری نیاز بود که از طریق آموزش طرح نویسی به افراد گروه ها تعدادی طرح توجیهی آماده شد و پس از پیگیری های فراوان و علی رغم عقد تفاهم نامه قبلی با صندوق کارآفرینی امید در سطح استانی و ملی و تایید طرح ها تاکنون پرداخت تسهیلات به طور کامل محقق نشده است و صرفا دریافت تسهیلات به چند نمونه کوچک از جمله خرید ۵۰ عدد جوجه

در مزرعه پرورش مرغ بومی آقای رحمان احمدی محدود گردیده است. لذا در فاز فعلی پیگیری مجدد این تسهیلات در حد امکان و استفاده از سرمایه‌های اندک مردمی جهت تداوم فعالیت ها مدنظر قرار گرفته است تا پایداری پروژه تضمین گردد.

۴-۱ هدف کلی:

در فاز اول هدف کلی این طرح ، شناسائی و ارائه مشاغل و معیشت دوستدار محیط زیست به منظور تامین منابع درآمدی برای روستائیان روستای هدف بوده است. هدف غائی طرح نیز، کاهش فشار بر منابع آبی منطقه و تسريع روند احیای دریاچه ارومیه می باشد. اما هدف کلی این پروژه در فاز جدید، حمایت و پشتیبانی از مشارکت کنندگان در پروژه از طریق توانمندسازی و اتصال ایشان به بازار و پایداری پروژه در روستا و همچنین ایجاد و توسعه زنجیره ارزشی محصولات کم آبخواهی بوده است که در نهایت برندسازی محصولات تولیدی در فاز قبلی و جدید پیگیری شد.

۵-۱ اهداف فرعی

با توجه به محوریت مدل مبتنی بر سرمایه‌های پنجگانه (انسانی ، مالی، فیزیکی، طبیعی، و اجتماعی) در فازهای قبلی و نیز اهمیت دسترسی به این سرمایه‌ها و نقشی که سرمایه‌های مذکور می‌توانند در برخورداری و بهره‌مندی از امکانات و ظرفیت‌ها در اختیار افراد و گروه‌های انسانی قرار دهند، لذا اهداف فرعی این طرح پیرامون تقویت هریک از سرمایه‌های پنجگانه شکل گرفته است. بدیهی است هراندازه میزان سرمایه‌های در اختیار بیشتر باشد، توان رویارویی با مشکلات و حفظ و ارتقاء سطح معیشت نیز افزایش خواهد یافت:

- تقویت سرمایه اجتماعی (این هدف از طریق سازماندهی تشکلهای و گروهها قابل دستیابی می-باشد)

- تقویت سرمایه انسانی (از طریق آموزش نیروی انسانی کارآمد و توانمند مد نظر قرار می‌گیرد)

- تقویت سرمایه فیزیکی (از طریق ایجاد یا بازسازی زیرساخت هایی که برای توسعه ظرفیت‌های کارگروه‌های معیشتی شکل گرفته انجام می‌گیرد)

- تقویت سرمایه مالی (در پروژه حاضر جهت دستیابی به این هدف، در نظر است که درآمد افراد از طریق توسعه مشاغل کارگروه‌ها و تامین منابع مالی لازم برای سرمایه گذاری، افزایش پیدا کند).
- تقویت سرمایه طبیعی (در طرح حاضر یکی از مهمترین اهداف، بهره‌برداری خردمندانه از منابع و سرمایه‌های طبیعی تولید است. این امر می‌تواند از طریق افزایش آگاهی و بهبود نگرش بهره‌برداران نسبت به عرصه‌های ارزشمند محیط زیستی و همچنین پایداری شرایط معیشتی بهره‌برداران محقق گردد).

فصل دوم:

اقدامات انجام گرفته در راستای اهداف پروژه

۲- اقدامات انجام یافته

در این فصل از گزارش حاضر به تبیین و تشریح فعالیت‌های انجام یافته در طول پروژه پرداخته می‌شود. به طور کلی اقداماتی که تا این مرحله در فرآیند اجرایی پروژه مد نظر بوده است در چهار محور اصلی دسته بندی می‌شود. چهار محور مذکور به شرح ذیل می‌باشند:

- ورود به روستا و برگزاری مجدد کارگاه‌های توسعه مشارکتی در جهت ترویج معیشت‌های ایجادشده
 - شناسایی معیشت‌های راه اندازی شده نیمه فعال و بررسی موانع و مشکلات
 - پشتیبانی فنی و آموزشی از گسترش معیشت‌های راه اندازی شده جهت پایدارسازی معیشت
 - اتصال کارگروه‌ها به ارگانها و سازمانهای دولتی جهت پشتیبانی مادی و معنوی طرح‌های اشتغال از طریق برگزاری یک نشست شهرستانی
 - سعی در تسهیل در تأمین عوامل تولید در صورت فقدان آنها از طریق فراهم آوردن زمینه‌ی مشارکت ارگان‌های مسئول و یا مراکز تأمین تسهیلات مالی با روستاییان در صورت امکان از طریق پیگیری مجدد و برگزاری جلسه
 - شناسایی زمینه تولید انبوه برای فعالیت اصلی و ارائه به بازار تحت برند
 - آموزش بازاریابی شبکه ای و برندسازی محصولات تولیدی از طریق شبکه‌ها و رسانه‌ها و...
 - آموزش و حمایت مالی و پشتیبانی فنی معیشت‌های جدید پیشنهادی از طرف اعضای کارگروه پیرامون کشت زعفران بصورت مزرعه کوچک پایلوت (الگو برداری از پروژه موفق کاشت زعفران در روستای خورخوره)
 - آموزش ایجاد زنجیره ارزشی معیشتی پیرامون معیشت‌های راه اندازی شده شامل (تولید ، تبدیل ، نگهداری ، بسته بندی ، بازاریابی) از طریق برگزاری یک دوره آموزشی
- در ادامه گزارش فعالیت‌های انجام یافته حول اجرای هر کدام از محورهای فوق‌الذکر، به تشریح بیان شده است.

گام اول

□ ورود به روستا و برگزاری مجدد کارگاه

های توسعه مشارکتی در جهت ترویج معیشت

های ایجادشده

همانگونه که در بخش پیشین اشاره گردید پروژه حاضر از سال ۱۳۹۶ در روستای قزلقویی شروع شده است بنابراین شیوه ورود به جامعه محلی متفاوت از ورود به یک روستای جدید خواهد بود. در واقع ورود به جامعه محلی در این فاز بیشتر در راستای ارزیابی و اثربخشی فعالیت‌های انجام گرفته و تعیین مسیر فرآیندی پروژه برای ادامه و پایداری آن است.

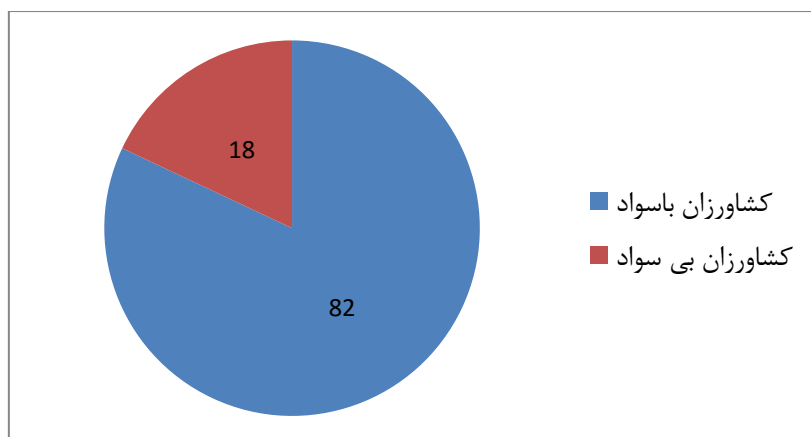
بر این اساس تیم تسهیلگری پروژه در ابتدا به دنبال تشکیل کارگاه جمعی ارزیابی و اثربخشی پروژه و استفاده از تکنیک های دلفی و توزیع کارت و همچنین بوته اثر سنجی بود که متأسفانه به علت شیوع ویروس کووید-۱۹، ناگزیر شکل فعالیت تغییر پیدا کرد. بر این اساس ابتدا اقدام به بررسی شرایط اجتماعی، ویژگی‌های جمعیت شناختی و همچنین تحلیل شرایط اقتصادی و معیشتی روستا گردید و به جای برگزاری کارگاه‌های جمعی از روش‌های تماس انفرادی به صورت تلفنی و مجازی از راه دور بهره گرفته شد. بر این اساس از طریق ارتباط از راه دور اطلاعات روستا از جامعه محلی روستا گرفته می‌شد و با کمک گرفتن از نهادهایی همچون جهاد کشاورزی، سازمان تعاون روستایی، مرکز خدمات کشاورزی مکران غربی و بخشداری محترم بخش مرکزی شهرستان مهاباد، اطلاعات جمع آوری شده مورد راست آزمایی قرار می‌گرفت. نتایج بررسی این مرحله به شرح زیر می‌باشد:

➤ مشخصات کلی:

روستای قزلقویی دارای ۲۳۰۰ نفر جمعیت می‌باشد که از این تعداد تعداد ۳۰۵ نفر بهره‌بردار کشاورزی می‌باشند. این روستا در فاصله ۱۰ کیلومتری دریاچه ارومیه قرار گرفته است. به لحاظ ساختاری این روستا تحت پوشش مرکز خدمات کشاورزی مکران غربی می‌باشد.

➤ وضعیت سواد در بین بهره‌برداران روستای قزلقویی:

جهت بررسی وضعیت سواد در بین بهره‌برداران روستا از روش نمودار پای استفاده شد که نمودار آن در قالب شکل (۲)، آورده شده است. بر اساس نتایج به دست آمده ۸۲ درصد افراد دارای سواد بوده و ۱۸ درصد از ایشان فاقد سواد می‌باشند.



شکل ۲- نمودار پای مربوط به وضعیت سواد

➤ وضعیت اراضی کشاورزی روستای قزلقویی:

روستای قزلقویی از نظر میزان اراضی کشاورزی یکی از بزرگترین روستاهای بخش مرکزی شهرستان مهاباد می باشد که نتایج بررسی وضعیت اراضی این روستا در جدول شماره (۱)، بیان شده است.

جدول ۱- وضعیت اراضی کشاورزی روستای قزلقویی

کل اراضی (هکتار)	دیم (هکتار)	آبی (هکتار)	باغی (هکتار)	زراعی (هکتار)
۱۱۲۴	۳۷۶	۶۳۱	۱۱۷	۱۰۰۷

همچنین در این بخش به بیان اطلاعات جامع روستای قزلقویی در قالب فرم های شماره (۱) و (۲) پرداخته می شود.

فرم های ۱ و ۲ روستای قزلقویی

مشخصات و محدوده کانون								
استان		شهرستان		تعداد روستاهای تحت پوشش پروژه				
آذربایجان غربی		مهاباد		۱				
مشخصات روستای تحت پوشش در کانون								
نام روستا	جمعیت (نفر)	تعداد بهره بردار (نفر)	تعداد کشاورز باسواد	تعداد کشاورز بیسواد	فاصله تا دریاچه (کیلومتر)	میانگین مالکیت زمین زراعی (هکتار)	میانگین مالکیت زمین باغی (هکتار)	تشکل ها و دفاتر خدمات کشاورزی
قزلقویی	۲۳۰۰	۳۰۵	۸۲	۱۸	۱۰	۳/۳	۲/۰۵	مرکز خدمات مکریان غربی
مشخصات اراضی تحت پوشش به تفکیک روستاها در هر کانون								
نام روستا	کل اراضی (هکتار)	دیم (هکتار)	آبی (هکتار)	باغی (هکتار)	زراعی (هکتار)			
قزلقویی	۱۱۲۴	۳۷۶	۶۳۱	۱۱۷	۱۰۰۷			
مجموع اراضی								
منابع آب کشاورزی مورد استفاده در کانون به تفکیک روستا								
نام روستا	تعداد چاه عمیق	تعداد چاه نیمه عمیق (حلقه)	تعداد چاه سطحی	تعداد کانالهای منشعب رودخانه	قنات	چشمه		
قزلقویی	۱۹	۲۸۶	۱۴	کانال اصلی غیر msامستقیم	۰	۰		
مدیریت کمی و کیفی آب								
نام روستا	کیفیت آب مصرفی		روش انتقال آب به مزرعه					
قزلقویی	خوب		کانال هوایی درجه یک و دو					
			آب کانال مناسب آب چاه متوسط بشوری ابهای پایین					

داده های آب و هوایی کانون (اطلاعات از نزدیکترین ایستگاه هواشناسی کانون گرفته شود)				
نام کانون	درجه حرارت حداقل	درجه حرارت حداکثر	مقدار بارندگی	رطوبت نسبی
قزلقویی	۱۹/۴	۴۲/۲	۴۰۲ mm	۷۰٪
اطلاعات و داده های اصلی خاک				
نام کانون	بافت خاک	عمق خاک	EC	PH
قزلقویی	سنگین تا نیمه سنگین	مناسب تا یک متر	در حدود ۲/۵ - ۱	۷/۷ - ۸/۰
	رسی - لومی رسی		دسی زیمس در متر	
	وبافت مناسب لومی			
داده ها و اطلاعات گیاهان زراعی در هر کانون				
نام کانون	نام محصول	تاریخ کاشت	نیاز واقعی آب	نقطه پژمردگی دائم
				صفر واقعی
				میزان مصرف فعلی

آب	گیاهی				اصلی	
۵۰۴۰	۳ در جه سانتی گرا		۲۷۳۰	اواسط مهر تا اواسط آبان	گندم	قزلقویی
۱۵۰۰۰	" ۷		۶۵۰۰	اوایل فروردین	چغندر قند	
۱۲۰۰۰	" ۱۲		۳۹۰۰	اوایل اردیبهشت	ذرت	
۱۵۰۰۰	" ۸		۶۸۵۰	چند ساله	یونجه	
۱۲۰۰۰	" ۸-۹		۵۹۱۰	"	سیب	
۸۰۰۰	" ۵-۶		۴۷۲۰	"	هلو	قزلقویی
۴۰۰۰	" ۵		۱۹۹۰	اوایل آبان	جو	

محصولات اصلی زراعی بهار و پاییزه و باغی به تفکیک روستا				
نام روستا	نام محصول	میانگین مصرف کود در هکتار (کیلوگرم)	میانگین مصرف سم در هکتار (کیلوگرم/لیتر)	میزان تولید در هکتار (تن)
محصولات زراعی بهار				
قزلقویی	چغندر قند	۳۰۰ (NPK)	۷/۵	۴۵ تن
"	ذرت دانه ای	۳۰۰ (NPK)	۴/۵	۵-۶ تن
محصولات زراعی پاییزه				
قزلقویی	گندم	۲۵۰ (NPK)	۵	۳-۵
"	جو	۲۰۰ (NPK)	۴	۲-۳/۵
محصولات باغی				
قزلقویی	سیب	۴۰۰ (NPK)	۹- میانگین هر مرحله حداقل سه مرحله	۲۵
"	هلو	۳۵۰ (NPK)	۸- میانگین هر مرحله حداقل سه مرحله	۱۰

➤ تحلیل اجتماعی - اقتصادی

روستای قزلقویی از توابع بخش مرکزی شهرستان مهاباد می‌باشد. مشاغل غالب روستا به کشاورزی و دامپروری اختصاص دارد، در حدود ۸۰ درصد باغات منطقه سیب بوده و در حال حاضر اهالی مشتاق به مکانیزه نمودن آبیاری باغات هستند. روستا دارای شورای اسلامی و دهیار می‌باشد. به لحاظ امکانات آموزشی و رفاهی روستای قزلقویی دارای دبستان و دبیرستان پسرانه می‌باشد. همچنین این روستا دارای مدرسه دخترانه تا کلاس نهم می‌باشد و پس از این مرحله جهت ادامه تحصیل به شهر رفت و آمد می‌کنند یا اینکه به روستای دارلک که در نزدیکی روستای قزلقویی واقع شده است می‌روند. در این روستا کلیه امکانات رفاهی از قبیل سالن ورزشی چند منظوره، خانه بهداشت و درمان، تعمیرگاه و مکانیکی، جوشکاری و تعویض روغن، کارواش، خیاطی، آرایشگاه زنانه و مردانه، سوپر مارکت، فروشگاه لوازم خانگی و ... وجود دارد.

اما بر اساس اطلاعات حاصل از ورود به جامعه محلی، کشاورزی شغل غالب افراد روستا است. بر اساس اطلاعات دریافتی از مرکز خدمات کشاورزی مکریان غربی، محصولات غالب این روستا تولیدات باغی همچون سیب، هلو، آلو و شلیل است و به لحاظ زراعی بیشتر کشاورزان به کاشت محصولات پرآب همچون چغندر قند، ذرت و یونجه می‌پردازند و در موارد اندکی گندم و جو می‌کارند. لذا در طرح حاضر بررسی شرایط زمینه ای کشاورزی بسیار حائز اهمیت است.

از صنایع معروف این روستا می‌توان لبنیاتی همچون شیر، ماست، پنیر و کره و مربای محلی را نام برد که به جاذبه گردشگری این روستا تبدیل شده است.

۱-۱-۲ ساماندهی مجدد کارگروه‌های معیشتی

در این مرحله ابتدا در مورخ ۲۱ فروردین ۱۳۹۹ طی تماس ویدیویی با بخشدار مرکزی و رییس شورای بخش مرکزی شهرستان مهاباد هماهنگی‌های اولیه جهت دریافت مجوز فعالیت در شرایط گسترش ویروس کرونا، مقرر گردید تا آخر اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، تماس با مردم محلی به صورت تلفنی و از راه دور صورت

پذیرد و از تماس فیزیکی و ورود به روستا خودداری شود. بر این اساس با هماهنگی با شوراها و دهیاری روستا فرایند ادامه کار به صورت از راه دور انجام گرفت.

در این راستا، در تاریخ ۲۳ فروردین ۱۳۹۹ با مسئول اصلی هر کارگروه که در ادامه جزئیات آن آورده شده است تماس ویدیویی و تلفنی برقرار گردید. سپس ایشان هماهنگی‌های لازم جهت ارتباط با اعضای هر کارگروه را انجام دادند.

۲-۱-۲ بررسی وضعیت و ارزیابی اولیه معیشت‌های ایجاد شده قبل

در این مرحله به صورت جداگانه هر کدام از معیشت‌های ایجاد شده در فاز پیشین مورد بررسی قرار گرفتند و نتایج آن به شرح زیر می‌باشد:

➤ پرورش نژاد قوقاز

این کارگروه یکی از گروه‌های معیشتی فاز قبلی بودند که از همان فاز پیشین به مرحله درآمدزایی رسیده بودند. سرپرست کارگروه معیشتی قوقاز جناب آقای کریم کریمپور می‌باشد. این گروه با همکاری تیم تسهیلگری و بهره گرفتن از نظرات کارشناس فنی این تیم، به فعالیت معیشتی خود ادامه داده و در نظر دارند در فاز جدید آن را گسترش دهند. در فاز اول، تعداد ۱۶ عدد قوقاز به فروش رسید. در این فاز نیز تا کنون ۱۵ قوقاز در حال پرورش هستند.



شکل ۳- بازدید از کارگروه پرورش قوقاز

➤ پرورش مرغ بومی

این گروه دارای دو واحد تولیدی اصلی در فاز پیشین بودند که در فاز فعلی به ۴ واحد رسیده است. در واحد اول ۱۱۰ قطعه مرغ و ۹۵ قطعه جوجه وجود دارد. در واحد دوم ۲۵۰ قطعه مرغ وجود دارد. واحد سوم دارای ۷۵ قطعه مرغ مادر و ۱۰۰ قطعه تخم مرغ برای جوجه آوری است. واحد چهارم نیز ۱۴ قطعه مرغ و جوجه دارد. سرپرست کارگروه پرورش مرغ محلی آقای کیوان ابراهیمی می‌باشد. کارگاه پرورش مرغ بومی بعد از کارگروه پرورش قوقاز راه‌اندازی شده بود و در اواخر فاز پیشین به مرحله سوددهی اقتصادی اولیه رسیده بود.





شکل ۴- بازدید از کارگروه پرورش مرغ بومی

➤ کارگروه تولید مصالح ساختمانی (تیرچه و بلوک)

یکی از اهداف تیم تسهیلگری پروژه در فاز پیشین، بررسی منابع درون روستا و شناسایی ظرفیت‌های محلی روستا بوده است. در این راستا پس از نشست‌های متوالی و نشست و برخاست با اهالی روستا، مشخص گردیده بود که یک کارگاه تیرچه و بلوک در روستا وجود دارد که در آن زمان از اوضاع مناسبی برخوردار نبود که پس از ارتباط برقرار کردن و صحبت کردن با صاحب کارگاه از جانب تیم تسهیلگری پروژه و رایزنی در ارتباط با مشکلات کارگاه، مذاکراتی با بخشدار مرکزی و نماینده دهیاران روستاهای بخش مرکزی مهاباد و دو شرکت مهندسی معماری انجام گرفت و بازار اولیه فروش برای محصولات کارگاه فراهم گردید. بر این اساس در حدود ۸ نفر از کشاورزان روستا جذب این کارگاه شدند و فعالیت‌های کشاورزی و مصرف آب را به صورت چشمگیری کاهش دادند. در حال حاضر کارگاه به فعالیت خود ادامه می‌دهد و توانسته است با جذب نیرو، به سهم خود فشار بر عرصه‌های آب و خاک را کاهش دهد.



شکل ۵- بازدید از کارگروه تولید مصالح ساختمانی

۲-۱-۳ بازدید میدانی از معیشت‌های قبلی

در این مرحله در خرداد ماه ۱۳۹۹ و با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی به صورت انفرادی از کارگاه‌ها و محل معیشت‌ها بازدید به عمل آمد و پس از بررسی شرایط نکات لازم به سرگروه‌ها توضیح داده شد.

به لحاظ زمانبندی نیز بازدید از کارگروه پرورش قوقاز مورخ ۱۲ خرداد ۱۳۹۹، بازدید از کارگاه‌های پرورش مرغ بومی در روزهای ۱۸ و ۱۹ خرداد ماه ۱۳۹۹ و بازدید از کارگاه تیرچه بلوک در تاریخ ۲۷ خرداد ۱۳۹۹ انجام پذیرفت.







شکل ۶- بازدید از کارگروه‌های پرورش قوقاز، پرورش مرغ بومی و تولید مصالح ساختمانی

گام دوم

❑ شناسایی معیشت های راه اندازی شده

نیمه فعال و بررسی موانع و مشکلات

شناسایی معیشت های راه اندازی شده نیمه فعال و بررسی موانع و مشکلات

در راستای بررسی وضعیت معیشت های پیشین بازدیدهای میدانی تا حد ممکن صورت پذیرفت و با سرپرستان هر کارگروه صحبت شد. یکی دیگر از اقداماتی که در این مرحله انجام گرفت این بود که بررسی گردد آیا گروه های معیشتی جدیدی شکل گرفته است یا اینکه اگر کارگروه های قبلی فعالیت های خود را گسترش داده اند میزان پایداری و وضعیت فعلی آنها چگونه است. در ان راستا مورخ ۴ تیر ماه ۱۳۹۹ بازدی از روستای قزلقویی انجام گرفت .

کارگاه تولید ادوات کشاورزی

یکی از مشاغلی که یکی از مشارکت کنندگان در کارگاه قبلی ایجاد کرده بود کارگاه تولید ادوات کشاورزی بود. نکته قابل تامل در ارتباط با این کارگاه، این بود که سرپرست کارگاه با نام آقای آرام شریفی بیان داشت که غالب ایده ها و تولیدات وی در خصوص ادواتی است که منجر به خاکورزی حفاظتی می گردد و منجر به مدیریت پایدار منابع آب و خاک می گردد.





شکل ۷- کارگاه تولید ادوات کشاورزی

کارگروه پرورش زنبور عسل جهت تولید ژل رویال

این کارگروه توسط تیمی متشکل از اعضای پروژه در فاز پیشین به سرپرستی آقای محمد شرافت تشکیل یافته است و نیازمند حمایت و پشتیبانی جدی در فاز فعلی می‌باشد. افرادی که در این کارگروه معیشتی به فعالیت خواهند پرداخت کشاورزانی می‌باشند که میزان فعالیت در بخش کشاورزی را کاهش داده و به صرفه جویی در مصرف آب می‌پردازند. تعداد این افراد بیش از پنج نفر خواهد بود.



شکل ۸- کارگاه پرورش زنبور عسل

گام سوم

پشتیبانی فنی و آموزشی از گسترش معیشت‌های

راه اندازی شده جهت پایدارسازی معیشت

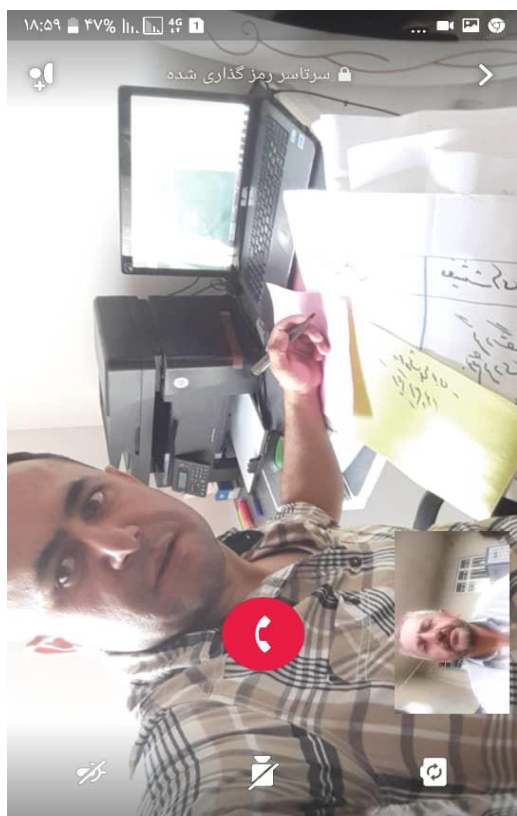
پشتیبانی فنی و آموزشی از گسترش معیشت‌های راه اندازی شده جهت پایداری معیشت

در راستای پشتیبانی فنی و آموزشی از گسترش معیشت‌های راه‌اندازی شده می‌توان بیان کرد طی بازدیدهای انجام شده و جلسات آنلاین، چالش‌ها و مسایل پیش رو بررسی و تا حدود زیادی شناسایی شده اند. علاوه بر این و با توجه به شیوع ویروس کرونا، تیم تسهیلگری پروژه تصمیم گرفت با استفاده از یک روش خلاقانه و استفاده از پتانسیل آموزش از راه دور، کارگاه ارزیابی و اثر بخشی خود را به صورت آنلاین و گفتگو با تک تک سرپرست های کارگروه های معیشتی و حتی خانواده‌های آنها، برگزار نماید که نتایج کارگاه به شرح زیر می‌باشد

۲-۳-۱ کارگاه ارزیابی و اثربخشی

یکی از فعالیت‌هایی که همواره در پروژه های توسعه روستایی می‌تواند موثر واقع شود ارزیابی مستمر پروژه و بررسی میزان اثر بخشی آن است. در واقع از این طریق می‌توان پی برد که پروژه انجام گرفته و نتایج آن تا چه اندازه ای در راستای اهداف پروژه بوده و تا چه حدی توانسته است نیازهای جامعه هدف پروژه را بر طرف سازد. در همین راستا در طرح حاضر نیز اقدام به برگزاری کارگاه ارزیابی و اثر بخشی شده است. به لحاظ زمانی انجام این بخش از پروژه در یک بازه ازنی دو هفته ای از ۱۸ خردادماه ۱۳۹۹ شروع شد و تا ۳ تیرماه ۹۹ ادامه پیدا کرد. نحوه برگزاری کارگاه به این طریق بوده است که با توجه به اینکه اعضای کارگروه های معیشتی به نرم افزار واتساپ دسترسی داشتند، به صورت انفرادی و گاها گروهی با آن ها تماس ویدیویی برقرار می‌شود و موضوعات مورد نیاز با آن ها به بحث و تبادل نظر پرداخته می‌شد. سپس نتایج جمع آوری و توسط تیم تسهیلگری پروژه تحلیل می‌شد. در برخی موارد پس از تحلیل و جمع‌بندی و در جاهایی که ضرورت پیدا می‌کرد دوباره با اعضای کارگروه ها تماس حاصل می‌شد. همچنین در نهایت نتایج کارگاه با آنها به اشتراک گذاشته شد. به عنوان نمونه، براساس نتایج کارگاه ارزیابی و اثر بخشی برای کارگروه پرورش مرغ بومی و قوقاز، کارگاه بازاریابی و نحوه بسته بندی محصولات تولیدی در نظر گرفته شد و زمان آن به دو صورت پیش بینی گردید. اول اینکه اگر به لحاظ شیوع کرونا و محدودیت های آن بتوان کارگاه

حضورى برگزار گردد اين كارگاه ها در نيمه دوم تير ماه يا نيمه اول مرداد ماه برگزار گردد. در حالت دوم اگر امکان كارگاه حضورى فراهم نباشد كارگاه ها به صورت آنلاين برگزار گردد. در اين شرايط هماهنگى هاى لازم با شورا و دهيارى و بخشدارى مركزى انجام خواهد گرفت.



شكل ۹- برگزارى كارگاه آنلاين ارزىابى و اثربخشى پروژه

صورت جلسه برداختهای مالی پروژه معیشت روستای قرلقویی از طرف مجری طرح (فارسوم)

پیرو اجرای طرح حمایت از معیشتهای پایدار روستایی در روستای قرلقویی در فاز سوم پروژه برابر تعهدات مالی مجری طرح و در جهت راه اندازی و ساماندهی کارگروه ها و سایر تأمین و تهیه بخشی از مواد اولیه جهت شروع و از سرگیری فعالیتهای مرتبط با هر کارگروه، «مبالغ واریزی و شرح هزینه کرد در زیر عنوان و تشریح میگردد. مبالغ واریزی به حساب نمایندگان هر کارگروه واریز گردیده است. تاریخ شروع پروژه از اول اسفند ۹۸ تا آخر آبان ۹۹ میباشد.

ردیف	نام کارگروه	اعضای کارگروه	نماینده کارگروه	شرح هزینه	تاریخ پرداخت	مبلغ پرداختی
۱	کارگروه پرورش مرغ بومی	ششم کریم پور شارس عبداللہ فریده خیلانی - بهراد کریمی - محمد قاری	ششم کریم پور	خریدتان - واکسیناسیون	فروردین ۹۸	۸۵۰۰۰۰۰
۲	کارگروه پرورش قوغاز	کریم کریم پور - علی جناری - هدایت حسینی - محمدلازه قاری - سلیمان	کریم کریم پور	آموزش - دستگاه جوجه کشی	تیر ۹۹	۷۰۰۰۰۰۰
۳	کارگروه تولید ادوات خانوار و حفاظتی	ارام شریفی - اکام شریفی - ارام شریفی - مہر قاری - کاوه لازه	ارام شریفی	پیگیری از تأمین	مرداد ۹۹	۳۰۰۰۰۰۰
۴	کارگروه تولید نرجه و بونک ساختمانی	هدایت پیران - سهراب پیران - سامان پیران - خلیلی - شیرکو محمدی	هدایت پیران	بازاریابی و آموزش	خرداد ۹۹	۳۰۰۰۰۰۰
۵	کارگروه بسته بندی و تولیدات محلی	سپیده شیشه - لادن خیلانی - مینچہ حسن راند - الیاسی - ارمین خیلانی - جنوری کریم پور	سپیده شیشه	خرید مواد اولیه - تهیه و چاپ لوگو - باز آرایشی	مهر ۹۹	۱۰۰۰۰۰۰۰

محل امضای نماینده کارگروه ها

ششم کریم پور
کریم کریم پور
ارام شریفی
هدایت پیران
سپیده شیشه

بر تاج گنده اسماعیل پور
کانون سازان مکریان
شماره ثبت: ۱۳۱۰

این صورت جلسه در حضور نمایندگان اعضای کارگروه ها در تاریخ ۹۹/۸/۱ در محل کارگاه تولید محصولات بومی روستا تنظیم گردیده است.

۲-۳-۲ ساماندهی معیشت های جدید

در خصوص حمایت از معیشت های جدید نیز همانگونه که در بخش پیشین گزارش بیان گردید معیشت های جدید تولید رویال زنبور عسل و تولید ادوات خاکورزی حفاظتی شناسایی شده اند و مقرر گردیده است در هفته آخر تیر ۱۳۹۹ دو کارگاه برای بررسی وضعیت و تدوین نقشه راه حمایت از این معیشت ها برگزار گردد که نتایج و مستندات آن در گزارش بعدی ارائه خواهد شد. قابل ذکر است حداقل ۱۰ نفر از مشارکت کنندگان در پروژه در قالب این دو معیشت فعالیت خواهند نمود.

همچنین پس از بررسی نتایج ارزیابی و اثربخشی پروژه در فاز پیشین و برگزاری جلسات آنلاین ، پیشنهاد دیگری با عنوان تولید و بسته بندی محصولات محلی همچون ترشیجات و سبزیجات و برندسازی آن مطرح گردید که در ادامه گزارش به تشریح اقدامات متناسب با آن پرداخته شده است.

گام چهارم

**اتصال کارگروه ها به ارگانها و سازمانهای
دولتی جهت پشتیبانی مادی و معنوی طرح
های اشتغال از طریق برگزاری یک نشست
شهرستانی**

در شروع فرآیند اجرایی پروژه با توافقاتی که با دبیرخانه برنامه مدیریت زیست بومی تالاب کانی برازان ترتیب داده شده بود بنا بر این بود که در اولین جلسه کمیته ملی تالاب، پروژه حاضر ارائه گردد و نقش ارگان‌های ذیربط در این جلسه بیان شود تا بتوان ارتباط مناسبی بین افراد مشارکت کننده در پروژه و سازمان های دست اندرکار به وجود آید که متأسفانه به علت شیوع ویروس کرونا تا کنون جلسه مذکور تشکیل نشده است. براین اساس، جلسه ای مشترک بین بخشداری مرکزی شهرستان مهاباد، شورای اسلامی و دهیاری روستای قزلقویی و تیم تسهیلگری پروژه در مورخ ۱۵ تیر ماه ۱۳۹۹ برگزار گردید. طی این نشست مقرر گردید نمایندگان کارگروه ها در اولین نشست کمیته محلی تالاب با حضور فرماندار و سایر دستگاه ها حضور یابند و سازمانهایی که می‌توانند از این گروه ها حمایت کنند مشخص شده و ملزم به ایتن کار شوند.



شکل ۱۰- جلسه مشترک بین بخشداری مرکزی ، شورای اسلامی و دهیاری روستای قزلقویی و تیم تسهیلگری

فصل سوم:

دستاوردهای پروژه

در فصل های پیشین به تشریح ماهیت پروژه، اهداف و رسالت های پروژه و همچنین نتایج فازهای پیشین پروژه پرداخته شد. همان گونه که ذکر گردید در فاز پیشین سه کارگروه معیشتی پرورش مرغ بومی، پرورش قوقاز و تولید مصالح ساختمانی تشکیل شد و در مجموع حدود ۱۷ نفر در این مشاغل فعالیت می کنند. در فاز فعلی نیز در ابتدا دو کارگروه معیشتی پرورش زنبور عسل و تولید ادوات کشاورزی شناسایی شد که حدود ۱۰ نفر در آنها مشغول به کار هستند. در ادامه پروژه و پس از ادامه کارگاه ها و نشست ها، کارگروه معیشتی دیگری با عنوان **کارگروه بسته بندی و فروش تولیدات محلی**، تشکیل شد. نکته اثر اهمیت در این شکل گیری این کارگروه آن بود که در فازهای پیشین زنان روستای قزلقویی تمایل به همکاری در این پروژه نداشتند که با استمرار فعالیت های پروژه کارگروه معیشتی زنان نیز تشکیل شد.

در این بخش به تفکیک به بررسی هر کدام از کارگروه و نتایج و دستاوردهای آنها پرداخته می شود.

۳-۱- کارگروه های پرورش مرغ بومی و قوقاز

با توجه به مشابهت هایی که در دو کارگروه پرورش مرغ بومی و پرورش قوقاز وجود دارد دستاوردهای این دو کارگروه در قالب یک کارگروه بیان می شود.

اقدامات صورت گرفته در ارتباط با کارگروه های پرورش مرغ بومی و قوقاز به صورت زیر می باشد:

۱- آموزش پرواربندی، جوجه کشی، واکسیناسیون توسط مربی

یکی از مهمترین و حساس ترین مراحل پرورش مرغ بومی و قوقاز مرحله پرواربندی است که در این مرحله علاوه بر برنامه تغذیه مناسب نیاز به مراقبت های بهداشتی ویژه ای احساس می گردد. بر این اساس، تیم مجری پروژه با یک دامپزشک محلی به نام آقای دکتر شاهین کریمی وارد مذاکره شد و ایشان به طور مستمر مشاوره های خود در خصوص سیستم تغذیه را به مسئول کارگروه ها که در این بخش آقای کریم کریم پور می باشد و ارائه نمود و دو مرحله عملیات واکسیناسیون انجام گرفته است.



تصویر:- انجام عملیات واکسیناسیون توسط دکتر شاهین کریمی

۲- خرید دستگاه جوجه کشی و خرید دان و خوراک مرغی به قیمت نرخ دولتی

یکی دیگر از اقدامات انجام گرفته در خصوص این کارگروه، نشست با بخشدار بخش مرکزی مهاباد در خصوص اعطای سهمیه خرید دان و خوراک مرغی برای این دو کارگروه بوده است. بر اساس پیگیری های انجام شده مقرر گردیده است که از آبان ماه ۹۹ بخش زیادی از دان و خوراک مرغی این کارگروه از جانب کارخانه خوراک دام و طیور مهاباد تامین شود. همچنین دستگاه جوجه کشی برای این کارگروه تامین شد و این امر گام مهمی در راستای افزایش عملکرد و تولید این کارگروه شده است.



تصویر:- دستگاه جوجه کشی و

۳- شناسایی و مطالعه بازار

یکی دیگر از مهمترین اقدامات این کارگروه بررسی بازارهای محلی و منطقه ای برای تولیدات این کارگروه بود. با توجه به شیوع ویروس کرونا در حال حاضر تنها بازارهای محلی برای فروش تولیدات وجود داشت. بر این اساس دو بازار محلی خرید و فروش دام و طیور میاندوآب (امیر آباد) روز دوشنبه هر هفته و بازار محمدیار روز پنجشنبه هر هفته شناسایی شد و در حال حاضر تولیدات کارگروه در آنجا به فروش می رسد.



تصویر:- بازار هفتگی خرید و فروش دام و طیور امیرآباد میاندوآب

۴- آموزش ایجاد زنجیره ارزش ایجادشده شامل (تولید ، تبدیل ، نگهداری ،فروش، بازاریابی)

۵- معرفی و اتصال به بازار

در ارتباط با بندهای ۴ و ۵ نیز، دو کارگاه آنلاین برای اعضای کارگروه در حوزه بازاریابی انجام گرفته و از آقای کیوان سواره که پدر ایشان کارآفرین نمونه کشوری در حوزه طیور هستند درخواست گردید که در کارگاه حضور داشته باشند. همچنین اعضای کارگروه به طور پیوسته با تسهیلمان مجری پروژه در ارتباط هستند.

تولیدات کارگروه پرورش قوقاز و مرغ بومی:

تولید ۱۵۰ قطعه قوغاز زینتی (نژاد اوکراینی)

جوجه کشی و فروش جوجه یک روزه

تولید مرغ بومی و غاز تخم گذار و گوشتی (بیش از ۳۰۰ قطعه)

افزایش تولید و عملکرد نسبت به فاز قبلی

توسعه و افزایش کمی پرورش قوغاز در روستا





۳-۲- کارگروه تولید ادوات (خاک ورزی حفاظتی) کشاورزی

یکی دیگر از کارگروه های که توانسته است به درجه مناسبی از پایداری دست پیدا کند کارگروه تولید ادوات کشاورزی حامی سیستم کشاورزی حفاظتی و پایدار است. مسئول این کارگروه جناب آقای یونس شریفی می باشد.



مهمترین اقدامات در ارتباط با این کارگروه به قرار زیر است:

۱- شناسایی و ظرفیت سنجی برای تولید دستگاهی که بتواند به تحقق اهداف پروژه کمک کند.

روستای قزلقویی در بخش مرکزی شهرستان مهاباد قرار گرفته است و دارای حدود ۱۰۰۰ هکتار زمین زراعی و باغات است و از روستاهای پر مصرف به لحاظ آب و همچنین یک بازار کار خوب برای صنایع مکمل کشاورزی می باشد. بنابراین تیم مجری به همراه آقای شریفی اقدام به بررسی و یافتن گزینه های سود ده کرده و مشخص گردید دستگاه های درو بسته بندی یونجه، کم خاکورزها برای شخم زدن و ادوات تمیز کننده چایین درختان و خرد کن های کم خاکورز، گزینه های مناسبی هستند که می توان اقدام به ساخت آنها نمود.

۲- تسهیل گری اتصال مشتری به سازندگان دستگاه

جهت معرفی این کارگروه به مشتریان ملی و خارج از روستا در سطح منطقه یک کانال تلگرامی راه اندازی شده و محصولات تولیدی این کارگروه در آنجا تبلیغ می شود.

۳- تامین موادخام (آهن آلات و قطعات فنی) با نرخ کمتر از بازار آزاد با همکاری اداره صنعت، معدن و تجارت

۴- معرفی به صندوق کارآفرینی و ثبت نام در سامانه کارا

۵- تسهیل گری درخصوص تامین فضا و مکان جهت توسعه تولید ادوات (مراجعه به ادارات زیربط)

یکی از مشکلات جدی این کارگاه نبود فضای مناسب برای توسعه کارگاه تولید محصولات بود. در این راستا تیم تسهیلگری مجری پروژه مذاکراتی را با سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی و همچنین مدیریت شهرک صنعتی مهاباد انجام داد و موفق به دریافت مجوز تاسیس کارگاه از استان گردید که فعلا پیگیری آن در سطح شهرستان از جانب تیم تسهیلگری و نماینده کارگروه در حال انجام است. مستندات آن در ادامه گزارش قابل مشاهده است.

شماره کسب و کار: ۱۰-۱۳۹۵۴
شماره: ۳۱۷۳۲۶
تاریخ: ۱۴-۱۵

جواز تاسیس

«ویژه تولید، طراحی، مونتاژ»
ایجاد

به موجب این جواز به آقای / خانم **یونس شریفی** با شماره ملی **۲۸۶۰۰۳۱۵۳۵** اجازه داده می شود:

محصول	به شماره کد	و ظرفیت سالانه
۱. گاو آهن چرخشی	۳۹۳۱۵۱۳۳۰۹	۳۵۰ دستگاه
۲. گاو آهن غیر چرخشی قلمی	۳۹۳۱۵۱۳۳۱۰	۱۰۰ دستگاه
۳. بذریاش کودکار	۳۹۳۱۵۱۳۳۱۸	۱۰۰ دستگاه
۴. ردیف کار کشاورزی	۳۹۳۱۵۱۳۳۱۹	۳۰۰ دستگاه
۵. سم پاش موتوری	۳۹۳۱۵۱۳۳۲۷	۳۰۰ دستگاه

بقیه محصولات به پیوست می باشد.

در استان **آذربایجان غربی** شهرستان **مهاباد** شهرک صنعتی مهاباد نسبت به احداث واحد صنعتی با مشخصات ذیل اقدام نماید.

کل سرمایه ثابت **بیست و چهار هزار و شصت و هشتاد (۲۴,۶۸۰) میلیون ریال**

تعداد کارکنان **هفده (۱۷) نفر** (در زمان بهره برداری کامل)

تولیدی **پانزده (۱۵) نفر پشتیبانی دو (۲) نفر**

ارزش ماشین آلات داخلی **ده هزار و یکصد و هشتاد (۱۰,۱۸۰) میلیون ریال**

ارزش ماشین آلات خارجی **صفر (۰) هزار یورو**

مساحت زمین سه هزار (۳۰۰۰) متر مربع سطح زیر بنا **یک هزار و پانصد (۱۵۰۰) متر مربع**

توان برق **فویست (۲۰۰) کیلو وات** آب مصرفی **یک هزار و پانصد و سی (۱۵۳۰) متر مکعب در سال**

سوخت مصرفی سالانه :

گاز طبیعی **سی و هفت هزار و پانصد (۳۷۵۰۰) متر مکعب** نفت گاز **صفر (۰) لیتر** نفت کوره **صفر (۰) لیتر**

پیش بینی مدت اجرای طرح ۱۲ ماه

غلامرضا بابایی
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۰۹
شماره: ۵۶۲۰
پیوست: ندارد

سال جهش تولید - نظام معنای و معنای

ت. صنعت، معدن و تجارت
بان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
ت. شهرکهای صنعتی آذربایجان غربی (شهرهای خاص)
ته ملی: ۱۰۲۲-۵۵۲۹۲

جناب آقای یونس شریفی

متقاضی محترم زمین صنعتی در شهرک صنعتی مهاباد

موضوع: پاسخ استعلام واگذاری زمین جهت اجرای طرح گاواهن چرخشی و غیر چرخشی قلمی - بذریاش کودکار - سم پاش موتوری - ردیف کار کشاورزی

با سلام و احترام:

بازگشت به درخواست مکتوب به شماره ۵۲۲۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۲ در خصوص امکان واگذاری زمین جهت اجرای طرح گاواهن چرخشی و غیر چرخشی قلمی - بذریاش کودکار - سم پاش موتوری - ردیف کار کشاورزی بر اساس جواز تاسیس شماره ۱۱۲/۷/۳۱۷۳۲۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۵، به اطلاع می رساند در حال حاضر بدلیل اتمام زمین صنعتی در زون فلزی شهرک صنعتی مهاباد واگذاری زمین صنعتی جهت اجرای طرح مذکور در آن شهرک صنعتی امکان پذیر نمی باشد.

حسن حاتمی
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی

- ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی
- عطف به جواز تاسیس شماره ۳۱۷۳۲۶/۷/۱۱۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۵
- جهت استحضار
- امور متقاضیان

۳-۳- کارگروه بسته بندی و فروش تولیدات محلی

یکی از نقاط قوت ادامه پروژه در فازهای متعدد و علی الخصوص در این فاز، تشکیل کارگروه بسته بندی و فروش تولیدات محلی به همت زنان روستای قزلقویی می باشد. در فازهای آغازین پروژه، متأسفانه هیچ تمایلی از جانب زنان روستای قزلقویی جهت مشارکت در پروژه مشاهده نشده بود. یکی از دلایل آن هنجارهای اجتماعی و فرهنگی داخل روستا بود که خوشبختانه با حفظ ارتباط تیم تسهیلگری پروژه، اعتمادسازی مناسبی در میان زنان روستا شکل گرفت و کارگروه بسیار موفق بسته بندی و فروش تولیدات محلی راه اندازی شد.



اقدامات گام به گامی که در ارتباط با این کارگروه صورت پذیرفت به قرار زیر می باشد:

- ۱- ساماندهی اعضا و فعال کردن کارگروه نیمه فعال ایجاد و راه اندازی صندوق زنان از طریق همین کارگروه
- ۲- واریز مبلغ یک میلیون تومان به صندوق جهت تامین مواد اولیه و راه اندازی کارگروه
- ۳- شناسایی و مطالعه بازار
- ۴- آموزش نحوه تولید و بسته بندی و نگهداری و زنجیره ارزش تولیدات محلی
- ۵- تولید و بسته بندی تولیدات محلی از جمله انواع ترشیجات (خیار شور، سیر ترشی، خیار شوید ...) میوه خشک ، سبزیجات خشک و...

۶- انتخاب نام و تعیین برند محلی با اسم "به رهه م"

۷- معرفی و اتصال به بازار تحت برند

۸- ثبت در سامانه های فروش محصولات و شبکه های مجازی فعال در حوزه خدمات فروش تولیدات محلی (سایت کاربن ، محلیجات

خوشبختانه این کارگروه به صورت بسیار مداوم در حال فعالیت است و تیم تسهیلگری پروژه و مسئول کارگروه سرکار خانم شیخی پیگیر توسعه و ارتقای وسعت کارگروه و تولید و فروش بیشتر محصولات هستند.



تولیدات محلی روستای قزلقویی
@8110520891



**در خانه ببافید
در کاربن بفروشید**

 تنظیمات
  پروفایل من
  ثبت آگهی
  کالای جدید

پیشنهادهای امروز



فرش. دستبافت ترنج
۱۱,۹۰۰,۰۰۰

وبترین

حجره بسته بندی و تولیدات مح...
mahalijat.com

حجره: بسته بندی و تولیدات محلی روستای قزلقویی

★★★★☆

محل سکونت: مهاباد
شماره تماس: ۰۹۳۸۰۵۳۹۹۲۱

توضیحات حجره دار:

تولیدات کاملاً محلی و و دروستا تولید میشود. سعی مان بر تولید محصولات ارگانیک میباشد. این حرفه در راستای کمک به معیشت‌های مکمل کشاورزی و حفظ محیط زیست راه اندازی شده است.

★★★★☆

محل سکونت: مهاباد
شماره تماس: ۰۹۳۸۰۵۳۹۹۲۱

توضیحات حجره دار:

تولیدات کاملاً محلی و و دروستا تولید میشود. سعی مان بر تولید محصولات ارگانیک میباشد. این حرفه در راستای کمک به معیشت‌های مکمل کشاورزی و حفظ محیط زیست راه اندازی شده است.



محصولات

CARBON

کاربن . شبکه خرید و فروش کالا

 جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
  جهاد

 شرکت کارا بنیان خلاق
  معاونت ریاست جمهوری
در امور زنان و خانواده

Carbon 1.1.8 کارا بنیان خلاق

خروجی های کارگروه:

به طور کلی می توانیم اینگونه بیان کنیم که با ایجاد این کارگروه حداقل برای ۴ نفر خانم که از ۴ خانواده مختلف هستند گزینه معیشتی فراهم شده که در آینده ای نزدیک به تعداد بیشتری افزایش خواهد یافت. همچنین فروش محصولات و ایجاد درآمد از طریق سوپرمارکتهای روستا و فضای مجازی و رسانه های فعال در این حوزه از دیگر دستاوردهای این کارگروه معیشتی بوده است. یک دیگر از اساسی ترین خروجی ها این کارگروه، جلب مشارکت فعال زنان روستا می باشد.





۳-۴- کارگروه تولید تیرچه و بلوک ساختمانی

این کارگروه نیز به دلیل وجود فضای مناسب و نیروی آموزش دیده از ظرفیت مناسبی برای توسعه فعالیت های خود برخوردار است و امید می رود در آینده ای نزدیک بتواند تولیدات خود را توسعه دهد و بازار کار بزرگتری را فراهم آورد. مسئول این کارگروه آقای هدایت پیران است و ۶ نفر از جوانانی که شغل آنها کشت و زرع محصولات پراپخواه بوده است در حال حاضر در آنجا مشغول به کار شده اند. به طور کلی اقداماتی که برای پایداری این کارگروه انجام شده است به قرار زیر است:

(۱) مطالعه بازار و شناسایی خریداران

(۲) عقد قرار داد با شرکت های ساختمانی فعال در منطقه

(۳) توسعه کارگاه و تولید بیشتر تیرچه و بلوک ساختمانی

(۴) معرفی به صندوق کارآفرینی امید و ثبت نام در سامانه کارا

(۵) اتصال به شبکه های آموزشی و رسانه ها در حوزه تولید ادوات ساختمانی





خروجی کارگروه

به عنوان خروجی این کارگروه می توان به مواردی از قبیل ایجاد اشتغال برای ۶ نفر از جوانان روستا که قبلاً در فعالیت کشاورزی پراختیافته فعالیت داشتند، تسهیل گری در امر تامین مواد خام و اولیه با قیمت مناسب از طریق همکاری بخشداری بخش مرکزی و تسهیل گری ارتباط با خریداران مواد تولیدی کارگاه و ایجاد ارزش افزوده، اشاره کرد.

قابل ذکر است در راستای آموزش تولید و نحوه کاشت و فرآوری محصول زعفران، نمایندگان کارگروه طی یک بازدید مشترک از مزرعه پایلوت زعفران روستای خورخوره بازدید نمودند و با تولیدکنندگان به بحث و گفتگو پرداختند.



فصل چهارم:

چالش‌ها، درس آموخته‌ها و پیشنهادات پروژه

۳- چالش‌ها، درس آموخته‌ها و پیشنهادات

در این بخش از گزارش پروژه به بیان مسایل و مشکلاتی که تیم تسهیلگری پروژه آن را احساس کرده است و این مسایل می‌تواند مسیر پیشرفت پروژه را با مشکلاتی مواجه کند بیان خواهد. همچنین درس آموخته های پروژه نیز مورد بررسی قرار گرفته و پیشنهادات مربوطه ارائه می‌گردد.

۳-۱ مسایل، چالشها و مشکلات

دو عامل اساسی در حال حاضر پیشرفت پروژه و پایداری آن را به شدت تحت تاثیر قرار داده است. یکی از آنها عدم ثبات در قیمت ها و تغییرات روزافزون نرخ تورم و بالا رفتن هزینه های تولید است. این امر امکان انجام و محاسبه نسبت های هزینه به فایده را عملاً غیر ممکن ساخته و کارگروه های معیشتی به شدت نگران این اوضاع هستند.

مورد دوم شیوع ویروس کرونا می‌باشد. این امر از دو چند لحاظ کارگروه ها را با مشکل مواجه کرده است. اولاً اعضای کارگروه ها نیاز به بعضی دوره های آموزشی دارند که این دوره ها بایستی به صورت عملی و فیزیکی برگزار گردد که متأسفانه در حال حاضر انجام این کار به شدت دشوار به نظر می‌رسد. ثانیاً در این شرایط میزان مشتریان و بازار مصرف این تولیدکنندگان کوچک به شدت کاهش پیدا کرده است و به علت بسته شدن مرزها و کاهش میزان تقاضا کارشان به سختی انجام می‌گیرد. ثالثاً محل قابل اعتمادی جهت خرید مواد مورد نیاز تولیدی آنها وجود ندارد و این نگرانی برایشان وجود دارد که مواد خریداری شده به لحاظ بهداشتی نامناسب باشد و آنها به ویروس کرونا آلوده شوند. در این راستا به طور خلاصه به بیان چالش های هر کدام از کارگروه ها پرداخته شده است.

چالش های کارگروه پرورش قوقاز و مرغ بومی:

✓ هزینه بالای تولید و نگهداری

✓ عدم حمایت بخش دولتی

✓ عدم صادرات به کشورهای دیگر

✓ بازار فروش نامناسب

✓ تعطیلی بازارهای هفتگی بدلیل شیوع کرونا

✓ ایجاد مزاحمت برای اطرافیان

چالشهای کارگروه تولید ادوات خاکورزی حفاظتی

✓ عدم تخصیص تسهیلات مالی دولتی و بانکی جهت توسعه کارگاه

✓ عدم تخصیص فضا و مکان متناسب با کارگاه تولیدی

چالشهای کارگروه بسته بندی و فروش محصولات محلی

✓ هزینه تولید و نگهداری

✓ هزینه حمل و ارسال مواد تولیدی

✓ بازار یابی شبکه ای و اتصال به بازار تحت برند

چالشهای کارگروه تولید تیرچه و بلوک

✓ افزایش قیمت مواد اولیه و خام

✓ روند کاهشی بازار تقاضا بدلیل هزینه بالای ساخت و ساز

✓ عدم حمایت بخش دولتی

۲-۳ درس آموخته ها

کارکردن با جوامع روستایی همواره می تواند میزان یادگیری را افزایش داده و بر غنای دانشی فرد بیافزاید. یکی از مهمترین درس آموخته های این طرح در این فاز تاثیرات اعتماد جامعه محلی به تیم تسهیلهگری بود. در فازهای پیشین با وجود مشکلات کمتر اجتماعی و اقتصادی بسیاری از افراد نا امید بودند و همواره تیم

تسهیلگری را همچون افراد بیرونی می دانستند اما در این فاز از ابتدا به دلیل حضور چندساله در روستا شاهد اعتماد جامعه محلی بودند و افراد بسیار امیدوارانه با تسهیلگران ارتباط می گرفتند.

یکی از مهمترین درس آموخته های این طرح این بود که حتی در سخت ترین شرایط اگر تیم های تسهیلگری در پروژه های توسعه روستایی بتوانند اعتماد جامعه محلی را به دست بیاورند میتوان شاهد اجرای پروژه های بسیار موفق در حوزه پایداری معیشت های روستایی بود چرا که غالب مناطق جغرافیایی کشور علی الخصوص منطقه اجرای طرح حاضر، از پتانسیل های طبیعی و اجتماعی بسیار غنی برخوردار است.

با توجه به سابقه چند ساله تیم تسهیلات در این روستا بنظر می رسد یکی از مهمترین پیشنهادات می-تواند رایزنی طرح در سطح ملی جهت دریافت تسهیلات و کمک های بلاعوض برای این افراد باشد.

همچنین پیشنهاد می شود به طور سالیانه فعالیت های کارگروه های ایجاد شده مورد پایش و ارزیابی قرار گیرد و در مواقع لزوم، حمایت و پشتیبانی های لازم صورت پذیرد.