



گام های اجرایی تدوین برنامه کسب و کار مناطق حفاظت شده تالابی

از کارگاه اول

تا

کارگاه دوم

گام های آتی در تدوین طرح کسب و کار مناطق حفاظت شده تالابی

- برگزاری جلسه توجیهی با مدیران و کارشناسان مرتبط ادارات کل در خصوص فرایند تدوین برنامه های مدیریت و طرح کسب و کار شامل هدف، ابعاد کار و نقشه راه
- شکل دهی یک کارگروه برای هر منطقه حفاظت شده تالابی متشکل از
- حدود 15 نفر از کارکنان مرتبط با منطقه حفاظت شده از قبیل مدیران، کارشناسان، بخش اداری و محیط بانان
- حدود 4 نفر از افراد بیرونی شامل سمن ها، اساتید دانشگاه ها ، فرمانداری ها و بخشداری ها

گام های آتی در تدوین طرح کسب و کار مناطق حفاظت شده تالابی

• این گروه دو وظیفه اصلی دارد که بایستی آنها را با برگزاری حداقل دو جلسه به انجام برساند:

- تکمیل کردن جدول SWOT برای هر منطقه حفاظت شده به نحوی که ذیل هر بخش (نقاط قوت و ضعف، فرصتها و تهدیدها) حداکثر 10 مورد به ترتیب اهمیت درج شود
- تکمیل ”ابزار بررسی وضعیت (اثربخشی) مدیریت“ GEF-METT برای منطقه حفاظت شده

گام های آتی در تدوین طرح کسب و کار مناطق حفاظت شده تالابی

• تشکیل یک گروه کوچک تر شامل یک مدیر دو کارشناس فنی و دو کارشناس مالی بمنظور بررسی مسایل مالی. این گروه اجرای اقدامات ذیل را بعهده دارد:

• تکمیل دقیق ABC Excel spreadsheets

• تکمیل کارت های پایداری شرایط مالی

Financial Sustainability Scorecard

گام های آتی در تدوین طرح کسب و کار مناطق حفاظت شده تالابی

- بازگرداندن مستندات تولید شده به دفتر زیستگاه ها و امور مناطق تا با کمک کارشناسان طرح حفاظت از تالاب های ایران موارد ذیل را انجام دهند:
- بررسی کیفیت پاسخ های راییه شده و رفع مشکلات احتمالی با همکاران استانی

- خلاصه سازی داده های جمع آوری شده در قالب هیستوگرام و جدول به همراه جمع بندی بمنظور راییه گزارش powerpoint در کارگاه دوم



طرح حفاظت از تالاب های ایران

حفظ تالابها : برای مردم ، برای طبیعت

با سپاس از توجه شما !